

# Trabajando por ecosistemas de información más saludables:

*Visiones colectivas desde la sociedad civil en América Latina y el Caribe*



---

Este informe se basa en una investigación realizada por The Engine Room, con el apoyo de Open Society Foundations, entre septiembre de 2023 y marzo de 2024.

**Investigación y redacción:** Bárbara Paes, Olivia Johnson, Cristina Veléz Vieira

**Revisión:** Jeff Deutch, Paola Mosso

**Edición:** Helen Kilbey

**Apoyo al proyecto:** Jen Lynn

**Diseño:** Cristina Ramírez, [La Propia Agencia](#)

**Ilustración:** María Paola Herrera, [La Propia Agencia](#)

**Traducción:** Juan Arellano Valdivia

Cita sugerida: The Engine Room: Bárbara Paes, Olivia Johnson y Cristina Veléz Vieira. "Trabajando por ecosistemas de información más saludables: Visiones colectivas desde la sociedad civil en América Latina y el Caribe". (2024).

---

El contenido de este informe no refleja la opinión oficial de Open Society Foundations ni de los miembros del Comité Asesor. La responsabilidad de la información y opiniones expresadas recae en The Engine Room.

El texto de este informe está bajo una licencia Creative Commons Internacional Atribución/Reconocimiento-NOcomercial-Compartirigual 4.0 Para ver una copia de esta licencia, visite: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

---

**THE ENGINE ROOM**

# Contenido

<b>Introducción</b>	<u>04</u>
Aspectos destacados clave de esta investigación	<u>09</u>
Metodología	<u>12</u>
Definiciones	<u>15</u>
<b>Parte 1</b>	
Um ecossistema em desequilíbrio	<u>18</u>
<b>Interlúdio:</b> Imaginando ecosistemas de información sanos, fuertes y equilibrados para América Latina y el Caribe	<u>46</u>
<b>Parte 2</b>	
Restaurar ecosistemas de información: inspiración de la sociedad civil	<u>51</u>
<b>Conclusão</b>	
Formas de seguir apoyando la restauración de los ecosistemas de información	<u>79</u>



# Introducción

Nuestro trabajo en The Engine Room se centra en gran medida en el uso de tecnología y datos en organizaciones de justicia social. En los últimos años hemos sido testigos de tendencias preocupantes en relación al papel de las tecnologías digitales en la configuración de los ecosistemas de información en América Latina y el Caribe (ALC). (Utilizamos el término “ecosistemas de información” a lo largo de este informe para referirnos a los sistemas de creación, intercambio, flujo y uso de información).

En toda la región, la polarización política y la falta de confianza han seguido aumentando.<sup>01</sup> Adicionalmente, en muchos países el acceso significativo a la información sigue siendo un desafío, y las desigualdades en el acceso a internet y a las tecnologías digitales afectan a muchas personas, especialmente en zonas rurales y territorios forestales. Al mismo tiempo, un número importante de actores estatales, partes corporativas interesadas, y grupos extremistas de la región están utilizando la tecnología para vigilar y socavar el trabajo de los activistas.<sup>02</sup> A lo largo de la región la desinformación y la mala información se han utilizado para incitar discursos de odio contra grupos vulnerables,<sup>03</sup> y los ataques digitales contra activistas y periodistas<sup>04</sup> son frecuentes<sup>05</sup> y cada vez más sofisticados y generalizados.<sup>06</sup>

Al comenzar esta investigación, nuestro equipo tenía la intención de contribuir a construir y sostener ecosistemas de información más saludables y robustos en

---

**01** “Conmigo o contra mí”: La intensificación de la polarización política en América Latina y el Caribe” PNUD, Febrero 28, 2023, <https://www.undp.org/latin-america/blog/me-or-against-me-intensification-political-polarization-latin-america-and-caribbean>; “¿En quién confiamos? Menos en las instituciones y más en las comunidades de ALC,” PNUD, January 23, 2024, (ENG). <https://www.undp.org/latin-america/blog/whom-do-we-trust-less-institutions-and-more-communities-lac> (ENG).

**02** Natalie Southwick, “La tecnología de vigilancia está en aumento en América Latina,” Americas Quarterly, (June 2023), <https://www.americasquarterly.org/article/surveillance-technology-is-on-the-rise-in-latin-america/> (ENG).

**03** Eliška Pírková, “Luchar contra la desinformación y defender la libre expresión durante el COVID-19: recomendaciones para los Estados,” Access Now, (April 2020):3, <https://www.accessnow.org/wp-content/uploads/2020/04/Fighting-misinformation-and-defending-free-expression-during-COVID-19-recommendations-for-states-1.pdf> (ENG).

**04** “Prensa bajo ataque: estrategias digitales para amedrentar a periodistas en América Latina,” Access Now, December 12, 2022, <https://www.accessnow.org/prensa-bajo-ataque-latam/>.

**05** Carolina de Assis, “En la pionera Argentina, el 83% de las editoras de género ya han sido blanco de violencia digital, según investigación,” LatAm Journalism Review, (August 2023), <https://latamjournalismreview.org/articles/study-shows-83-percent-of-gender-editors-in-argentina-targeted-by-online-violence/> (ENG).

**06** Marie Lamensch, “Para los defensores de los derechos, la cibernética es el nuevo campo de batalla,” Centro para la Innovación en Gobernanza Internacional, Noviembre 22, 2021, <https://www.cigionline.org/articles/for-rights-defenders-cyber-is-the-new-battleground/> (ENG).

América Latina y el Caribe recopilando aprendizajes del trabajo existente realizado por la sociedad civil en la región y mapeando algunos de los principales desafíos que enfrentan aquellos que hacen ese trabajo.

A partir de nuestro trabajo previo de investigación y apoyo, sabíamos que había muchas cosas desequilibradas: no faltan “cosas que arreglar” si queremos crear ecosistemas de información que sean equilibrados, prósperos y que apoyen la justicia social. También sabíamos que el trabajo de construir ecosistemas de información más saludables incluye consolidar visiones de cómo podrían ser ecosistemas de información saludables y robustos. Como la región no ha mantenido necesariamente ecosistemas de información sanos y equilibrados a gran escala y a largo plazo en el pasado, la restauración de estos ecosistemas tampoco implica necesariamente “volver” a un estado anterior de salud; en cambio, se centra en trabajar para construir ecosistemas de información más robustos para el futuro.

Durante la realización de esta investigación, colaboramos con más de 70 personas que trabajan para mejorar la salud de los ecosistemas de información en ALC. Las personas con las que hablamos amablemente compartieron sus aprendizajes y conocimientos con nosotros e inspiraron las visiones colectivas de ecosistemas de información robustos y saludables que se recopilaron a medida que se desarrollaba el proyecto.

Es importante señalar aquí que, si bien los ecosistemas de información abarcan una variedad de actores (incluidos aquellos dentro del sector público y privado), esta investigación se centra principalmente en los actores de la sociedad civil, incluidos aquellos que utilizan la información para su trabajo (como consumidores, productores, nodos o facilitadores de información), donantes, organizadores, activistas de organizaciones de derechos digitales, tecnólogos para la justicia social y expertos en seguridad digital, e investigadores.

En la **Parte 1** de este informe, compartimos un panorama de algunos de los desafíos y características que configuran el desequilibrio de los ecosistemas de información en la región.

En el **Interludio**, describimos las visiones colectivas para ecosistemas de información fuertes y saludables que reunimos a medida que se desarrollaba el proyecto. Esto concuerda con una de nuestras áreas de enfoque para esta investigación, que es reforzar el “poder comunicativo”, definido por Fung y Cohen (2021) como la capacidad de acción conjunta (o colectiva) sostenida, para asociar y explorar intereses e ideas junto con otros, con el objetivo de llegar a entendimientos comunes y promover preocupaciones comunes en la esfera pública.<sup>07</sup>

En la **Parte 2**, compartimos algunas estrategias inspiradoras utilizadas por la sociedad civil para restaurar los ecosistemas de información en la región. En lugar de presentar estas estrategias como “soluciones mágicas” o “soluciones definitivas”, el objetivo

---

<sup>07</sup> Joshua Cohen and Archon Fung, “La democracia y la esfera pública digital,” en *Digital Technology and Democratic Theory* ed. Lucy Bernholz, Hélène Landemore, y Rob Reich (Chicago: University of Chicago Press, 2021), 23-61, <https://drive.google.com/file/d/14c-bUV20AUHzdaovj8hBRcN9w7xJlZa2/view> (ENG).

de este informe es indicar una variedad de caminos potenciales para restaurar los ecosistemas de información y alentar a los financiadores, donantes y otros actores a apoyar el trabajo de quienes se esfuerzan por materializar esa restauración. Además, estas estrategias también pueden ser una fuente de inspiración para el trabajo que otros actores de la sociedad civil, tecnólogos y defensores de los derechos digitales están construyendo.

Teniendo esto en cuenta, la **Conclusión** resume algunas de las principales áreas de apoyo que necesitan los actores que trabajan para mejorar los ecosistemas de información en ALC.

## Por qué usamos el marco de “ecosistemas de información”

En este informe, el término “ecosistemas de información” se refiere a sistemas de creación, intercambio, flujo y uso de información. Al adoptar un enfoque de ecosistemas, esperamos transmitir las formas complejas en que se produce, comparte y difunde la información, destacando la interconexión de los diferentes elementos y actores que coexisten en este ecosistema y fomentando un análisis más holístico de los desafíos que enfrentamos cuando se trata de información.

En principio, nuestra investigación se centró en el marco teórico del “desorden informacional”. Este enfoque permitía profundizar en el deterioro del panorama informativo regional, además de ayudar a describir los retos que enfrentan actualmente las organizaciones de la sociedad civil en América Latina. Estos desafíos incluyen la desigualdad en el acceso a internet y tecnología, la desinformación, el acoso en línea, la manipulación mediática, los problemas asociados a las plataformas digitales, la vigilancia cibernética y la presencia de agentes nocivos como trolls, bots y operaciones de influencia. Sin embargo, al analizar en profundidad las experiencias de organizadores, activistas, periodistas y defensores de derechos humanos, nuestra perspectiva se amplió significativamente.

Encuentros con iniciativas impulsadas por la comunidad como las redes de emisoras locales en la Amazonia, las sesiones colectivas de pintura mural en barrios de Ciudad de Guatemala con población maya, o los espacios de información comunitaria organizados por Nois Radio durante las protestas en Colombia en 2021, entre otras, demostró la necesidad de utilizar un marco más amplio.

El término “ecosistema de información” resultó ser una buena opción, entendido como un tejido interconectado sin fronteras rígidas, donde varios actores de la sociedad civil, el sector privado, el sector público, los medios y las comunidades dan forma y construyen el ecosistema simultáneamente. Es también un ecosistema cada vez más influenciado y moldeado por las tecnologías digitales.

Este enfoque holístico exige reconocer la comunicación como una práctica cultural y comprender que la información sirve a un propósito social, estrechamente ligado a la forma en que las comunidades de cada territorio piensan y co-crean significado, y que depende de la infraestructura, las historias y las conexiones presentes en estas áreas<sup>08</sup>. Es importante destacar que esta tampoco es una perspectiva nueva para el contexto latinoamericano: es algo que las organizaciones indígenas, afro y de mujeres en varios países de la región ya han estado practicando a través de su trabajo.<sup>09</sup>

Como señala Claire Wardle, codirectora del Laboratorio de Futuros de la Información de la Universidad de Brown, en su ensayo “Misunderstanding Disinformation” (Malinterpretando la desinformación), una perspectiva basada en sistemas nos ayuda a ampliar nuestro enfoque yendo más allá de la verificación de contenidos problemáticos que circulan por el ecosistema;<sup>10</sup> la prioridad debería ser más bien comprender el contexto y las motivaciones que llevan a las personas a crear, consumir y compartir ciertos tipos de contenido, identificar qué información realmente necesitan las personas y buscar enfoques que puedan ayudar a traducir esta información para que las comunidades puedan vivir seguras y saludables, tener pleno acceso a oportunidades educativas, laborales y económicas, y participar plenamente en espacios cívicos clave.

“La simple verificación de hechos no es suficiente para superar la polarización, la desconfianza y el escepticismo,” afirma Courtney C. Radsch, Ph.D., quien desarrolló un marco de 10 componentes para ayudar a la comunidad de donantes a imaginar cómo funciona un ecosistema de información saludable, cómo evitar silos que impidan oportunidades de acción colectiva, y cómo garantizar que se incluyan múltiples enfoques y que las inversiones se refuercen mutuamente.<sup>11</sup>

<sup>08</sup> Inspirado por: Courtney C. Radsch, “De nuestros becarios: Visualizando un ecosistema de información saludable,” Center for Democracy and Technology, Junio 2, 2023, <https://cdt.org/insights/from-our-fellows-en-visioning-a-healthy-information-ecosystem/> (ENG).

<sup>09</sup> Lee más en: Paola Mosso Cárdenas, “Ecosistemas transformadores inspirados en el ‘Buen Vivir,’” GenderIT, Enero 22, 2024, <https://genderit.org/es/feminist-talk/3-ecosistemas-tecnologicos-transformadores-inspirados-en-el-buen-vivir>

<sup>10</sup> Claire Wardle, “Malentendido Desinformación,” Issues in Science and Technology 39, no. 3, (Primavera 2023): 38-40, <https://doi.org/10.58875/ZAUD1691> (ENG)

<sup>11</sup> Radsch, “De nuestros becarios”.

Ella escribe sobre cómo un enfoque ecosistémico permite a los actores fomentar sistemas y normas para que las personas produzcan y compartan información de calidad, al tiempo que aborda “la interacción entre la infraestructura tecnológica en la que están integrados los sistemas de información y medios.”<sup>12</sup>

Adoptar un enfoque ecosistémico también puede respaldar una mayor concienciación por parte de los financiadores, permitiendo una mejor asignación de recursos e identificación de brechas, ya que la atención se centra en el ecosistema en lugar de en un único socio o comunidad<sup>13</sup>. De hecho, los financiadores ya están comenzando a ofrecer apoyo sostenido para fomentar redes o ecosistemas comunitarios, financiando asociaciones y trabajos que aborden las necesidades identificadas por la comunidad.<sup>14</sup>

Los ecosistemas van más allá de las noticias e incluyen la información que las personas necesitan para vivir. Radsch añade que al pensar a través de una lente ecosistémica podemos comenzar no sólo a identificar lo que está mal, sino también a construir ecosistemas de información positivos.<sup>15</sup>

<sup>12</sup> Radsch, “De nuestros becarios”.

<sup>13</sup> Radsch, “De nuestros becarios”.

<sup>14</sup> Mandy Van Deven y Jody Myrum, “¿Cómo financiar ecosistemas narrativos?” Non-profit Quarterly, (Febrero 2024), <https://nonprofitquarterly.org/how-to-fund-narrative-ecosystems/> (ENG).

<sup>15</sup> Radsch, “De nuestros becarios”.

# Aspectos destacados clave de esta investigación

## Los ecosistemas de información llevan mucho tiempo desequilibrados

Las tecnologías digitales tienen un papel importante que desempeñar en el estado actual de los ecosistemas de información en ALC. Dicho esto, a lo largo de esta investigación, tanto las personas entrevistadas como otras personas que participaron en este proyecto destacaron cómo el estado de desequilibrio de estos ecosistemas también está relacionado con problemas sistémicos más amplios dentro de los ecosistemas de información en la región, como la presencia duradera del machismo, la misoginia, el racismo, el clasismo y el capacitismo, exacerbados por tendencias autoritarias y la reducción del espacio cívico en la región.

En este contexto, la desigualdad de información sigue siendo un problema importante, ya que no se satisfacen las necesidades básicas de información de las personas. También hay una falta de infraestructura para apoyar e incluir significativamente a las mismas comunidades que han sido excluidas de los ecosistemas de información en el pasado. Además, la creciente polarización política y la falta de espacios para conversaciones e intercambios saludables contribuyen a la desconexión cívica de la gente.

Exploramos esto más a fondo en la **Parte 1** del informe.

## Ya existen visiones colectivas y proyecciones sobre cómo podrían ser estos ecosistemas de información más robustos y saludables

La sociedad civil tiene una sólida visión colectiva de cómo podrían ser los ecosistemas de información que sustentan la justicia social y la democracia.

¿Cómo se ve un ecosistema de información robusto? En este escenario se priorizan las necesidades de información de las personas. Las iniciativas de información locales lideradas por la comunidad prosperan, la gente disfruta de un sentido de comunidad y existen espacios para conversaciones significativas que fortalecen los procesos democráticos. Existe una diversidad de actores que coexisten y colaboran para mantener la salud de los ecosistemas de información, y la infraestructura tecnológica de estos ecosistemas está construida de manera que ponen la justicia social y climática en el centro. Los periodistas, activistas y comunicadores populares están a salvo y hay abundante financiación para apoyar a los actores de las comunidades más afectadas por los desequilibrios del ecosistema de la información.

Estas visiones colectivas se exploran en el **Interludio**.

## Para restaurar los ecosistemas de información, debemos pensar en la tecnología pero también mirar más allá de ella

Algunas de las cuestiones complejas que afectan la salud de los ecosistemas de información en ALC (como el desorden informativo, incluida la información falsa y la desinformación, el daño potencial causado por la IA generativa y la creciente polarización) están intrínsecamente relacionadas con las tecnologías digitales, y existen muchas suposiciones de que los ecosistemas de información podrían calibrarse perfectamente si se pudieran arreglar los marcos tecnojurídicos. Sin embargo, aunque las tecnologías digitales desempeñan un papel importante en los ecosistemas de información, hay muchas otras fuerzas sociales que los configuran, y esto exige intervenciones más holísticas y estratégicas. El trabajo de crear ecosistemas de información más fuertes y saludables debe abordar cuestiones relacionadas con la tecnología, pero ese no puede ser el único enfoque.

Durante el curso de esta investigación, nos encontramos con una serie de iniciativas inspiradoras que, en su mayor parte, utilizan la tecnología para ayudar a abordar la desigualdad de información, responder a las prioridades de las personas, cultivar su sentido de comunidad, crear conversaciones significativas, diseñar infraestructuras que apoyen la justicia social y proteger a aquellos que se ven perjudicados por la reducción de los espacios cívicos.

En la **Parte 2** compartimos aprendizajes de algunas de estas iniciativas.

## Se necesita financiación sostenida a largo plazo para nutrir el sector

Para lograr ecosistemas de información más sanos y robustos es necesario un apoyo sostenido que fortalezca el periodismo local, las organizaciones de la sociedad civil, los comunicadores populares, los activistas y otros actores de la justicia social, y los tecnólogos que apoyan críticamente estas iniciativas en la región. Esto incluye satisfacer las necesidades tecnológicas y de datos de las personas, desarrollar la resiliencia digital, garantizar una conexión significativa a través de una infraestructura equitativa y respetuosa con el clima, fomentar la colaboración y financiar visiones colectivas de ecosistemas de información más saludables.

Las personas entrevistadas pidieron tipos específicos de apoyo y recursos para navegar de manera más efectiva los desafíos y complejidades de los ecosistemas de información, como herramientas para combatir el desorden informativo, recursos para protegerse contra amenazas digitales y tecnología que respete el clima y la privacidad, entre otras necesidades.

La financiación a largo plazo es especialmente importante, en particular el tipo de financiación a largo plazo que permite capacidad del sistema, y espacio y tiempo para soñar y actuar según las visiones; e que los recursos lleguen a organizaciones más pequeñas y de base, fomenten una diversidad de actores y permitan invertir en satisfacer las necesidades de la audiencia.

En la **Conclusión**, ofrecemos recomendaciones para financiadores y donantes frente a cómo pueden apoyar a estos actores.

# Metodología

Este informe se basa en una investigación realizada por The Engine Room entre septiembre de 2023 y marzo de 2024, que incluyó una combinación de investigación documental, llamadas comunitarias y entrevistas.

Como parte de nuestros esfuerzos para garantizar que esta investigación fuera lo más útil posible para quienes participaron en el proyecto, durante el transcurso de la investigación, The Engine Room compartió los resultados preliminares de las llamadas y entrevistas públicamente en nuestro sitio web y por correo electrónico con aquellos que participaron en la investigación.<sup>16</sup>

## Llamadas comunitarias

The Engine Room organizó tres llamadas comunitarias entre octubre de 2023 y febrero de 2024. Estas reuniones virtuales fueron facilitadas por los investigadores que trabajan en este proyecto y asistieron más de 60 personas de más de 12 países de ALC.<sup>17</sup> El grupo de personas que asistieron a las llamadas comunitarias incluyó representantes de organizaciones de la sociedad civil, representantes de movimientos por la justicia social, activistas de derechos digitales, periodistas, académicos y miembros de instituciones filantrópicas.

En cada una de las llamadas comunitarias, The Engine Room propuso un tema para fundamentar una conversación semiestructurada, con el objetivo de profundizar nuestra comprensión de cómo los diferentes actores que trabajan en los ecosistemas de información de ALC percibían algunos de los temas que se abordan en esta investigación.

---

<sup>16</sup> Estos hallazgos preliminares se pueden encontrar en los siguientes blogs: Bárbara Paes, “Para mejorar el ecosistema de información necesitamos reconstruir la confianza y centrarnos en iniciativas locales impulsadas por la comunidad,” The Engine Room (blog), Noviembre 2, 2023, <https://www.theengineroom.org/library/a-slow-burning-process-to-improve-the-information-ecosystem-we-need-to-rebuild-trust-and-focus-on-local-community-driven-initiatives/> (ENG); Bárbara Paes, “Diagnóstico comunitario: Protegiendo la salud del Ecosistema de Información Latinoamericano,” The Engine Room (blog), December 11, 2023, <https://www.theengineroom.org/library/community-diagnosis-protecting-the-health-of-the-latin-american-information-ecosystems/> (ENG); Cristina Vélez Vieira, “Raíces e infraestructura: Dos ingredientes clave,” The Engine Room (blog), February 14, 2024, <https://www.theengineroom.org/es/library/raiz-e-infraestructura-dos-ingredientes-claves/>; Bárbara Paes, “Para algunos en América Latina, el ecosistema info siempre ha sido hostil,” The Engine Room (blog), March 12, 2024, <https://www.theengineroom.org/library/latam-communities-eco-ecosystem-4/> (ENG); Olivia Johnson, “El cerro ya no lleva su propio nombre, sino que es ‘El Cerro de las Antenas,’” The Engine Room (blog), April 11, 2024, <https://www.theengineroom.org/library/the-hill-is-no-longer-called-by-its-own-name-but-is-called-the-hill-of-the-antennas/>. (ENG).

<sup>17</sup> Los participantes de la llamada comunitaria que indicaron sus países de origen fueron: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Honduras, Guatemala, México, Perú, Uruguay, Venezuela. Además de esto, es importante señalar que también hubo participantes que eran de ALC y/o cuyo trabajo estaba enfocado en ALC y que estaban basados en países como Estados Unidos, Países Bajos, Finlandia, Francia y Dinamarca.

- \* La primera llamada comunitaria incluyó comentarios iniciales de tres oradores, seguidos de una discusión general sobre los desafíos que enfrenta la sociedad civil en los ecosistemas de información en América Latina y las oportunidades que el grupo identificó como estratégicas. Los oradores fueron Nathaly Espitia y María Juliana (Universidad Icesi, Cali. Colombia) en representación del Colectivo Noís Radio, Júlía Rocha en representación de Artículo 19 y Ramiro Alvarez Ugarte en representación del CELE. En total, esta llamada contó con entre 23-25 participantes de 9 países de América Latina y el Caribe.
- \* La segunda llamada comunitaria incluyó a 20 participantes de 10 países y se estructuró como una discusión abierta y facilitada sobre las diferentes formas en que cada participante y sus organizaciones estaban trabajando para fortalecer este ecosistema y los desafíos que enfrentan al hacerlo.
- \* La tercera llamada comunitaria se centró en una discusión sobre los tipos de infraestructuras necesarias para crear colectivamente un mejor flujo de creación, distribución y recepción de información en América Latina y el Caribe. Incluyó un panel de discusión con cinco ponentes (Isapi Rúa de Red Chaco en Bolivia; Melquiades (Kíado) Cruz, de Iniciativa INDIGITAL en México; Amarilys Llanos, del Movimiento César sin Fracking y Sin Gas en Colombia; Oscar Parra de Rutas del Conflicto en Colombia; Nina Vieira, curadora de Juízas Negras Para Ontem en Brasil) así como la participación de 23 a 25 participantes de 9 países de la región.

En un esfuerzo por garantizar que nuestra investigación fuera útil para quienes participaron en este proyecto, las llamadas comunitarias también fueron concebidas como espacios donde The Engine Room pudiera facilitar las conexiones entre organizaciones e individuos, así como para poner a disposición nuestro propio soporte tecnológico y de datos a los asistentes y sus redes.

## Entrevistas

Desde noviembre de 2023 hasta febrero de 2024, The Engine Room realizó 21 entrevistas con un total de 28 personas de 13 países.<sup>18</sup> El grupo de entrevistados incluyó representantes de la sociedad civil, incluidos organizadores y activistas que trabajan de diversas maneras para mejorar la salud de los ecosistemas de información; académicos y otros investigadores cuyo enfoque son los ecosistemas de información; periodistas y representantes de medios digitales independientes; expertos técnicos y tecnólogos centrados en ecosistemas de información; e instituciones filantrópicas involucradas en ecosistemas de información. Las personas entrevistadas fueron seleccionadas en función del tipo de trabajo y/o intervención que realizaban. Algunos entrevistados también participaron en las llamadas comunitarias descritas anteriormente, dependiendo de su disponibilidad.

---

<sup>18</sup> Ver la lista completa de las personas entrevistadas en el Apéndice 1.

Cada una de las entrevistas semiestructuradas en profundidad tomó aproximadamente una hora y se centró en temas relacionados con aprendizajes y opiniones acerca del trabajo y las experiencias de las personas entrevistadas, los desafíos involucrados en la realización de este trabajo y las oportunidades potenciales para amplificar el impacto de quienes trabajan para mejorar los ecosistemas de información. Las entrevistas fueron transcritas, codificadas y analizadas temáticamente, lo que resultó en la articulación de temas clave explorados en el informe. Los extractos de las entrevistas en este informe se han editado para mayor brevedad y claridad, y para evitar exacerbar cualquier riesgo potencial que puedan enfrentar las personas entrevistadas.

Para asegurarnos de reconocer adecuadamente el valor del tiempo y el conocimiento de nuestros entrevistados, ofrecimos a cada uno de ellos un estipendio en agradecimiento por su contribución.

## Limitaciones de la investigación

Hay una serie de limitaciones para esta investigación. Una limitación crucial radica en el hecho de que los ecosistemas de información, especialmente en un contexto de mayor plataformatización, cambian y evolucionan constantemente, y siguen surgiendo nuevos desafíos. Otra limitación es que esta investigación no pudo cubrir los 33 países de ALC, lo que resultó en una representación restringida de algunas áreas, incluidos los países del Caribe; así como un mayor enfoque en ejemplos de países como Argentina, Brasil, Colombia y Chile. Las entrevistas se realizaron en línea en español y portugués, las llamadas comunitarias se realizaron en línea en español y portugués, y la investigación documental se realizó en inglés, español y portugués.

Los hallazgos de esta investigación no deben entenderse como plenamente representativos de todos los desafíos y oportunidades relacionados con los ecosistemas de información que enfrentan los actores de la sociedad civil (incluidos periodistas, investigadores y organizaciones de justicia social) en la región.

# Definiciones

## **➤ Desorden informativo, incluyendo la desinformación y la malinformación:**

Todos estos términos se relacionan con la difusión de información falsa y/o engañosa, tanto la difusión intencional de información falsa para infligir daño, como la difusión no intencional de información falsa.<sup>19</sup> El concepto de desorden informacional también incluye la malinformación, se refiere a información que no es necesariamente falsa, pero que carece de contexto y se utiliza para engañar a las personas: si bien “dicha información puede estar basada en la realidad... se utiliza para infligir daño a una persona, organización o país (por ejemplo, filtraciones de correos electrónicos, acoso en línea y discurso de odio).”<sup>20</sup> De acuerdo con el trabajo de Wardle (2023) sobre la mala concepción de la información falsa, usaremos el término general “desorden informativo” para categorizar cuestiones relacionadas con noticias falsas, desinformación, información falsa y malinformación.<sup>21</sup>

## **➤ Desigualdad de información:**

El término “desigualdad en la información” se utiliza en este informe para referirse a la desigualdad en el acceso a la información, que puede tener un efecto desproporcionado en ciertos grupos de personas. En ese sentido, la desigualdad de información es un fenómeno que, entre otras cosas, obstaculiza la participación pública

y el compromiso cívico, además de actuar como un obstáculo para la capacidad de las personas de acceder a la información necesaria para apoyar su toma de decisiones individuales y colectivas.

## **➤ Ecosistemas de información:**

Usamos el término “ecosistemas de información” para referirnos a sistemas de creación, intercambio, flujo y uso de información. Como se mencionó en la Introducción, se utiliza un enfoque ecosistémico para transmitir las formas complejas en que se produce, comparte y difunde la información, destacando la interconexión de los diferentes elementos y actores que coexisten en este ecosistema y fomentando un análisis más holístico de los desafíos que enfrentamos cuando se trata de información. Para aquellos interesados en leer más, recomendamos el trabajo de Courtney C. Radsch<sup>22</sup> sobre ecosistemas de información saludables como un buen punto de partida.

## **➤ Desierto de noticias/información:**

El desierto de noticias o información es una comunidad con acceso limitado a fuentes de noticias locales (y creíbles). El Centro para la Innovación y la Sostenibilidad en los Medios Locales de la UNC llama desiertos informativos a “una comunidad, ya sea rural o urbana, con acceso limitado al tipo de noticias e información creíbles y completas

---

<sup>19</sup> La versión original en inglés de este informe diferencia entre desinformación (disinformation) e información falsa (misinformation). En esta traducción al español, estos dos conceptos están abarcados por el término “desinformación”.

<sup>20</sup> Claire Wardle y H. Hossein Derakshan, “Trastorno de la información: hacia un marco interdisciplinario para la investigación y la formulación de políticas,” Council of Europe Report DGI(2017)09, (Septiembre 2017), <https://rm.coe.int/information-disorder-toward-an-interdisciplinary-framework-for-research/168076277c>. (ENG)

<sup>21</sup> Wardle, “Malentendido desinformación”.

<sup>22</sup> Radsch, “De nuestros becarios”.

que alimentan la democracia a nivel de base.”<sup>23</sup> Además de pensar en la dificultad de encontrar noticias de calidad nos gusta el trabajo de Jessica Botelho al pensar en los desiertos de noticias como biomas, donde todavía hay vida y semillas para regar. En particular, señala cómo incluso en áreas donde hay escasez de noticias, las personas todavía están conectadas a ecosistemas de información más grandes, a través de las redes sociales y otras formas de comunicación.<sup>24</sup> De manera similar a un desierto de noticias, un desierto de información se refiere a una comunidad con acceso limitado a recursos de información útiles en una escala más amplia (por ejemplo, de agencias gubernamentales u otras instituciones). Usamos este término para describir la falta de acceso a información de calidad de una variedad de fuentes y la falta general de infraestructura de información en ciertas comunidades.

### ➤ **Brecha digital:**

La brecha digital es la disparidad en el acceso a la tecnología digital (que puede incluir dispositivos como computadoras portátiles, de escritorio, teléfonos inteligentes y tabletas), así como a internet. La brecha digital abarca disparidades en la disponibilidad de tecnología o acceso a internet, factores de costo, calidad del servicio y brechas de conocimiento (por ejemplo, alfabetización digital y seguridad digital).<sup>25</sup>

### ➤ **Alfabetización mediática:**

La alfabetización mediática es la capacidad de encontrar, comprender, analizar y utilizar medios informativos. Con el auge de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, y el desorden informativo, la alfabetización mediática es una herramienta importante para poder reconocer fuentes legítimas de información, analizar sesgos, buscar segundas opiniones y comprender argumentos. El Carnegie Endowment for International Peace ha descubierto que existe evidencia significativa que demuestra que fortalecer la alfabetización mediática puede ser fundamental para que las personas identifiquen historias y medios informativos falsos. Sin embargo, advierten que las diferencias en pedagogía y capacitación (además de las barreras de escala y costo) significan que no se garantiza que la alfabetización mediática sea una estrategia efectiva para combatir el desorden informativo. Descubrieron que “las variantes más exitosas permiten a las personas motivadas tomar el control de su consumo de medios y buscar información de alta calidad, infundiendo confianza y un sentido de responsabilidad junto con el desarrollo de habilidades.”<sup>26</sup> Si bien la alfabetización mediática se mencionó en nuestra investigación documental, no apareció ampliamente en nuestras entrevistas y es un tema que este informe aborda solo de forma tangencial. Sin embargo, ciertamente existe una necesidad de una mayor investigación sobre los casos de uso y la efectividad, y el interés de la comunidad en implementar estrategias de educación en alfabetización mediática.

**23** “¿Qué es exactamente un ‘desierto de noticias?’,” UNC Center for Innovation and Sustainability in Local Media, consultado el 24 de Junio, 2024, <https://www.cislm.org/what-exactly-is-a-news-desert/> (ENG).

**24** Jéssica Botelho, “Por una política de reforestación de nuevos desiertos,” CartaCapital (blogs), Marzo 11, 2024, <https://www.cartacapital.com.br/blogs/br-cidades/por-uma-politica-de-reflorestamento-dos-desertos-de-noticias/> (PT).

**25** Charlie Muller y João Paulo de Vasconcelos Aguiar, “¿Qué es la brecha digital?,” Internet Society (blog), Marzo 3, 2022, <https://www.internetsociety.org/blog/2022/03/what-is-the-digital-divide/> (ENG).

**26** Jon Bateman y Dean Jackson, “Contrarrestar la desinformación de forma eficaz: una guía de políticas basada en evidencia,” Carnegie Endowment for International Peace, (Enero 2024): 6, <https://carnegieendowment.org/research/2024/01/countering-disinformation-effectively-an-evidence-based-policy-guide?lang=en> (ENG).

### ➤ **Machismo:**

El machismo puede definirse como un fuerte sentido de orgullo masculino<sup>27</sup> y, de manera similar al término “masculinidad tóxica”, el machismo puede exhibirse a través de agresividad, posesividad, demostraciones exageradas de masculinidad y comportamiento degradante hacia otros géneros<sup>28</sup>. Las feministas latinoamericanas, desde los años 70 y 80, han utilizado el término para describir la agresión y la violencia masculina. Desde entonces, el término ha sido utilizado por feministas y académicos latinoamericanos para criticar la estructura patriarcal de las relaciones de género en las comunidades de la región.<sup>29</sup>

### ➤ **Comunicación popular y comunicadores populares:**

Con orígenes en los movimientos sociales latinoamericanos de las décadas de 1970 y 1980, el término “comunicación popular” se refiere a iniciativas de comunicación que surgen de la acción de movimientos sociales vinculados principalmente a los sectores de población que se organiza con objetivos de supervivencia, participación política y justicia social. A lo largo de este informe, el término “comunicadores populares” se utiliza para referirse a personas y organizaciones que participan en iniciativas de comunicación popular. También se utilizan términos como “comunicación alternativa” o “comunicación comunitaria”. Los principios pedagógicos del concepto de educación liberadora de Paulo Freire también influyen en la comunicación popular.<sup>30</sup>

### ➤ **Plataformización:**

Plataformización puede entenderse como la creciente importancia económica y de infraestructura de las plataformas (de redes sociales); El término describe la creciente relevancia de las redes sociales (por ejemplo, Facebook, WhatsApp, Telegram, X, Instagram, TikTok) en la forma en que las personas acceden a la información y se comunican entre sí.<sup>31</sup>

---

**27** Machismo,” Real Academia Española, consultado el 24 de junio de 2024. <https://dle.rae.es/machismo>.

**28** Lee más acerca del machismo en: “Machismo,” Glosario para la Igualdad by Instituto Nacional de las Mujeres, consultado el 24 de junio de 2024, <https://campusgenero.inmujeres.gob.mx/glosario/terminos/machismo>.

**29** Ramon Meza Opazo, “La juventud latina y el machismo: trabajando hacia una comprensión más compleja de las masculinidades marginadas,” Ryerson University Digital Commons Thesis Dissertation Paper 108, (Mayo 2023), <https://doi.org/10.32920/ryerson.14657271.v1>.

**30** Cíclia Maria Krohling Peruzzo, “Las ideas de Paulo Freire aplicadas a la comunicación popular y comunitaria,” Revista FAMECOS 24, no. 1, (2017), <https://doi.org/10.15448/1980-3729.2017.1.24207> (PT).

**31** Rasmus Kleis Nielsen y Richard Fletcher, “Comparación de la plataforma de los sistemas de medios de noticias: un análisis entre países,” European Journal of Communication 38(5), (Julio 2023): 484-499, <https://doi.org/10.1177/02673231231189043> (ENG).



# Parte 1: Un ecosistema en desequilibrio

Desde el inicio de esta investigación, algo que las organizaciones y personas con las que colaboramos dejaron claro repetidamente fue que los ecosistemas de información en América Latina y el Caribe están desequilibrados.

Durante la última década, The Engine Room ha sido testigo de tendencias preocupantes en relación con el papel de las tecnologías digitales en la configuración de los ecosistemas de información en la región: las desigualdades en el acceso a internet y a las tecnologías digitales continúan afectando la capacidad de las personas para acceder de manera significativa a la información, especialmente aquellas en zonas rurales y territorios forestales. Cada vez más actores estatales, partes interesadas corporativas y grupos extremistas de la región han estado utilizando la tecnología para vigilar y socavar el trabajo de los activistas.<sup>32</sup> La desinformación y la malinformación se han utilizado para instigar discursos de odio contra grupos vulnerables,<sup>33</sup> y los ataques digitales contra activistas y periodistas<sup>34</sup> son frecuentes<sup>35</sup> volviéndose más sofisticados y omnipresentes.<sup>36</sup>

Al considerar estos (y otros) desafíos que involucran tecnologías digitales y ecosistemas de información, es común ver un enfoque exagerado en suposiciones de que el marco tecnojurídico “correcto” es todo lo que se necesita para “calibrar perfectamente” las cosas.<sup>37</sup>

Pero las conversaciones con las personas parte de esta investigación han confirmado consistentemente que la naturaleza desequilibrada de los ecosistemas de información en América Latina y el Caribe no es nada nuevo; tampoco es exclusivamente el resultado de usos nocivos de las tecnologías digitales (aunque puede verse exacerbado por estos usos). Hay muchas otras fuerzas sociales que dan forma a los ecosistemas de información, lo que exige una consideración cuidadosa de intervenciones más holísticas y estratégicas.<sup>38</sup> En otras palabras, para comprender realmente lo que se necesita para lograr ecosistemas de información más fuertes y saludables, el único enfoque no puede ser la tecnología.<sup>39</sup>

En esta sección compartimos algunas de las características que definen el desequilibrio de los ecosistemas de información en la región, extraídas de nuestras entrevistas, llamadas comunitarias e investigaciones documentales. En lugar de dar una descripción profunda de todos los elementos que han contribuido a este desequilibrio, ofrecemos una visión general de aquellos que más impactan a quienes trabajan para construir ecosistemas de información saludables.

---

<sup>32</sup> Southwick, “La tecnología de vigilancia está en aumento en América Latina”.

<sup>33</sup> Pirková, “Luchar contra la desinformación y defender la libre expresión”, 3.

<sup>34</sup> “Prensa bajo ataque – estrategias digitales para intimidar a periodistas en América Latina.”

<sup>35</sup> De Assis, “Un estudio muestra que el 83 por ciento de los editores de género en Argentina son blanco de violencia en línea”.

<sup>36</sup> Lamensch, “Para los defensores de derechos, la cibernética es el nuevo campo de batalla”.

<sup>37</sup> Justin Hendrix and Dean Jackson, “Cómo contrarrestar la desinformación basada en la ciencia”, Tech Policy Press, (Febrero 2024), <https://www.techpolicy.press/how-to-counter-disinformation-based-on-science/> (ENG).

<sup>38</sup> Radsch, “De nuestros becarios”.

<sup>39</sup> Bateman y Jackson, “Contrarrestar la desinformación de forma eficaz”, 3.



# Los ecosistemas de información han sido hostiles por mucho tiempo

A lo largo de esta investigación, las personas que fueron entrevistadas y que participaron de las llamadas comunitarias han hecho referencia a cómo los ecosistemas de información en ALC se han visto históricamente impactados por el machismo, la misoginia, el racismo, el clasismo y el capacitismo – y que, como consecuencia, a algunos sectores de la población se les han borrado sus historias, perpetuando las percepciones racistas sobre ellos y sus pueblos, negado el acceso a la información y silenciado sus voces. Esta es una realidad que debe ser tomada en consideración al examinar el estado actual de los ecosistemas de información en la región.

Por ejemplo, al hablar de desinformación en Brasil, la investigadora y comunicadora Catarina De Angola explica que, en su opinión, la desinformación no es un fenómeno nuevo, sino más bien “la historia oficial de [el país]”,<sup>40</sup> describiendo cómo los medios y la academia siempre han construido y difundido historias que “deshumanizan las existencias no blancas y transgénero”.

En muchos países de la región, las comunidades indígenas y negras han luchado para preservar sus memorias y combatir el estigma y la exclusión, que son alimentados por estereotipos y tropos racistas perpetuados en todo el ecosistema de la información.<sup>41</sup> Un análisis de artículos periodísticos en Argentina muestra que la cobertura mediática en el país ha contribuido al refuerzo de estereotipos y prejuicios sobre los pueblos

---

<sup>40</sup> Pedro Ribeiro Nogueira, “La historia oficial de Brasil es desinformación”: ir más allá del trauma bolsonarista para pensar en superarlo,” Escola de Ativismo, Septiembre 23, 2023, <https://escoladeativismo.org.br/a-historia-oficial-do-brasil-e-desinformacao-into-alem-do-trauma-bolsonarista-para-pensar-sua-superacao/> (PT).

<sup>41</sup> En gran parte de América Latina, los movimientos sociales han defendido durante mucho tiempo la preservación de la memoria como una herramienta crucial para luchar por la justicia social. En países que vivieron dictaduras, como Argentina, Brasil y Chile (por nombrar algunos), el “derecho a la memoria” ha sido un elemento central en la organización de los movimientos prodemocracia, en su búsqueda de reparaciones por los crímenes cometidos durante las dictaduras, y en el proceso de reconstrucción de las democracias en la región. Al mismo tiempo en contextos impactados por legados coloniales de racismo, la preservación de la memoria también es clave para los grupos indígenas, afrolatinos y otros grupos. Por ejemplo, en Brasil, la preservación de la memoria de la historia negra en el país es central para la organización liderada por los movimientos de justicia racial. Como se ve a continuación: Beatriz de Oliveira, “La memoria es un instrumento importante para combatir el racismo,” Nós, (Marzo 2023), <https://nosmulheresdaperiferia.com.br/a-memoria-e-um-importante-instrumento-de-combate-ao-racismo/> (PT); Dalila Varela Singulane, “El impacto del racismo en la preservación de la memoria,” NEXO Jornal, (Septiembre 2023), <https://www.nexojornal.com.br/o-impacto-do-racismo-na-preservacao-da-memoria> (PT); Mafuane Oliveira, “Preservar la memoria negra es un acto político,” Fundação Rosa Luxemburgo, Julio 5, 2023, <https://rosalux.org.br/preservar-a-memoria-negra-e-um-ato-politico/> (PT).

indígenas.<sup>42</sup> En Brasil, los investigadores han descrito cómo las personas negras todavía están subrepresentados en los principales medios de comunicación y esto continúa reforzando los estereotipos raciales.<sup>43</sup> En Colombia, expertos señalan que persiste el racismo en la cobertura mediática.<sup>44</sup>

Esto también significa que, en gran parte de ALC, las personas de grupos marginados han enfrentado criminalización y censura, y también han tenido oportunidades limitadas de ser productores de información ampliamente difundida. En Brasil, donde el 54% de la población se identifica como afrobrasileña, en 2015 solo el 22% de los periodistas eran de ascendencia afro.<sup>45</sup> En México, una encuesta realizada a periodistas en el país mostró que solo el 3% de los participantes se identificaron como indígenas, aunque un poco más del 19% de la población del país es indígena.<sup>46</sup> En Colombia organizaciones de la sociedad civil han pedido más participación de afrocolombianos en los medios.<sup>47</sup> Al mismo tiempo, quienes son periodistas o comunicadores, o tienen voz pública, a menudo enfrentan violencia y amenazas, lo que puede ser aún peor para ciertos grupos como las mujeres periodistas,<sup>48</sup> comunicadores y activistas LGBTQI+,<sup>49</sup> mujeres indígenas periodistas,<sup>50</sup> y mujeres negras periodistas,<sup>51</sup> entre otros.

En nuestras conversaciones, muchos señalaron que para construir con éxito ecosistemas de información más sanos y robustos, se deben tener en cuenta estos problemas estructurales subyacentes.

---

<sup>42</sup> Rocío Pereyra, Exequiel Alonso, y Rocío Lencina, “La construcción noticiosa de los pueblos indígenas en los principales diarios online de Argentina”, *Revista de Comunicación* 20, n.1 (2021): 217-238, <http://dx.doi.org/10.26441/rc20.1-2021-a12>.

<sup>43</sup> Bruna da Paixão Santana, Everton Melo da Silva, y Yanne Angelim, “Negro(a)s en los medios brasileños: estereotipos y discriminación en toda la formación social brasileña”, *Lutas Sociais* 22, no. 40 (2018): 52-66, <https://doi.org/10.23925/ls.v22i40.46651> (PT).

<sup>44</sup> Florencia Pagola, “Racismo persiste en medios colombianos, incluso con una vicepresidenta afrocolombiana, según expertos”, *LatAm Journalism Review*, (August 2023), <https://latamjournalismreview.org/es/articulos/colombia-el-racismo-en-los-medios-y-una-mujer-afro-en-la-vicepresidencia/>.

<sup>45</sup> Guilherme Soares Dias, “La prensa tiene dificultades para reconocer su racismo”, *UOL ECOA*, August 18, 2020, <https://www.uol.com.br/ecoa/ultimas-noticias/2020/08/18/imprensa-tem-dificuldade-de-reconhecer-seu-racismo-diz-professor-da-usp.htm?cmpid=copiaecola>.

<sup>46</sup> Blanca Juárez, “El periodismo en México se escribe entre violencia y precariedad laboral”, *El Economista*, (Julio 2023), <https://www.eleconomista.com.mx/capitalhumano/El-periodismo-en-Mexico-se-escribe-entre-violencia-y-precariedad-laboral-20230726-0064.html>.

<sup>47</sup> Sandra Valoyes Villa, “Mujeres afro en los medios: resistiendo a los estereotipos”, *Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género*, accessed June 24, 2024, <https://www.redperiodistasgenero.org/mujeres-afro-en-los-medios-resistiendo-a-los-estereotipos/>.

<sup>48</sup> “Periodistas argentinas denuncian la violencia de género digital”, *UNFPA*, Julio 19, 2023, <https://www.unfpa.org/es/news/periodistas-argentinas-denuncian-la-violencia-de-g%C3%A9nero-digital>.

<sup>49</sup> Agência Mural, “Brasil: Comunicadores y activistas de comunidades marginadas hablan sobre el acoso en línea y cómo protegerse” *Global Voices*, Octubre 13, 2023, <https://es.globalvoices.org/2023/10/15/brasil-comunicadores-y-activistas-de-comunidades-marginadas-hablan-sobre-el-acoso-en-linea-y-como-protegerse/>.

<sup>50</sup> Luis Fernando Cantoral y Ruth Oblitas Quispe, “Mujeres, periodistas e indígenas: entre la invisibilidad, la violencia y la discriminación”, *Cuestione*, Diciembre 28, 2023, <https://cuestione.com/especiales/mujeres-periodistas-indigenas-invisibilidad-violencia-discriminacion/>.

<sup>51</sup> Jamile Santana y Laís Martins, “Periodistas negras e indígenas son atacados en línea cuando se pronuncian contra el racismo”, *LatAm Journalism Review*, (Marzo 2022), <https://latamjournalismreview.org/es/articulos/periodistas-negras-e-indigenas-son-atacadas-en-linea-cuando-se-pronuncian-contra-el-racismo/>.



# Tendencias autoritarias y un espacio cívico cada vez más reducido

Los ecosistemas de información en América Latina y el Caribe existen actualmente dentro de un contexto más amplio de reducción del espacio cívico y diversas formas de autoritarismo que se fortalecen.

El autoritarismo no es nuevo para la región: ha acompañado la historia de ALC y ha visto un resurgimiento en los últimos tiempos<sup>52</sup> bajo lo que ha sido diagnosticado por organizaciones de derechos humanos como un alarmante retroceso de las libertades básicas.<sup>53</sup> Los defensores de los derechos humanos y las organizaciones de la sociedad civil a favor de la democracia enfrentan entornos cada vez más hostiles,<sup>54</sup> incluida la criminalización de su trabajo, la intimidación, el acoso y las agresiones físicas.

Además de los ataques contra la sociedad civil independiente y los defensores de los derechos humanos, la región también ha sido testigo de un número cada vez mayor de ataques contra la prensa y los periodistas<sup>55</sup>, y fue nombrada la región más mortífera para los periodistas en 2022.<sup>56</sup> Discursos hostiles, allanamientos de viviendas y oficinas, detenciones arbitrarias,<sup>57</sup> Diversas formas de amenazas, ataques en línea y violencia extrema son muy comunes para muchos periodistas y comunicadores populares en ALC.

En entrevistas y llamadas comunitarias con periodistas y comunicadores de la región, se destacó como cada vez más común el uso de desinformación y propaganda

---

<sup>52</sup> Diana Esther Guzmán Rodríguez y Christy Crouse, “Tendencias autoritarias existentes en América Latina,” *Dejusticia*, (Junio 2022), <https://www.dejusticia.org/en/column/resisting-authoritarian-tendencies-in-latin-america/> (ENG).

<sup>53</sup> “América Latina: Retroceso alarmante de libertades básicas,” HRW, Enero 13, 2022, <https://www.hrw.org/es/news/2022/01/13/america-latina-retroceso-alarmante-de-libertades-basicas>.

<sup>54</sup> “Defender a los activistas latinoamericanos por los derechos humanos y la democracia”, Freedom House, (January 2022), [https://freedomhouse.org/sites/default/files/2022-01/Special\\_Report\\_LAC\\_HRDs\\_PDF\\_ENGLISH\\_Final\\_01262022.pdf](https://freedomhouse.org/sites/default/files/2022-01/Special_Report_LAC_HRDs_PDF_ENGLISH_Final_01262022.pdf) (ENG).

<sup>55</sup> “América Latina: alarmante retroceso de las libertades básicas”.

<sup>56</sup> “Latinoamérica fue la región más mortífera para periodistas en 2022”, CPJ, Enero 24, 2023, <https://cpj.org/es/2023/01/latinoamerica-fue-la-region-mas-mortifera-para-periodistas-en-2022/>.

<sup>57</sup> “Libertad de prensa bajo ataque en América Latina,” Free Press Unlimited, consultado el 24 de de 2024, <https://www.freepressunlimited.org/en/dossiers/press-freedom-under-attack-latin-america>.

asociada a la violencia en línea contra periodistas y medios de comunicación.<sup>58</sup> Una periodista describe cómo los ataques a su integridad física y digital se han vuelto rutinarios:

[Grupos asociados al crimen organizado] han venido afuera [de mi lugar de trabajo], la policía ha salido afuera [de mi lugar de trabajo], han detenido a un individuo [cercano a la entrevistada], lo último que pasó es que sufrí ataques cibernéticos. Así es como intentan hacer insostenible nuestro trabajo, intentando abrumarnos, asfixiarnos.<sup>59</sup>

Uno de los resultados de esto es que muchos periodistas se autocensuran y/o modifican su comportamiento en línea para protegerse contra ataques,<sup>60</sup> y la situación puede ser aún peor para periodistas y comunicadoras que son mujeres y LGBTQI+<sup>61</sup>: Según una investigación reciente, el 85% de ellos ha cambiado su comportamiento en línea como una forma de protegerse<sup>62</sup> y el 83% de los editores de género en Argentina, muchos de los cuales son mujeres, han sido blanco de violencia en línea.<sup>63</sup> Una periodista de Sudamérica comparte su experiencia tras sufrir una serie de agresiones por su actividad en las redes sociales:

En mi caso, así como en el de otros compañeros, luego de continuos ataques en las redes sociales, tuve que cerrar mis cuentas. Tuve que borrar, por ejemplo, mi cuenta de Twitter. [Antes] compartía noticias y las publicaba en mi perfil... Ahora hay un cambio [en mi comportamiento] y se nota bastante: en mi Instagram no hay muchas fotos, pero las fotos que comparto son más fotos de mis viajes, cuestiones muy generales, obviamente sin exponer mucho de la familia.<sup>64</sup>

Además de la violencia, muchos de los actores que trabajan por ecosistemas de información más fuertes en la región también se han enfrentado a leyes y procesamientos que las organizaciones de monitoreo consideran represivos. En varios países, las restricciones a la sociedad civil se han visto facilitadas aún más por el uso indebido de la legislación por parte de los gobiernos para limitar el trabajo de la

---

<sup>58</sup> “La presión política amenaza cada vez más la independencia y la seguridad periodística,” Reporters Without Borders, consultado el 24 de Junio de 2024, <https://rsf.org/en/region/americas> (ENG).

<sup>59</sup> Entrevista con una periodista que optamos por no identificar en este caso dado el contexto hostil en el que trabaja.

<sup>60</sup> “Nuevo estudio revela que el sector de medios digitales independientes latinoamericanos está creciendo, pero sujeto a ataques”, Luminare, Julio 20, 2017, <https://luminaregroup.com/posts/news/nuevo-estudio-revela-que-el-sector-de-medios-digitales-independientes-latinoamericanos-esta-creciendo-pero-sujeto-a-ataques-1/es>.

<sup>61</sup> Agência Mural, “Brasil: comunicadores periféricos y activistas denuncian ataques virtuales” (PT).

<sup>62</sup> <https://www.generonumero.media/reportagens/desinformacao-violencia-nas-redes-pesquisa/> (PT).

<sup>63</sup> Vitória Régia da Silva, “La desinformación y la violencia en las redes cambian el comportamiento de los periodistas, según muestra una investigación”, genero numero, (Abril 2022), <https://latamjournalismreview.org/articles/study-shows-83-percent-of-gender-editors-in-argentina-targeted-by-online-violence/> (PT).

<sup>64</sup> Entrevista con una periodista que optamos por no identificar en este caso dada su reciente experiencia con TFGBV.

sociedad civil<sup>65</sup> y de los periodistas.<sup>66</sup> Esto incluye la criminalización de quienes han denunciado corrupción,<sup>67</sup> detenciones arbitrarias, y la aprobación de “leyes vagamente redactadas diseñadas para caracterizar a sus oponentes como delincuentes comunes, agentes extranjeros, terroristas o simpatizantes de pandillas.”<sup>68</sup>

Esto es parte de una tendencia más amplia en la región, en la que los gobiernos “codifican la represión” a través de una legislación débil y ofrecen una “fachada legal para justificar los ataques a la sociedad civil”.<sup>69</sup> Una periodista describe cómo los obstáculos burocráticos impuestos por su gobierno nacional para establecer la “personalidad jurídica” de su organización se convierten de facto en obstáculos para la sostenibilidad de su trabajo:

Muchos de nosotros estamos luchando ahora mismo por, digamos, en primer lugar, nuestra personalidad jurídica. Esto nos permitiría obtener una mayor sostenibilidad para los proyectos de nuestros medios... de hecho, era una prioridad para este año. Pero este año ha habido muchas cosas aquí en [el país] que no nos han permitido establecernos legalmente. No lo vamos a hacer en [país], considerando el cierre de estos espacios cívicos que está sucediendo.<sup>70</sup>

El impacto de todo esto es que muchos periodistas, comunicadores y actores de la sociedad civil no pueden realizar de manera segura su trabajo de producir y compartir información, ejercer su libertad de expresión e investigar temas cruciales.



<sup>65</sup> “Análisis Global 2022,” Frontline Defenders, Octubre 26, 2022, [https://www.frontlinedefenders.org/sites/default/files/1535\\_fld\\_ga23\\_web.pdf](https://www.frontlinedefenders.org/sites/default/files/1535_fld_ga23_web.pdf) (ENG).

<sup>66</sup> Adrian Shahbaz, “Crimen y castigo: las amenazas gemelas que enfrentan los periodistas en Centroamérica”, Freedom House, (August 2023), <https://freedomhouse.org/article/crime-and-punishment-twin-threats-fac-ed-journalists-central-america> (ENG).

<sup>67</sup> “Análisis Global 2022”, 28.

<sup>68</sup> Shahbaz, “Crimen y castigo.”

<sup>69</sup> Katie Burns, “Lanzando el libro a la sociedad civil: los regímenes antidemocráticos en las Américas están utilizando la ley para estrechar los espacios cívicos”, Freedom House, (Diciembre 2021), <https://freedomhouse.org/article/throwing-book-civil-society-antidemocratic-regimes-americas-are-using-law-narrow-civic> (ENG).

<sup>70</sup> Entrevista con una periodista que optamos por no identificar en este caso dado el contexto hostil en el que trabaja.

# Polarización creciente y falta de espacios para cultivar el sentido de comunidad y pertenencia

La polarización política se ha convertido en una característica definitoria de los ecosistemas de información en ALC, que según investigaciones recientes ha experimentado el mayor aumento de la polarización política en el mundo en los últimos 20 años.<sup>71</sup>

En las últimas décadas, las tecnologías digitales y la plataforma también han desempeñado un papel importante en el cambio de la forma en que las personas consumen información, se comunican y se conectan entre sí. Las formas en que las plataformas digitales (incluidas las principales plataformas de redes sociales) median en cómo las personas acceden a las noticias y la información, e influyen en el tipo de información que las personas pueden ver o a la que tienen acceso, ya han sido objeto de muchos esfuerzos de investigación, varios de los cuales han concluido que a menudo estas plataformas terminan contribuyendo a promover “burbujas ideológicas que tienden a confirmar creencias políticas preconcebidas”.<sup>72</sup> A medida que la creciente polarización contribuye a un mayor desorden informativo,<sup>73</sup> estas burbujas ideológicas también se convierten en el lugar donde la información falsa y la desinformación se difunden de maneras que refuerzan las creencias de los individuos y reafirman las visiones del mundo de los grupos con los que se identifican.

Los investigadores, periodistas y actores de la sociedad civil con los que hablamos, describieron cómo la polarización política ha contribuido a un sentimiento general de rechazo a las instituciones y elecciones democráticas. En Brasil, por ejemplo, las investigaciones han demostrado cómo va en aumento el miedo a expresar opiniones políticas.<sup>74</sup> Al hablar de su trabajo para fomentar con éxito la participación de los jóvenes en las elecciones brasileñas, Maíra Berutti, directora de inteligencia de la agencia de comunicaciones de impacto social Quid, explica que muchos jóvenes prefieren no participar en procesos políticos para evitar conflictos:

---

<sup>71</sup> “Conmigo o contra mí”.

<sup>72</sup> “Conmigo o contra mí”.

<sup>73</sup> Pramukh Nanjundaswamy Vasist, Debashis Chatterjee, y Satish Krishnan, “El impacto polarizador de la desinformación política y el discurso de odio: una narrativa configuracional entre países”, *Inf Syst Front*, (April 2023): 1-26, [10.1007/s10796-023-10390-w](https://doi.org/10.1007/s10796-023-10390-w) (ENG).

<sup>74</sup> Ester Borges y Heloisa Massaro, “En un entorno de miedo, la confianza individual en el remitente y el retransmisor es fundamental para el consumo de información política, según muestra una nueva investigación”, *InternetLab* (blog), October 31, 2023, <https://internetlab.org.br/pt/pesquisa/em-ambiente-de-receio-confianca-individual-no-emissor-e-no-retransmissor-e-central-no-consumo-de-informacoes-politicas-aponta-no-va-pesquisa/>.



Entendimos que había algunos jóvenes que querían evitar estos entornos conflictivos. Entonces prefirieron no registrarse para votar para no tener que defender a un lado o al otro, o incluso en casa con sus familias.<sup>75</sup>

En otras palabras, debido a que la polarización conduce a una disminución de conversaciones políticas sanas y plurales y, en cambio, incentiva intercambios cada vez más conflictivos, termina reduciendo los niveles de compromiso cívico y aleja a las personas de participar en procesos democráticos:

Hubo varios informes de personas que decían: “Ah, recuerdo que cuando era niño solía ir a votar con mis padres y era un momento familiar muy lindo”. Y eso es exactamente lo que hoy sentimos que hemos perdido debido a este contexto de polarización, que también ha impactado en los ambientes conflictivos dentro del hogar.<sup>76</sup>

En este entorno altamente polarizado, el trabajo de los periodistas y las organizaciones de la sociedad civil se vuelve aún más desafiante. Chequeado, por ejemplo, es una organización de verificación de datos argentina, no gubernamental, sin fines de lucro y apartidista, cuya misión es “contribuir a mejorar la calidad del debate público para fortalecer el sistema democrático”. Aunque la transparencia es una característica central de su trabajo (comparten abiertamente sus metodologías, los proyectos en los que están trabajando y publican las finanzas de su organización), describieron en una entrevista lo difícil que puede ser mantener la legitimidad en un contexto de polarización política extrema:

No somos partidistas y demostramos activamente que no somos partidistas [al] mostrar que monitoreamos a todos, que no siempre ponemos falso de un lado y verdadero del otro, y todo el resto de las cosas que los inspectores hacemos para que quede muy claro que no estamos del lado de nadie... Pero hacer todo eso no es suficiente para ser percibido como imparcial... Si un grupo político o incluso el gobierno decide tomarte como enemigo y decir que todo lo que dices es falso, aunque no esté basado en evidencia, bueno, eso daña su legitimidad ante los ojos de sus seguidores de manera muy marcada.<sup>77</sup>

Los periodistas y activistas entrevistados para esta investigación han sentido este impacto de primera mano, y muchos han sido víctimas de amenazas y ataques debido a sus reportajes.

Restaurar los ecosistemas de información y deshacer la polarización extrema en la región es una tarea generacional que probablemente requerirá décadas más de investigación, así como avances significativos para superar los principales desafíos en el panorama político-cultural en ALC.

---

<sup>75</sup> Entrevista con Maira Berutti.

<sup>76</sup> Entrevista con Maira Berutti

<sup>77</sup> Entrevista con Olivia Sohr

Teniendo esto en cuenta, nuestra investigación no promete respuestas definitivas para poner fin a la polarización; más bien, compartimos algunos de los temas clave relacionados con la polarización que han surgido en nuestras entrevistas y llamadas comunitarias. Uno de estos temas se relaciona con cómo los ecosistemas de información en ALC carecen de espacios e infraestructura que faciliten conversaciones significativas<sup>78</sup>, sentimientos de comunidad y un sentido de pertenencia.

En nuestra investigación, los participantes a menudo se referían a una sensación general de que los ecosistemas de información saludables son aquellos en los que “las personas pueden escucharse y hablar entre sí”.<sup>79</sup> Destacaron lo importante que es romper las “burbujas” de la polarización para remodelar los ecosistemas de información, pero también lo difícil que es hacer este trabajo en un contexto tan fragmentado.<sup>80</sup> En las principales redes sociales, por ejemplo, no es raro que la percepción de distancia de las personas con aquellos que no se identifican con sus propias características, opiniones y perspectivas se amplifique.<sup>81</sup>

Muchas cosas surgieron mientras investigábamos los elementos que ayudan a mantener este status quo. Uno de ellos fue que parece haber un predominio de iniciativas de información que promueven “flujos unidireccionales de suministro de información”, un enfoque que hace que las personas se sientan como si no fueran parte de una comunidad, porque no deja espacio para las conversaciones. Incluso cuando las iniciativas brindan información de alta calidad, es posible que lo hagan de una manera que no abre el diálogo.

Una de nuestras entrevistadas, Mirte Postema del Fondo de Periodismo Independiente de la Fundación Internacional de Seattle, explica cómo “a veces, sin quererlo, [el sector] termina hablando un poco de ‘periodismo para periodistas’, con un enfoque capital o urbano. Perspectiva de clase media alta”, que no es algo que necesariamente resuene en muchas audiencias:

A mí lo que más me preocupa es que pueda haber mucha gente que no se sienta incluida, o [pueda pensar] que, ‘este medio no es para mí’, o ‘estos mensajes no son para mí’, y podríamos estar perdiendo muchas oportunidades de difundir información.<sup>82</sup>

La exclusión de ciertos grupos de la producción de medios también contribuye a las percepciones dentro de estos grupos de falta de comunidad y falta de pertenencia.

En las siguientes secciones, compartimos más sobre algunas de las estrategias utilizadas por la sociedad civil para superar estos y otros desafíos.

---

<sup>78</sup> La expresión “conversaciones significativas” se refiere aquí a intercambios de opiniones y posiciones políticas donde las personas pueden tener diferentes perspectivas, pero aún tienen acceso a intercambios saludables, acceso a información de calidad, donde personas de diferentes electores pueden participar en un debate cívico, diálogo y deliberación democrática.

<sup>79</sup> Paes, “Para mejorar el ecosistema de la información necesitamos reconstruir la confianza”.

<sup>80</sup> “Conmigo o contra mí”.

<sup>81</sup> Joan Esteban y Debraj Ray, “Sobre la medición de la polarización,” *Econometrica*, *Econometric Society* 62(4), (Julio 1994): 819-851, <https://ideas.repec.org/a/ecm/emetrp/v62y1994i4p819-51.html> (ENG); Jesse McCrosky, “Cómo las redes sociales pueden redistribuir la confianza lejos de las instituciones”, *Ética de datos*, Diciembre, 2020, <https://dataethics.eu/how-social-media-may-redistribute-trust-away-from-institutions/> (ENG).

<sup>82</sup> Entrevista con Mirte Postema

# Acceso significativo a la información



La información es una herramienta que las personas pueden utilizar para participar en la democracia, aprender sobre temas que impactan sus vidas y contribuir a un espacio cívico más robusto. Como afirman Izabela Moi y Nina Weingrill: “La información es crucial. Por sí sola no resolverá el problema, pero es crucial para este proceso de compromiso cívico.”<sup>83</sup>

En nuestra investigación, algo que rápidamente quedó muy claro es que existe una percepción general entre nuestros entrevistados de que las necesidades básicas de información de las personas no están siendo satisfechas. Esto se atribuyó a una variedad de causas, incluida la falta de entidades de noticias locales, la escasez de cobertura noticiosa para temas específicos, la financiación limitada para el periodismo y la contratación y capacitación insuficientes del personal de noticias, junto con fallas del gobierno para garantizar los derechos de las personas a la información.

A esto se suma la falta de financiación para infraestructuras y las disparidades en el acceso a internet,<sup>84</sup> políticas más amplias de exclusión y marginación económica, que afectan especialmente a las zonas más pobres y rurales, y otras decisiones de políticas públicas que impactan la producción y difusión de información. Las periodistas Izabela Moi y Nina Weingrill escriben:

Después de todo, ¿cómo sería un ecosistema de información saludable, respaldado por políticas públicas, que permita a los ciudadanos estar suficientemente equipados para participar en el proceso democrático? Para responder a esa pregunta, creemos que debemos poner una nueva lente sobre lo que consideramos periodismo. Por lo tanto, resolver el problema de la desinformación implica ampliar el concepto de lo que entendemos por producción y consumo de información, especialmente a nivel local.<sup>85</sup>

---

<sup>83</sup> Entrevista con Izabela Moi y Nina Weingrill

<sup>84</sup> “Desigualdad digital y hogares de bajos ingresos”, Oficina de Investigación y Desarrollo de Políticas de HUD, última actualización en otoño de 2016, <https://www.huduser.gov/portal/periodicals/em/fall16/highlight2.html> (ENG).

<sup>85</sup> Izabela Moi y Nina Weingrill, “¿Queremos salvar la industria o garantizar el derecho a la información?,” NEXO Jornal, (Abril 2023), <https://www.nexojournal.com.br/ensaio/2023/04/29/a-gente-quer-salvar-a-industria-ou-garantir-o-direito-a-informacao> (PT).

Plantean la idea de “medios cívicos”, una idea de ‘The Roadmap to Local News’ de Free Press, para describir organizaciones que normalmente quedan fuera de lo que se consideran instituciones de noticias, pero que todavía se dedican a informar al público, centrándose en el compromiso de la comunidad.<sup>86</sup>

## Desiertos de noticias e información

Un término que surgió con frecuencia en este trabajo fue “desierto de noticias”, o una comunidad con acceso limitado a fuentes de noticias locales (y creíbles).<sup>87</sup> Pero la investigadora Jéssica Botelho escribe: “Los desiertos también son biomas, tienen vida.”<sup>88</sup> Sostiene: “Es necesario mirar los desiertos de noticias no como territorios aislados e incommunicables, sino como territorios que concentran vulnerabilidades, incluidas las informativas.”<sup>89</sup>

Si bien los desiertos de noticias tienen una aridez de información, todavía hay semillas de periodismo local que regar y propagar: estas regiones no están aisladas sino más bien interconectadas y son parte integral de los ecosistemas de información.

Los desiertos de noticias se pueden encontrar en toda ALC, principalmente en las zonas rurales, pero también en las urbanas. En Brasil, el 50% de los municipios pueden considerarse desiertos informativos, ya que no contienen ni siquiera una organización de noticias local. Muchos todavía tienen sólo una o dos instituciones de noticias locales.<sup>90</sup> En Argentina, el Foro de Periodismo Argentino encontró en una investigación de 2021 que el 46,7% de todos los departamentos del país encajan en la categorización de “desierto informativo”, y un 25,2% más de departamentos encajan en el título de “semidesiertos”. En estos lugares, hay una falta de cobertura noticiosa local e independiente, y gran parte de la cobertura noticiosa se centra en narrativas oficiales del gobierno.<sup>91</sup>

En nuestra tercera llamada comunitaria que organizamos, titulada “Sueños de una infraestructura colectiva para ecosistemas de información en América Latina”, varios panelistas notaron la falta de información de calidad producida para satisfacer las necesidades de información local en algunas áreas.

---

<sup>86</sup> Moi y Weingrill, “La gente quiere salvar la industria” (PT).

<sup>87</sup> “¿Qué es exactamente un “desierto de noticias?”

<sup>88</sup> Jéssica Botelho (@jessbotelho), “El desierto también es un bioma, tiene vida....,” X, Marzo 14, 2024, <https://twitter.com/jessbotelho/status/1768300185371705575> (PT).

<sup>89</sup> BRICADES, Por una política de reforestación de nuevos desiertos,” CartaCapital, (March 2024), <https://www.cartacapital.com.br/blogs/br-cidades/por-uma-politica-de-reflorestamento-dos-desertos-de-noticias/> (PT).

<sup>90</sup> Izabela Moi y Nina Weingrill, “La urgencia de invertir en ecosistemas de información locales,” Stanford Social Innovation Review Brasil, (Julio 2023), <https://ssir.com.br/governo/a-urgencia-de-investir-nos-ecossistemas-locais-de-informacao> (PT).

<sup>91</sup> Júlio Lubianco, “Desiertos y semidesiertos de noticias ocupan tres cuartas partes de Argentina y afectan a un tercio de la población,” LatAm Journalism Review, (Junio 2021), <https://latamjournalismreview.org/es/articulos/desiertos-y-semidesiertos-de-noticias-ocupan-tres-cuartas-partes-de-argentina-y-afectan-a-un-tercio-de-la-poblacion/>.

Durante esta llamada, Oscar Parra de Rutas del Conflicto<sup>92</sup> en Colombia compartió que en algunas zonas del país, por ejemplo, la gente solo tiene acceso a estaciones de radio de la policía y del ejército; la organización trabaja para cubrir las necesidades de información mediante la creación de narrativas fuera de los canales oficiales del gobierno (especialmente cuando se trata de narrativas sobre conflictos armados y resistencia) a través del periodismo de datos, la recopilación de testimonios de víctimas y el fomento de la narración participativa, entre otras estrategias.

Otra participante de nuestra llamada comunitaria, Amarilys Llanos del Movimiento Cesar sin Fracking y Sin Gas,<sup>93</sup> entrelaza dimensiones de poder económico en la conversación sobre quién tiene acceso a internet y a la tecnología. Ella analiza cómo en algunos casos las personas no tienen absolutamente ningún acceso a la información y, en otros casos, incluso cuando sí tienen acceso, ese acceso está condicionado y ajustado para difundir narrativas dominantes de quienes están en el poder económico y/o político.<sup>94</sup>

Además de los territorios que carecen de información de calidad proveniente de una diversidad de fuentes, algunas poblaciones enfrentan una falta de recursos de información que atiendan a su propio grupo demográfico. En una conversación sobre “desiertos de información”, una de nuestras entrevistadas, Fabiola Gutiérrez, embajadora de SembraMedia de Bolivia, comparte cómo la existencia de “desiertos de información” puede impactar a las personas de manera diferente según sus contextos, especialmente en ecosistemas de información altamente influenciados por la plataformización: “Quizás otra forma de pensar sobre el impacto [de los desiertos de la información] podría ser la edad.”<sup>95</sup> Da el ejemplo de que las noticias en Bolivia están concentradas geográficamente en ciudades como La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, y que gran parte de las noticias están dirigidas a personas de 25 a 60 años, con pocos recursos informativos para adolescentes y personas mayores.<sup>96</sup>

Desirée Esquivel, embajadora de SembraMedia y fundadora de El Otro País, el primer medio de periodismo de soluciones de Paraguay, agrega que falta información disponible relacionada con ciertos temas como género y medio ambiente. Ella da un ejemplo de Paraguay:

También se habla muy poco de temas rurales... No hablamos mucho de deforestación, [sólo] hablamos de ello cuando hay incendios [en la región], [que suelen ocurrir ] en agosto.<sup>97</sup>

---

<sup>92</sup> “El Portal Periodístico que Sigue el Rastro del Conflicto Armado en Colombia”, Rutas del Conflicto, consultado el 25 de junio de 2024, <https://rutasdelconflicto.com/>.

<sup>93</sup> Movimiento Cesar Sin Fracking y Sin Gas (@cesar\_sinfracking\_ysingas), “perfil”, Instagram, consultado el 25 de Junio de 2024, [https://www.instagram.com/cesar\\_sinfracking\\_ysingas/](https://www.instagram.com/cesar_sinfracking_ysingas/).

<sup>94</sup> Johnson, “El cerro ya no lleva su propio nombre.”

<sup>95</sup> Entrevista con Fabiola Gutiérrez

<sup>96</sup> Entrevista con Desiree Esquivel

<sup>97</sup> Entrevista con Desiree Esquivel

Si bien hay muchos problemas climáticos apremiantes que afectan directamente los medios de vida de las personas, la cobertura noticiosa generalizada en ALC a menudo ignora estos temas en favor de historias más amplias. De hecho, una preocupación crucial con respecto a los desiertos de noticias, y la falta de cobertura de noticias rurales en particular, es que los medios tradicionales a menudo omiten temas clave que impactan los contextos locales. Carolina Amaya de MalaYerba, medio ambiental salvadoreño, comparte:

Aquí hay agricultores que no entienden que se están contaminando porque además es su única alternativa. Es tanta la falta de educación ambiental en El Salvador que ahora nuestro objetivo es adentrarnos más en la educación ambiental. Y que la gente también sepa qué está utilizando o cómo mejorar su calidad de vida. Hacer algo más propositivo, algo más hacia el periodismo de soluciones.<sup>98</sup>

Muchas de las organizaciones con las que hablamos están trabajando para cerrar las brechas de información a través de iniciativas centradas en historias locales edificantes, periodismo participativo e intercambio de diálogo para garantizar que las voces de las personas sean escuchadas dentro de los ecosistemas de información. Compartimos ejemplos concretos de este trabajo en la **Parte 2**.

## El periodismo a nivel local es crucial, pero enfrenta falta de fondos y personal

Está bien documentado que la ausencia de ecosistemas de información locales puede permitir que la corrupción por parte de las autoridades públicas quede sin control y reduzca el acceso a los derechos básicos, además de desalentar la participación ciudadana en cuestiones políticas cercanas a su vida diaria.<sup>99</sup>

Como sostienen las periodistas Izabela Moi y Nina Weingrill: “La cobertura local de calidad crea y sostiene el sentimiento de pertenencia a una comunidad y abre espacios para la acción y la participación ciudadana”<sup>100</sup>. Otros entrevistados señalaron que el apoyo al periodismo local es muy necesario y un desafío constante.

Un informe realizado en Estados Unidos sobre el declive del periodismo local encontró que muchas de las comunidades que pierden periódicos no reciben reemplazos impresos o digitales: “Invariablemente, las comunidades con dificultades económicas y tradicionalmente desatendidas que más necesitan el periodismo local son los mismos lugares donde es más difícil sostener organizaciones de noticias impresas o digitales”.<sup>101</sup> El informe respalda la investigación global que sugiere que una disminución

---

<sup>98</sup> Entrevista con Carolina Amaya

<sup>99</sup> Lee más en: Danny Hayes y Jennifer L. Lawless, *News Hole: La desaparición del periodismo local y del compromiso político*, (Cambridge: Cambridge University Press, 2021) (ENG); “Moi y Weingrill, “La gente quiere salvar la industria” (PT).

<sup>100</sup> Moi y Weingrill, “La urgencia de invertir en ecosistemas”. (PT).

<sup>101</sup> “Las comunidades vulnerables son las más afectadas por el declive del periodismo local.” Northwestern, Junio 29, 2022, <https://news.northwestern.edu/stories/2022/06/new-deserts-presskit/?fj=1> (ENG).

del periodismo local también contribuye a una disminución del compromiso cívico, una menor confianza en los medios y una creciente polarización. Del mismo modo, el Carnegie Endowment for International Peace ha descubierto que cuando las fuentes de noticias locales cierran, con mayor frecuencia son reemplazadas por las redes sociales, ya que la gente busca diferentes vías para obtener información. Si bien hay una gran cantidad de información creíble en las redes sociales, también abre la puerta a un aumento de casos de desinformación y polarización.<sup>102</sup>

Atender las necesidades de información de las personas no implica necesariamente producir más información; muchas de las personas con las que hablamos están interesadas, más bien, en garantizar que las iniciativas de información (ya sean periódicos, comunicación popular, medios digitales u otras formas de medios) respondan eficazmente a las necesidades locales de información de la gente.

Indhira Suero, de SembraMedia en República Dominicana, habla sobre el enfoque excesivo de los medios de comunicación en la cobertura de políticas partidistas o autoridades específicas en lugar de una cobertura que responda a las necesidades inmediatas de información de la gente:

Aquí desayunamos, almorzamos y cenamos con política partidista o lo que haga el Presidente. Entonces hay muchos medios de comunicación que se centran en eso: en lo que dice el gobierno, en lo que está haciendo el presidente, etc. Y eso se extiende a todo, a los medios digitales, a los medios tradicionales, a prácticamente todo el ecosistema.<sup>103</sup>

Otra entrevistada, Ana Arriagada del Atlantic Council's Digital Forensic Research Lab (DFRLab) explica: "El ecosistema mediático en América Latina y en el mundo en general está muy dañado. No existe un periodismo hiperlocal... en el que la gente confíe más por ser gente de su comunidad".<sup>104</sup> Dayana Blanco Acendra (Ilex Acción Jurídica) también conecta la falta de diversidad regional en los medios con la falta de legitimidad y confianza:

De lo que estamos hablando aquí es que muchas veces en este sistema de información hay otras cosas además de información, estamos hablando de la misma cuestión de la confianza en estos líderes, de quién es quién, qué legitimidad hay en el territorio, de quién es legítimamente considerada una fuente valiosa de información y cómo. A veces estas organizaciones urbanas o estos medios urbanos llegan a los territorios y no lo están haciendo. No llegan con la intención de escuchar qué fuentes legítimas de información existen. Integrarlos a estas campañas y trabajar en relaciones de más largo plazo, construyendo relaciones o nodos de información en el territorio.<sup>105</sup>

---

<sup>102</sup> Bateman y Jackson, "Contrarrestar la desinformación de forma eficaz", 21.

<sup>103</sup> Entrevista con Indhira Suero

<sup>104</sup> Entrevista con Ana Arriagada

<sup>105</sup> Entrevista con Dayana Blanco Acendra

El periodismo local es esencial para forjar conexiones con las comunidades y crear flujos de información robustos. Este periodismo debe incluir las voces de aquellos en las comunidades para garantizar que haya flujos de información multidireccionales que reflejen las necesidades de información de las personas.

## Falta de diversidad entre las principales voces de los ecosistemas de información: Clase y género.

Mirte Postema, del Fondo de Periodismo Independiente de la Fundación Internacional de Seattle, señaló en nuestra entrevista que muchas de las personas que producen noticias provienen de entornos de clase media.

Estas también suelen ser las instituciones que reciben financiación más estable, especialmente de donantes internacionales. Comenta: “Los destinatarios de los fondos internacionales también son personas de clase media en los centros urbanos con proyección internacional, que al final es un segmento de la población muy particular y un segmento muy pequeño con el que muchas personas no necesariamente se identifican”.<sup>106</sup>

Además de las disparidades de clase, Carolina Amaya de MalaYerba menciona la falta de diversidad de género en los medios salvadoreños. Ella comparte: “Creo que en este momento no estamos sirviendo como ejemplo dentro del grupo mediático salvadoreño de mujeres que lideran los medios, porque incluso en los medios independientes y grandes, la mayoría de los líderes son hombres; solo podemos encontrar hombres en los medios de comunicación”.<sup>107</sup>

Dos problemas principales que enfrenta el periodismo local son la falta de financiación y la falta de personal. El periodismo ha sido durante mucho tiempo una industria precaria, pero las investigaciones han demostrado que el campo se está volviendo más inestable debido a la escasa contratación y el trabajo independiente, los bajos salarios (y las brechas salariales de género)<sup>108</sup> y las reducciones de personal y los despidos.<sup>109</sup>

Muchos de los desafíos de financiación identificados por nuestros entrevistados tienen que ver con su percepción de escasez de recursos en el campo. Algunos cuestionan la longevidad del periodismo como carrera profesional segura,<sup>110</sup> mientras

<sup>106</sup> Entrevista con Mirte Postema

<sup>107</sup> Entrevista con Carolina Amaya

<sup>108</sup> Jana Rick y Thomas Hanitzsch, “Percepciones de los periodistas sobre la precariedad: hacia un modelo teórico”, *Journalism Studies* 25 (2) (Invierno 2023): 199–217, <https://doi.org/10.1080/1461670X.2023.2293827> (ENG).

<sup>109</sup> Erin Reid y Farnaz Ghaedipour, “Los trabajos de periodismo son precarios, financieramente inseguros y requieren apoyo familiar”, *The Conversation*, (Marzo 2021), <https://theconversation.com/journalism-jobs-are-precious-financially-insecure-and-require-family-support-157012> (ENG).

<sup>110</sup> Entrevista con Daniel Villatoro

que otros comparten preocupaciones sobre la precariedad del trabajo independiente, especialmente bajo regímenes autoritarios.<sup>111</sup> Mirte Postema, del Fondo de Periodismo Independiente de la Fundación Internacional de Seattle, señala que la financiación es clave para crear un entorno más estable para los periodistas, permitir que las organizaciones paguen salarios más altos, ofrezcan beneficios y creen un espacio para ideas y colaboraciones más atrevidas e innovadoras.<sup>112</sup>

Al explicar los desafíos de producir información de calidad sobre y en la Amazonia, Stefano Wroblewski de InfoAmazonia explica cómo el acceso a una formación de alta calidad para los periodistas es limitado y puede ser aún peor en regiones como el norte del país. Al mismo tiempo, también habla de la dificultad de retener el talento en ciertas regiones del país, ya que hay una tendencia de que personas altamente calificadas se vayan a estados como Río de Janeiro y São Paulo, donde hay una bolsa de trabajo relativamente más amplia dentro de los medios y el periodismo.<sup>113</sup>

Además de producir más periodismo local, existe una necesidad apremiante de tener información a nivel local disponible para la gente en formatos que puedan usar y comprender. La alfabetización, incluida la alfabetización digital y mediática, también son áreas que necesitan apoyo.

Las periodistas Izabela Moi y Nina Weingrill nos contaron sobre el podcast que produjeron durante la pandemia de COVID-19 para entregar información a los miembros de la comunidad, adaptando el formato para satisfacer las necesidades de información cuando se dieron cuenta de que la gente no tenía dinero para pagar el acceso al periódico o, a veces, la educación necesaria para leer noticias.<sup>114</sup> Los medios en los que se produce el contenido son una consideración importante cuando se habla de acceso a la información.

## Mirar más allá de las noticias tradicionales y reconocer la necesidad de fortalecer a otros actores de la información

A lo largo de nuestras entrevistas e investigación documental, se hizo evidente que para garantizar ecosistemas de información saludables, es necesario que prosperen otros sistemas de información fuera del ecosistema de noticias. Como dicen Izabela Moi y Nina Weingrill,

No basta hablar de noticias y de producción profesional de información, de noticias, sino también de acceso a la información, que es más que sólo acceso a las noticias. La noticia es la información que gana, el mercado que se puede comprar y vender, la información necesaria para vivir y tener acceso a

---

<sup>111</sup> Entrevista con Mirte Postema

<sup>112</sup> Entrevista con Mirte Postema; ampliamos este tema en la Conclusión cuando discutimos las recomendaciones de financiación

<sup>113</sup> Entrevista con Stefano Wroblewski

<sup>114</sup> Compartimos la historia completa en la Parte 2

derechos en una localidad, en un territorio. Así que eso es para nosotros esta discusión sobre el ecosistema.<sup>115</sup>

Además, sostienen que para reparar este sistema debemos comenzar por preguntarle a la público qué les falta: “¿Qué tienes y qué no tienes en términos de información?”<sup>116</sup> Mirte Postema, del Fondo de Periodismo Independiente de la Fundación Internacional de Seattle, explica que actualmente hay una gran parte de la población que no lee, mira ni escucha las noticias. Es necesario que existan recursos de información que cubran una variedad de temas y que adopten formas que lleguen a las personas dondequiera que se encuentren:

El periodismo de calidad le habla a la gente. Pero aunque no todas las personas necesariamente quieren tener todos los detalles de lo que hizo el Congreso ayer, probablemente sí quieren saber por qué no tienen agua, por qué el tráfico es un desastre, por qué no se satisfacen sus necesidades de salud; los tipos de cuestiones prácticas que las políticas públicas deberían abordar. Pero el periodismo no siempre presenta la información de esa manera, o quizás no ha sido tan consciente de cuáles son las necesidades de otros segmentos de la población.<sup>117</sup>



<sup>115</sup> Entrevista con Izabela Moi y Nina Weingrill

<sup>116</sup> Entrevista con Izabela Moi y Nina Weingrill

<sup>117</sup> Entrevista con Mirte Postema

## Falta de infraestructura para apoyar a las comunidades excluidas



Uno de los elementos estructurales más importantes que contribuyen al estado de desequilibrio dentro de los ecosistemas de información en ALC es la falta de infraestructura necesaria para incluir a comunidades que históricamente han sido excluidas de estos ecosistemas.<sup>118</sup> Esta infraestructura incluye tecnología y acceso a internet (especialmente en comunidades marginadas), espacios físicos y financiación estable para organizaciones que trabajan para apoyar a comunidades marginadas.

Varios entrevistados para este informe dijeron que las limitaciones de tecnología y datos en sus equipos (por ejemplo, capacidad de dotación de personal, capacitación en habilidades, acceso a hardware y software) inhiben su capacidad para mantener presencias activas y seguras en las redes sociales, la capacidad de dotación de personal y las brechas de conocimiento impiden que los equipos adopten sin problemas la tecnología en los flujos de trabajo, y las limitaciones de financiación impiden la programación innovadora.

## Plataformización y factores a la hora de elegir y mantener cuentas de redes sociales

Dentro de la industria de las noticias, el aumento de la relevancia de las redes sociales significa que más productores de noticias están midiendo la importancia de la información a partir de temas de actualidad, utilizando estos datos para producir contenido y luego generando análisis basados en el compromiso con el contenido.<sup>119</sup>

Las personas entrevistadas hablaron sobre la infraestructura de las principales plataformas de redes sociales y cómo esto da forma a los ecosistemas de información; dentro de las organizaciones de la sociedad civil, en primer lugar, existe la cuestión de tener suficiente personal para trabajar en las redes sociales. Maira Berutti de Quid plantea algunas de las complicaciones de no tener la capacidad del personal para gestionar cuentas de redes sociales activas y dinámicas:

<sup>118</sup> Paes, “Para algunos en América Latina, el ecosistema de información siempre ha sido hostil.”

<sup>119</sup> David Nieborg y Thomas Poell, “La plataformización de la creación de medios,” en *Haciendo Medios: Producción, Prácticas y Profesiones*, eds. Mirjam Prenger y Mark Dueze, (Amsterdam: Amsterdam University Press, 2019):85-96, <https://www.cambridge.org/core/books/abs/making-media/platformization-of-making-media/F54ECE2796B53614FB1CCC16A4249E08> (ENG).

En la estructura de las organizaciones que conozco, tenemos un departamento de comunicaciones: son personas que se centran en actualizar el sitio web de las organizaciones. Sólo eso ya es mucho trabajo. Es muy difícil que esa misma persona administre grupos de WhatsApp. Una de las cosas que aprendimos de estas consultorías es que si la organización no puede permitirse una persona dedicada a gestionar esta comunidad, es muy difícil mantenerla activa.<sup>120</sup>

**Gabi Juns (Instituto Lamparina) comparte:**

Creo que hay una enorme brecha entre conocer el comportamiento de los medios y trabajar en la comunicación basada en ese comportamiento, porque, por ejemplo, necesitamos entender el comportamiento de las personas más conservadoras y mayores en los medios. ¿Pero hay alguna organización trabajando en Facebook? No. ¿Las organizaciones están trabajando en YouTube? No. Entonces existe el desafío de implementar la comunicación en espacios distintos a Instagram.<sup>121</sup>

Thiane Neves Barros, investigadora brasileña cuyo trabajo “se centra en las experiencias de las mujeres negras en la Amazônia”, habla de un grupo en Santarém que desea construir su propio espacio digital pero no tiene la capacidad ni los recursos para hacer realidad ese sueño:

Pero su sueño es tener su propio espacio digital. Tenían un sitio web. El sitio web se cayó porque no saben cómo mantenerlo y tampoco tienen el dinero para mantenerlo. Puede parecer una tontería un sitio web, pero ese es el lugar en el mundo digital que les permitirá vender, hablar, escribir. Es su propio espacio. ¡Y eso es increíble! No quieren un canal de YouTube. No quieren una página de Instagram súper comprometida. Quieren su propio espacio digital.<sup>122</sup>

Las organizaciones de base más pequeñas pueden tener dificultades para costear (y mantener) la tecnología digital incluso cuando existe un fuerte deseo de hacerlo. La tecnología ofrece visibilidad y conexión para muchas organizaciones, pero su mantenimiento puede ser difícil de afrontar. Gabi Juns, del Instituto Lamparina, añade que puede resultar difícil atraer personal de comunicación competitivo en un campo que puede resultar bastante lucrativo en otros sectores.<sup>123</sup> Personas entrevistadas señalaron que las organizaciones a menudo no tienen fondos suficientes para la cantidad de personal de comunicaciones que necesitan<sup>124</sup> ni la capacidad de capacitar al personal para utilizar las herramientas disponibles.<sup>125</sup>

---

<sup>120</sup> Entrevista con Maira Berutti

<sup>121</sup> Entrevista con Gabi Juns

<sup>122</sup> Entrevista con Thiane Neves Barros

<sup>123</sup> Entrevista con Gabi Juns

<sup>124</sup> Entrevista con Mirte Postema

<sup>125</sup> Entrevista con María Paula Murcia

La dependencia de herramientas y plataformas propietarias (a menudo) pagadas es una dificultad para los periodistas y las organizaciones de la sociedad civil. Ana Arriagada (DFRLab) señala que existen preocupaciones sobre la transparencia en términos de cómo funcionan estas plataformas y cómo realizan el análisis de datos, un problema que enfrentan al adaptar el análisis de IA a su trabajo.<sup>126</sup> Del mismo modo, los modelos de negocio de las empresas de redes sociales han resultado en que más periodistas y pequeñas OSC paguen por plataformas de redes sociales para verificar y ampliar el alcance.

Algunas organizaciones han intentado adaptarse a estos modelos para aumentar los espectadores y llegar a las audiencias donde se encuentran. Francisco José González López (Movilizatorio) comparte cómo lanzaron una campaña en TikTok de un plan de estudios que produjeron para incentivar la participación ciudadana, trabajando con personas influyentes para dividir el contenido en mini videos. Descubrieron que esta era una forma exitosa de mejorar las habilidades de las personas (aumento del 42%) y señalan que una mayor inversión en campañas educativas utilizando las redes sociales sería una intervención útil de los financiadores. Aunque consideran que esta campaña fue un éxito, no tienen los recursos para replicar lo que saben que funciona o explorar más a fondo otras vías.<sup>127</sup>

Stefano Wroblewski de InfoAmazonia sostiene que el periodismo es caro y puede parecer que los periodistas compiten con las redes sociales en el sentido de que hay una variedad de actores que producen información de baja calidad en las redes sociales y los periodistas tienen que competir con la saturación de contenido.<sup>128</sup>

## Infraestructuras para apoyar el acceso y el intercambio de información

Además del panorama de las redes sociales, contar con los recursos y herramientas para generar contenido en formas que las personas realmente usarán (o incluso podrán acceder en primer lugar) es un desafío continuo.

Una barrera importante para acceder a contenidos significativos es la conectividad a internet, una disparidad que afecta desproporcionadamente a quienes han sido históricamente y sistemáticamente marginados. América Latina tiene altos niveles de desigualdad en lo que respecta al acceso a internet, y sólo el 45,5% de los hogares latinoamericanos cuentan con banda ancha en casa; la brecha digital es particularmente marcada en términos de contextos urbanos/rurales y de género: el 67% de los hogares urbanos tienen acceso a banda ancha en comparación con el 23% en las zonas rurales.<sup>129</sup>

---

<sup>126</sup> Entrevista con Ana Arriagada

<sup>127</sup> Entrevista con Francisco José González López

<sup>128</sup> Entrevista con Stefano Wroblewski

<sup>129</sup> “La brecha digital de América Latina: superando las brechas persistentes”, The Wilson Center, consultado el 26 de junio de 2024, <https://www.wilsoncenter.org/event/latin-americas-digital-divide-overcoming-persistent-gaps>. (ENG)

En nuestra tercera llamada comunitaria, Kiado Cruz (iniciativa INDIGITAL)<sup>130</sup> comparte cómo la brecha digital y la falta de tecnología, dispositivos y servicios de internet asequibles continúan impactando a las comunidades indígenas en México. Plantea la cuestión de los costos como una barrera importante, ya que las comunidades rurales pagan un precio mucho más alto por un servicio deficiente, en comparación con las de las ciudades. Pone el ejemplo de cómo en su comunidad [comunidad zapoteca de Yagavila en el Rincón de la Sierra Norte de Oaxaca] internet es mucho más caro que en la ciudad.<sup>131</sup> Isapi Rúa de Red Chaco en Bolivia comparte cómo la falta de infraestructura (incluyendo banda ancha y electricidad) ha resultado en que las personas solo puedan acceder a la información “poco a poco” en algunos casos. Esto es particularmente cierto para las comunidades indígenas en Bolivia, especialmente cuando se trata de acceder a información sobre el medio ambiente.<sup>132</sup>

En nuestra entrevista, Sandra Xoquic (de la organización guatemalteca Instituto 25A, o I25A) plantea el tema de los vacíos de información que existen debido a la pérdida de espacios comunitarios que permitan a las personas acceder a internet de forma gratuita, especialmente desde la pandemia del COVID-19. Ella dice:

Hay una barrera grande... En Guatemala el acceso a internet a nivel nacional es muy limitado. En la ciudad, por ejemplo, para tener internet en tu casa hay planes por alrededor de 300 quetzales que no todas las personas pueden pagar. Los lugares donde la gente puede acceder a wifi son en algunas escuelas y universidades privadas, también en centros comerciales... Entonces la comunicación digital se considera un privilegio [sólo accesible] para un bajo porcentaje de la población. Fuera de la ciudad, es aún más difícil acceder a internet.<sup>133</sup>

Thiane Neves Barros dice que “la Amazonia sigue estando privada de derechos en comparación con otras partes de Brasil”, haciendo referencia a un informe del Internet Steering Committee<sup>134</sup> sobre cómo la Amazonia tiene el menor acceso a los medios y la menor cantidad de infraestructura TIC:

Entonces pasa por varios lugares, pasa por macro infraestructura, pasa por acceso y pasa por poder adquisitivo de materiales, dispositivos y equipos. Cuando compras una computadora en línea, casi siempre pagas el envío, y el envío aquí es absurdamente caro. De todos modos, este libro siempre es más caro aquí en la Amazonía por la infraestructura del país, que es una infraestructura que prioriza una determinada región, porque tiene esa región

---

<sup>130</sup> “Melquiades (Kiado) Cruz,” Stanford PACS, consultado el 26 de Junio de 2024, <https://pacscenter.stanford.edu/person/melquiades-kiado-cruz/>. (ENG)

<sup>131</sup> Johnson, “El cerro ya no lleva su propio nombre”.

<sup>132</sup> Johnson, “El cerro ya no lleva su propio nombre”.

<sup>133</sup> Entrevista con Sandra Xoquic

<sup>134</sup> Regional Center for Studies on the Development of the Information Society and Brazilian Network Information Center, “Resumen ejecutivo - Encuesta sobre el uso de tecnologías de la información y las comunicaciones en los hogares brasileños - Hogares TIC 2021”, Cetic.br, (Noviembre 2022), <https://cetic.br/pt/publicacao/executive-summary-survey-on-the-use-of-information-and-communication-technologies-in-brazilian-households-ict-households-2021/> (ENG).

o regiones como los principales centros comerciales e industriales del país y descuida otra región que es más de la mitad del territorio del país.<sup>135</sup>

La falta de infraestructura de información puede tener consecuencias de gran alcance, por ejemplo cuando se trata de garantizar información precisa y de calidad sobre la salud reproductiva. Dayana Blanco Acendra de Ilex Acción Jurídica plantea los desafíos de brindar información de alta calidad sobre el acceso al aborto y la justicia reproductiva en Colombia, especialmente para las mujeres afrodescendientes. En su trabajo han descubierto que las poblaciones que viven en regiones con infraestructura de información deficiente son “en su mayoría poblaciones racializadas, subordinadas o empobrecidas, con poco acceso a la información, internet, redes sociales, radio o televisión”.<sup>136</sup> Se pregunta: “¿cuáles son las posibilidades para los departamentos con población mayoritariamente afrodescendiente? ¿Cuáles son las posibilidades que tenemos, por ejemplo, de acceder a internet?”<sup>137</sup> Ella insta a las organizaciones enfocadas en el acceso a la información a priorizar regiones en Colombia y Brasil con habitantes mayoritariamente afrodescendientes.

Apoyar las infraestructuras digitales y físicas para mantener flujos de información sostenidos es una parte clave de la construcción de ecosistemas de información más saludables. Cerrar las brechas digitales y abordar las necesidades de tecnología y datos de las organizaciones, especialmente aquellas que operan en áreas rurales y atienden a poblaciones marginadas, será una parte esencial para satisfacer las necesidades de información y llenar los vacíos de información. En la Parte 2 y en la Conclusión damos ejemplos de organizaciones que trabajan para enfrentar algunos de estos desafíos y brindamos recomendaciones a los financiadores con respecto al apoyo de infraestructura.

---

<sup>135</sup> Entrevista con Thiane Neves Barros

<sup>136</sup> Entrevista con Dayana Blanco Acendra

<sup>137</sup> Entrevista con Dayana Blanco Acendra

# Combatir el desorden informativo requiere un enfoque multisectorial



El aumento del desorden informativo, o la propagación de la desinformación y la malinformación, es una amenaza acuciante para los ecosistemas de información; es una amenaza para los procesos democráticos como las elecciones, altera la cohesión social,<sup>138</sup> e infringe la confianza en las instituciones de noticias de todo el mundo.<sup>139</sup>

En ‘Misunderstanding Misinformation’, Wardle sostiene que las personas tienden a compartir información que reafirma y valida sus visiones del mundo. Un aspecto de compartir información falsa o engañosa se puede atribuir a deseos más amplios de comunidad y a la necesidad de conexión. Wardle escribe: “Al centrarse estrictamente en el contenido problemático, los investigadores no logran comprender el número cada vez mayor de personas que crean y comparten este contenido, y también pasan por alto el contexto más amplio de la información que la gente realmente necesita”.<sup>140</sup> A los efectos de este informe, el tema que más nos interesa es que las necesidades de información de las personas no se están satisfaciendo y que, para superar esta saturación de información inexacta, necesitamos estrategias que generen confianza, contrarresten y verifiquen narrativas falsas y mejoren la educación en alfabetización mediática.

En nuestra entrevista, Ana Arriagada del Laboratorio de Investigación Forense Digital (DFRLab) del Atlantic Council comparte que uno de los elementos más valiosos de las capacitaciones que ofrecen para contrarrestar la desinformación es su esfuerzo por comprender algunas de las narrativas subyacentes detrás de por qué y cómo se distribuye la información falsa. Ellos dicen: “Es importante no sólo saber qué información es falsa, sino también comprender la narrativa detrás de ella y cómo esta narrativa se mueve y se impulsa. ¿Quiénes son los actores detrás de la

---

<sup>138</sup> “Desinformación en línea: La UNESCO presenta un plan de acción para regular las plataformas de redes sociales,” UNESCO, consultado el 26 de junio de 2024, <https://www.unesco.org/en/articles/online-disinformation-unesco-unveils-action-plan-regulate-social-media-platforms> (ENG)

<sup>139</sup> Jesus Serrano, “La desinformación es una amenaza para nuestro ecosistema de confianza. Los expertos explican cómo frenarlo” World Economic Forum, aconsultado el 26 de junio de 2024, <https://www.weforum.org/agenda/2024/03/disinformation-trust-ecosystem-experts-curb-it/> (ENG).

<sup>140</sup> Wardle, “Malentendido Desinformación”.

desinformación?”<sup>141</sup> Comprender a los principales superpropagadores<sup>142</sup> y creadores de narrativas falsas es un elemento importante para crear contranarrativas.

Si bien gran parte de nuestra investigación se centra en los actores que contribuyen a restaurar los ecosistemas de información, es importante observar algunos actores dañinos clave dentro de los ecosistemas de información, incluidos gobiernos autoritarios, empresas de software espía y cuentas anónimas hiperpartidistas,<sup>143</sup> y políticos e individuos influyentes.

La desinformación no es un fenómeno nuevo, pero la velocidad a la que la información falsa se difunde globalmente a través de las nuevas tecnologías y la IA es una preocupación creciente.<sup>144</sup> Aunque hay organizaciones que trabajan para etiquetar y verificar rápidamente la información, la información falsa tiende a circular más rápido y a menor costo que las contranarrativas y la información correctiva.<sup>145</sup> La organización de verificación de datos Chequeado ha investigado cómo se exporta información de salud falsa desde EE. UU. a América Latina, y las plataformas tardan más en responder y eliminar contenido dañino cuando está en español.<sup>146</sup> Existe una necesidad urgente de colaboración entre sectores, idiomas y fronteras para combatir el desorden informativo. En las siguientes secciones describimos algunas de las estrategias, así como las necesidades que personas entrevistadas plantearon en relación con el desorden informativo.

## Colaboración para contrarrestar el desorden informativo

Wardle identifica el problema de que a menudo quienes tienen la tarea de estudiar, combatir y financiar el desorden informativo lo hacen en silos, basándose en el contexto de la información misma, como las elecciones, la salud pública o el medio ambiente.<sup>147</sup> Olivia Sohr de Chequeado aboga por adoptar un enfoque regional para abordar la difusión de información falsa y/o engañosa, especialmente en lo que respecta a cuestiones relacionadas con el género y la justicia reproductiva.<sup>148</sup>

---

<sup>141</sup> Entrevista con Ana Arriagada

<sup>142</sup> Matthew R. DeVerna et al., “Identificar y caracterizar a los superdifusores de contenido de baja credibilidad en Twitter” PLoS One 19(5) (2024), <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC1111090/> (ENG).

<sup>143</sup> DeVerna et al., “Identificar y caracterizar a los superdifusores”.

<sup>144</sup> “Principios globales de las Naciones Unidas para la integridad de la información: recomendaciones para la acción de múltiples partes interesadas” United Nations, (2024), <https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/un-global-principles-for-information-integrity-en.pdf>. (ENG)

<sup>145</sup> Bateman and Jackson, “Contrarrestar la desinformación de forma eficaz,” 6.

<sup>146</sup> Cristina Tardáguila, “Desinformación para Exportar: cómo el contenido falso generado en Estados Unidos llega a América Latina,” Chequeado, September 2, 2021, <https://chequeado.com/investigaciones/disinformacion-for-export-how-false-content-generated-in-the-united-states-reaches-latin-america/> (ENG).

<sup>147</sup> Wardle, “Malentendido Desinformación”.

<sup>148</sup> César López Linares, “Expertos discuten en Cumbre cómo la desinformación impacta en la democracia, la migración, la salud y los temas de género en América Latina,” LatAm Journalism Review, (October 2023), <https://latamjournalismreview.org/es/articles/expertos-discuten-en-cumbre-como-la-desinformacion-impacta-en-la-democracia-la-migracion-la-salud-y-los-temas-de-genero-en-america-latina/>.

Ana Arriagada explica por qué es necesario que haya más soluciones colaborativas fuera de la verificación de datos: “Todavía no se entiende que esto es algo mucho más amplio y que tiene muchas maneras de abordarse, y que si bien la verificación de datos es extremadamente importante, es solo una parte de lo que podemos hacer.”<sup>149</sup> Múltiples entrevistados y participantes de llamadas comunitarias, como Linterna Verde, Probox y Fundación Interpreta, notan la efectividad de la colaboración y de probar nuevos enfoques para combatir el desorden informativo, e identifican esto como un área que requiere financiamiento y atención adicionales. En la Parte 2 damos ejemplos de organizaciones que colaboran para combatir el desorden informativo.

## Las organizaciones carecen de herramientas tecnológicas para verificar eficazmente los hechos contra la desinformación

El Centro Latinoamericano de Periodismo de Investigación (CLIP), con sede en Costa Rica, ha coordinado una serie de informes que documentan el aumento de la desinformación en América Latina y el Caribe, con hallazgos que muestran cómo los mecanismos diseñados para protegerse contra ella en realidad no están funcionando.<sup>150</sup> De hecho, no existe una “solución milagrosa” en la lucha contra la desinformación, ya que muchas de las iniciativas utilizadas para combatir el desorden informativo no están probadas, son insuficientes o no pueden abordar eficazmente la causa fundamental de por qué y cómo se difunde la información engañosa. Esto se ve agravado aún más por la incorporación de la IA y la proliferación desenfrenada de información engañosa y falsa en las plataformas de redes sociales.<sup>151</sup>

Un estudio chileno encontró que la información falsa se difunde más rápido, llegando así a más personas que la información válida en Facebook y X (antes Twitter).<sup>152</sup> Las organizaciones luchan por mantenerse al día con la inundación del desorden informativo y, a menudo, carecen de las herramientas y recursos para hacerlo. Si bien no es la única solución, existen herramientas importantes que se utilizan para verificar la validez de la información. CLIP comparte cómo, para combatir eficazmente la información falsa, se necesitan más herramientas para verificar qué información es verdadera, especialmente cuando se trata de audio. Sin embargo, señalan que esas herramientas son particularmente caras y de difícil acceso.

Ha habido un aumento de casos de Deepfakes que son más difíciles de comprobar si son ciertos o no. Los políticos y figuras públicas saben que son difíciles de verificar y

---

<sup>149</sup> Entrevista con Ana Arriagada

<sup>150</sup> Catherine Osborn, “Dentro del problema de las noticias falsas en América Latina” Foreign Policy, (August 2023), <https://foreignpolicy.com/2023/08/04/fake-news-disinformation-social-media-internet-journalism-brazil-election/>

<sup>151</sup> Bateman y Jackson, “Contrarrestar la desinformación de forma eficaz”.

<sup>152</sup> Marcelo Mendoza et al., “Un estudio sobre los trastornos de la información en las redes sociales durante el estallido social chileno y la pandemia COVID-19,” Applied Sciences 13, no. 9 (2023): 5347, <https://doi.org/10.3390/app13095347>.

siempre pueden argumentar si es cierto o no, que algún video, algún audio es falso y no hay una manera fácil de desmentirlos por ahora... especialmente en audio. Porque en los videos todavía es más o menos fácil ver que siempre hay errores en la cara o en los ojos o algo así, pero en el audio es más difícil notarlo y realmente no hay ninguna herramienta confiable para verificar eso.<sup>153</sup>

Tomás Lawrence de Interpreta, una fundación chilena que trabaja desde 2016 para eliminar barreras de acceso a datos y herramientas digitales de investigación, estima que la sociedad civil está cinco años por detrás de quienes tienen los recursos para trabajar estos temas en el sector privado.<sup>154</sup>

Pablo Medina Uribe de CLIP añade,

Sí creo que la tecnología de la desinformación ha avanzado mucho más que la tecnología de los fact checkers en los últimos años. Y creo que sería bueno sentarse a pensar en cómo desarrollar herramientas más avanzadas, pero también de libre acceso, porque además, con los últimos avances en redes sociales es más difícil investigar con herramientas de código abierto; por ejemplo, en Twitter es casi imposible.<sup>155</sup>

La tecnología por sí sola no es suficiente para cambiar el rumbo contra la difusión de información falsa y engañosa, especialmente aquella proveniente de actores malintencionados. Sin embargo, dotar a las organizaciones de la sociedad civil y a los periodistas de mejores herramientas y recursos para verificar la información es una forma de aprovechar los esfuerzos de verificación de datos de manera más rápida y rentable.<sup>156</sup>

## Abordar las causas profundas del desorden informativo

Sisi Wei, editora en jefe de Markup, escribe que muchas comunidades que carecen de noticias locales confiables se ven inundadas de espejismos informativos o una avalancha de desorden informativo. Esto es especialmente cierto durante las elecciones y en otros momentos de polarización. Ella sostiene que combatir esto no se trata únicamente de verificar los hechos; también se trata de garantizar que las áreas no queden como desiertos de noticias.<sup>157</sup> Como dice Daniel Dessein, presidente de la Asociación de Entidades Periodísticas de Argentina (ADEPA): “Cuando el daño ya está hecho, la manera de atacarlo y limpiarlo es con buen periodismo.”<sup>158</sup>

---

<sup>153</sup> Entrevista con Pablo Medina Uribe

<sup>154</sup> Entrevista con Tomás Lawrence

<sup>155</sup> Entrevista con Pablo Medina Uribe

<sup>156</sup> Bateman y Jackson, “Contrarrestar la desinformación de forma eficaz” 34.

<sup>157</sup> Sisi Wei, “Los espejismos informativos (no los desiertos informativos) son el problema más aterrador”, Nieman Lab, Diciembre 2023, <https://www.niemanlab.org/2023/12/news-mirages-not-news-deserts-are-the-scarier-problem/> (ENG).

<sup>158</sup> Linares, “Experts discuss at Summit how disinformation impacts democracy.”

Nuestros entrevistados señalan que el “espacio vacío” fuera de las narrativas oficiales del gobierno puede dejar espacios para la desinformación y la malinformación. Investigadores de Brasil descubrieron que las narrativas clave difundidas a través de la desinformación buscan con mayor frecuencia socavar la democracia, debilitar la confianza en las instituciones y disminuir la confianza en los procesos electorales.<sup>159</sup> Tomás Lawrence de Fundación Interpreta Chile da un ejemplo de este fenómeno en relación al discurso antimigrante:

Muchas veces sucede que las autoridades no comunican ciertas cosas y se deja ese espacio abierto al rumor, a la desinformación, que muchas veces es aprovechado por los políticos, por los medios de comunicación y también por grupos de personas que aprovechan ese espacio para posicionar ciertas cuestiones asociándolas con ellos [los inmigrantes]. Ahí es donde también buscamos generar este nivel de realidad versus este imaginario... que muchas veces no se cuestiona respecto del migrante. Así evitamos, al final, que se violen los derechos de los inmigrantes.<sup>160</sup>

Olivia Sohr de Chequeado describe cómo eventos como las elecciones y la pandemia de COVID-19 terminaron siendo utilizados por actores dañinos para difundir desinformación.

Identificamos avalanchas de información, o exceso de información, en las que se mezcla muy fácilmente la desinformación. Y esos momentos pueden ser predecibles. Como en una elección presidencial, sabemos que la última semana va a ser muy intensa por la cantidad de información, porque van a dar información al mismo tiempo sobre las campañas, las propuestas, los lugares de votación, la forma de las votaciones, de las actividades, etc. Y hay cosas impredecibles como una pandemia que de repente acapara la agenda informativa y durante meses nos bombardean y sentimos una avalancha de información en la que es muy fácil que se cuele la desinformación.<sup>161</sup>

Una preocupación subyacente ante la difusión de información falsa y desinformación es la desconfianza en las noticias confiables. Chequeado dice que se están cuestionando las fuentes tradicionales de legitimidad por lo que “pueden ser buenas razones y también por malas razones, pero lo que significa es que una autoridad que sale a negar algo no es suficiente para que la población en todos los casos crea que es falso. Y eso también complica el ecosistema y la forma en que nos comunicamos y lo que creemos, etc.”<sup>162</sup> Restaurar la confianza es un elemento esencial para combatir el desorden informativo. En la Parte 2 y la Conclusión damos ejemplos más específicos de cómo se puede hacer esto.

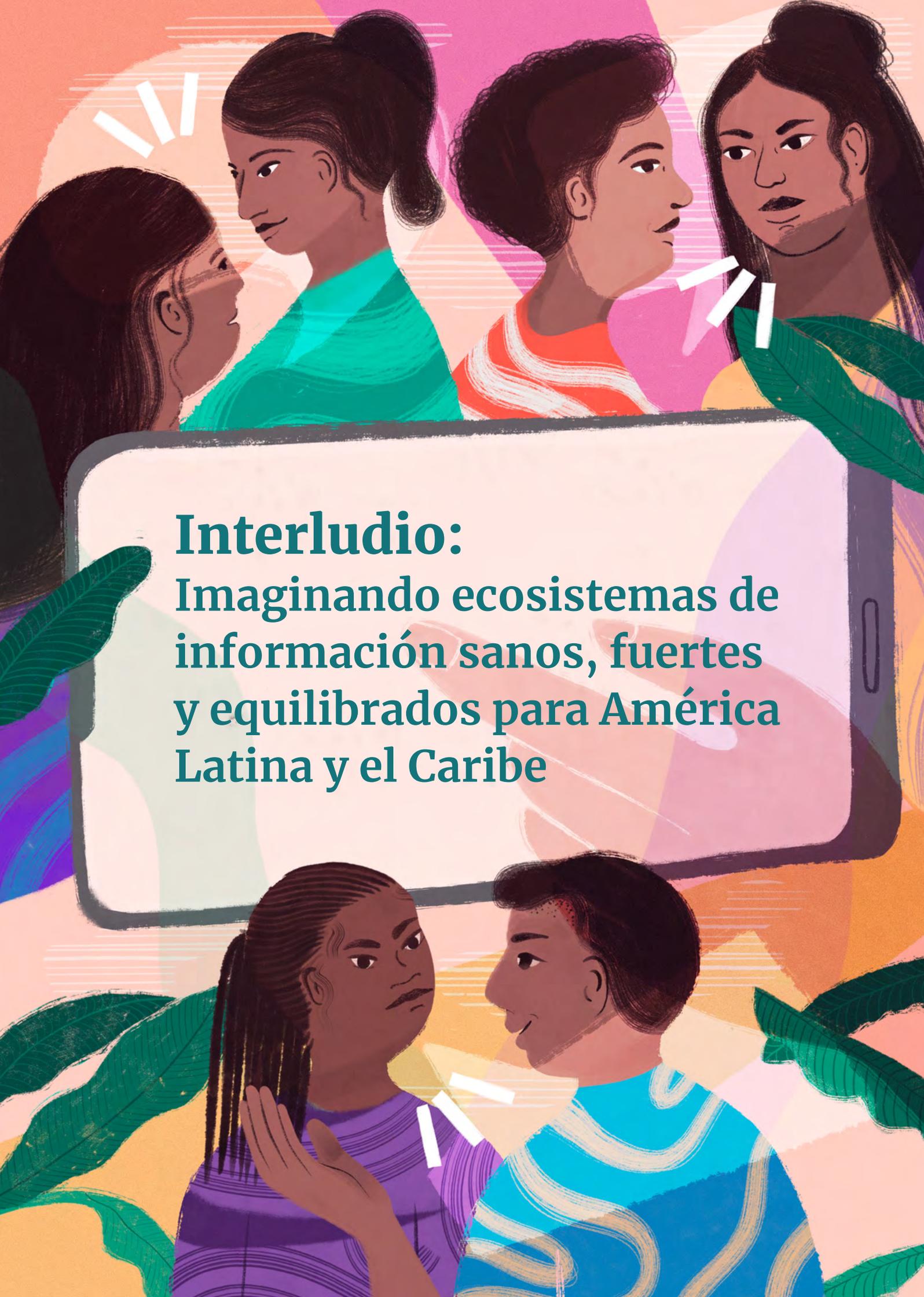
---

<sup>159</sup> Moi y Weingrill, “La urgencia de invertir en los ecosistemas”. (PT).

<sup>160</sup> Entrevista con Tomás Lawrence

<sup>161</sup> Entrevista con Olivia Sohr

<sup>162</sup> Entrevista con Olivia Sohr

An illustration featuring four diverse women in conversation. At the top, three women are shown in profile, facing right. The woman on the far left has long dark hair and is wearing a dark top. The woman next to her has her hair in a bun and is wearing a teal top. The woman in the middle has short dark hair and is wearing an orange top. The woman on the far right has long dark hair and is wearing a yellow top. Below them, a large, light-colored rounded rectangle contains the text. At the bottom, two more women are shown in profile, facing each other. The woman on the left has long braids and is wearing a purple top. The woman on the right has short dark hair and is wearing a blue and white patterned top. The background is a vibrant mix of colors including orange, pink, purple, and yellow, with stylized green leaves and white radiating lines.

En nuestras conversaciones y entrevistas para este proyecto, muchos compartieron con nosotros cómo, según su experiencia, ALC no necesariamente ha sostenido ecosistemas de información saludables y equilibrados a gran escala en el pasado. Debido a esto, a lo largo de este proyecto, muchas de nuestras interacciones con tecnólogos, organizadores y periodistas estuvieron guiadas por la pregunta subyacente: ¿Con qué soñamos cuando soñamos con ecosistemas de información saludables y equilibrados?

En este **Interludio**, queríamos recopilar, en términos más concretos, en qué estaban trabajando colectivamente las personas y organizaciones que participaron en este proyecto. Estas páginas incluyen esperanzas e ideas que las personas que participaron en este proyecto han estado cultivando durante décadas (y generosamente nos han compartido), así como los elementos no negociables que visualizan como parte de un ecosistema de información que sustente la justicia social.

Estas visiones colectivas son las que sueñan ampliamente con ecosistemas de información más sanos, robustos y equilibrados. Son visiones que ya se están construyendo: tal como compartimos en la **Parte 2**, la sociedad civil de toda la región ha estado trabajando para hacer realidad esta visión y, como veremos en la Conclusión, ellos necesitan más apoyo para lograrlo.



## Se priorizan las necesidades de información de las personas y están prosperando las iniciativas de información locales lideradas por la comunidad

Unos ecosistemas de información más sanos y robustos abordan eficazmente las necesidades de información más inmediatas de las personas, especialmente de aquellas que han sido históricamente marginadas; estos son ecosistemas en los que están prosperando iniciativas de información locales lideradas por la comunidad. Las personas tienen acceso a un flujo confiable de información de calidad sobre lo que sucede en sus ciudades y vecindarios, y saben lo que necesitan para ejercer sus derechos humanos básicos. No son simplemente “consumidores de noticias”: sus necesidades de información son priorizadas y son parte de un diálogo. Según esta visión, la financiación para los ecosistemas de información locales ya no se siente como una necesidad escasa y urgente<sup>163</sup>; en cambio, fluye abundantemente hacia iniciativas impulsadas por la comunidad.

## Periodistas, activistas y comunicadores populares están a salvo

En ecosistemas de información equilibrados se prioriza la seguridad de los comunicadores y periodistas populares. Personas que trabajan como periodistas, activistas y comunicadores populares, y que son LGBTQI+, personas negras e indígenas ya no soportan los impactos desproporcionados de la violencia dentro del ecosistema de la información. A medida que investigan e informan, su trabajo ya no se ve comprometido por amenazas y ataques a su integridad (tanto física como digital) y cuentan con mucho apoyo para mantenerse a salvo. Tienen las herramientas, el conocimiento y los recursos que necesitan para mantener su seguridad digital.



163 Moi y Weingrill, “La urgencia de invertir en ecosistemas” (PT).

## La gente disfruta de un sentido de comunidad y hay espacios para conversaciones significativas que fortalecen los procesos democráticos

Durante nuestra primera llamada comunitaria hubo un mensaje clave que continuó resonando durante todo el proyecto:

Un ecosistema de información saludable es aquel en el que las personas pueden escucharse y hablar entre sí. <sup>164</sup>

Muchas personas que participaron en esta investigación se han hecho eco de la noción de que en ecosistemas de información robustos las personas tienen espacio para tener conversaciones significativas (que permitan la deliberación y el debate cívico); esto se considera el antídoto contra la polarización y la deliberación política enriquecida. <sup>165</sup> Por ejemplo, Iliana Aguilar, rapera y comunicadora feminista hondureña, imagina ecosistemas de información con menos violencia, menos polarización y más conversaciones: “Sin ningún tipo de discriminación, sin ningún tipo de violencia hacia las personas y sobre todo con mucha escucha, pero más que eso, más humano”. <sup>166</sup>

De manera relacionada, las personas que viven en un ecosistema de información saludable experimentan menos aislamiento y alienación entre sí, y el sentimiento de “nosotros contra ellos” que se ha vuelto prevalente en gran parte de ALC ya no es tan fuerte. Asimismo, hay muchos esfuerzos para fortalecer el diálogo ciudadano y promover “espacios de discusión” que reúnan a “desconocidos[juntos] con desconocidos”. <sup>167</sup>

## El ecosistema de la información incluye una diversidad de actores

Varios entrevistados hablaron sobre cómo es necesario poner fondos y recursos a disposición de un número más amplio de organizaciones con sede en diferentes geografías, que trabajan desde diferentes puntos de vista y desempeñan diferentes roles. En ecosistemas de información saludables, hay abundante financiamiento, apoyo y recursos para organizaciones de la sociedad civil, activistas y periodistas que trabajan para mantener la salud de estos ecosistemas a través de enfoques diferentes, complementarios y colaborativos. Las personas y las iniciativas mejor equipadas para comprender las necesidades de información de las comunidades e identificar e implementar estrategias eficaces para mejorar sus ecosistemas

<sup>164</sup> Paes, “Mejorar el ecosistema de información”.

<sup>165</sup> “Conmigo o contra mí”.

<sup>166</sup> Entrevista con Iliana Aguilar

<sup>167</sup> Idea de entrevista con Mutante

de información locales, ya no tienen dificultades para acceder a financiación. Según esta visión, a las iniciativas no les preocupa no obtener tanto financiamiento como los “actores dañinos”, y tienen el poder de decidir sus propias prioridades y administrar los fondos que reciben.

Igual de importante es que los ecosistemas de información saludables brinden espacio para las personas y comunidades que han sufrido el impacto de ecosistemas de información dañinos, como los pueblos indígenas, los afrolatinos, las personas con discapacidades, las personas LGBTQI+, los periodistas comunitarios y las “voces que no son de la clase media”. En esta visión, los ecosistemas de información son fuertes tanto en los espacios urbanos y las grandes ciudades como en las zonas rurales, los territorios forestales y más. En esta visión, la justicia lingüística es una característica definitoria de los sistemas de creación, intercambio, flujo y uso de información.

### La infraestructura tecnológica se construye de manera que centre la justicia social y climática

Los investigadores y organizadores con los que colaboramos a lo largo de esta investigación han enfatizado la importancia de considerar las implicaciones ecológicas del desarrollo de infraestructura; en otras palabras, tener en cuenta las repercusiones ecopolíticas de construir una infraestructura tecnológica y de información más sólida. En ecosistemas de información más robustos, las personas tienen acceso a tecnologías digitales que existen en armonía con la justicia climática, la justicia territorial, la justicia racial y la justicia indígena; las tecnologías digitales no se consideran la única solución cuando se trata de crear mejores flujos de información; y las comunidades tienen autonomía y poder de toma de decisiones en términos de si interactúan con las tecnologías digitales y cómo. En este escenario, la sociedad civil, los periodistas y los comunicadores pueden utilizar la tecnología y los datos para construir y mantener los sistemas y plataformas que les permitan continuar manteniendo un ecosistema de información saludable.





## Parte 2

# Restaurar ecosistemas de información: inspiración de la sociedad civil

En esta sección, compartimos algunas de las estrategias inspiradoras utilizadas por la sociedad civil para restaurar los ecosistemas de información en la región. Al presentar estas estrategias, reconocemos, junto con muchos otros investigadores que han realizado investigaciones exhaustivas en esta área, que determinar con precisión la combinación de estrategias que nos ayudarán a lograr plenamente un ecosistema próspero y equilibrado es una tarea que requerirá un examen más detenido y una investigación sostenida durante un largo período de tiempo.<sup>168</sup>

Al mismo tiempo, también nos vemos obligadas a compartir algunas de las estrategias que tienen el potencial de acercar los ecosistemas de información de ALC a la visión colectiva que reunimos en el **Interludio**. La salud del ecosistema de información es vital para las democracias de ALC y, aunque abogamos con entusiasmo por que se realicen más investigaciones sobre la efectividad de diversas estrategias implementadas por la sociedad civil, también estamos ansiosas por ver parte de este trabajo celebrado y apoyado lo antes posible.

El objetivo de compartir esta colección de estrategias no es señalar ninguna “solución milagrosa” o “solución definitiva”, sino más bien compartir algunos posibles caminos a seguir. Para algunas de las estrategias que compartiremos aquí, puede que sea pronto para decir cuánto impacto a largo plazo generarán. Sin embargo, si las semillas que están plantando nunca se riegan, nunca lo sabremos.

---

<sup>168</sup> Wardle, “Malentendido Desinformación;” Bateman y Jackson, “Contrarrestar la desinformación de manera eficaz”.

# Una mirada más cercana a las semillas que queremos regar

Teniendo en cuenta lo anterior, esta sección destaca algunos trabajos inspiradores y transformadores que surgieron en nuestra investigación.<sup>169</sup>

En lugar de categorizar las iniciativas por las técnicas detrás de las intervenciones que utilizan (por ejemplo, ejemplos de verificación de datos, ejemplos de alfabetización mediática, ejemplos de periodismo local, etc.), estamos agrupando estrategias por tipo de impacto; en otras palabras, por los cambios que traen al ecosistema de la información. En lugar de señalar una o dos intervenciones como “soluciones exitosas”, este enfoque reconoce que lo que podría ser necesario es una diversidad de actores que trabajen con varios tipos de estrategias.

En esta sección destacamos las siguientes estrategias:

- 01.** Abordar los desafíos de la información desde una perspectiva de los ecosistemas
- 02.** Garantizar que se prioricen las necesidades reales de información de las personas
- 03.** Trabajar a nivel local: cultivar un sentido de comunidad
- 04.** Estrechar distancias: crear conversaciones significativas e ir más allá de los espacios digitales
- 05.** Crear la infraestructura que imaginamos: construir nuevos sistemas centrados en el entorno, los contextos, las tradiciones de conocimiento y las tecnologías existentes
- 06.** Proteger a quienes sufren los impactos de los ecosistemas de información hostiles a activistas, comunicadores y periodistas
- 07.** Colaborar para construir ecosistemas saludables

---

<sup>169</sup> Hay una serie de organizaciones, colectivos, grupos e individuos que también lideran el trabajo para abordar estos desafíos y que no se enumeran aquí debido al alcance limitado de esta investigación, que no pretende ser un mapeo detallado y definitivo.



# 01

## Abordar los desafíos de la información desde una perspectiva de los ecosistemas

Como se explora en la Parte 1, una perspectiva de ecosistemas permite a los actores comprender y responder mejor a las necesidades de información de las personas, al mismo tiempo que comprenden las interconexiones más amplias entre la tecnología y los flujos de información.

### Ilex Acción Jurídica

#### *Trabajando en la costa pacífica de Colombia, conectando mujeres con apoyo legal*

Dayana Blanco Acendra, de Ilex Acción Jurídica, una organización compuesta por abogados afrocolombianos que luchan por la justicia racial a través de movilizaciones legales e investigaciones,<sup>170</sup> Considera que un enfoque ecosistémico es esencial para su trabajo de justicia reproductiva en la costa del Pacífico de Colombia. Crear diálogos inclusivos es la base de su trabajo, dice, especialmente cuando se transmite información importante, ya que es importante entender de dónde viene la gente:

Estamos un poco cansadas de no ser sujetas activas de nuestras propias investigaciones, con el gran poder transformador y técnico que tenemos los afrodescendientes -y por eso nació una organización como Ilex-. Todo nuestro trabajo se hace en un marco de intercambio de conocimientos, diálogo de conocimientos... Esto implica que iríamos, nos enseñarían algo y también compartiríamos parte de nuestros conocimientos con ellas.

<sup>170</sup> “¿Quiénes somos?” ILEX -Acción Jurídica, consultado el 27 de Junio de 2024, <https://ilexaccionjuridica.org/nosotros/quienes-somos/>.

Con esta mentalidad, Ilex trabaja con asociaciones de parteras para promover la educación reproductiva, es decir, el derecho de la mujer a elegir. Aunque legalmente existe una legislación que despenaliza el aborto hasta la semana 24, en la práctica existen muchas otras barreras para que las mujeres tomen libremente estas decisiones, incluidos los imaginarios morales y culturales que rodean la interrupción voluntaria de los embarazos. “Hay otras cosas además de la información, estamos hablando de la misma cuestión de la confianza en estos líderes, de quién es quién, qué legitimidad hay en el territorio. ¿De quién es la legitimidad que se considera una valiosa fuente de información y cómo?”

A menudo, cuando los medios externos y las organizaciones urbanas llegan a territorios rurales, se desconfía de ellos, en parte porque “no llegan con la intención de escuchar qué fuentes legítimas de información existen”. Para contrarrestar esto, Ilex trabaja para integrar a las mujeres de estas comunidades en su trabajo de promoción, construyendo relaciones a largo plazo basadas en la confianza mutua y nodos de información duraderos. Además de las asociaciones de parteras, trabajan con diferentes agentes en todo el ecosistema de información local, incluidas organizaciones locales, abogados y miembros de la comunidad, para construir una base de información y un sentido de confianza.

Ilex señala que el aborto es algo sobre lo que la gente puede tener mucho miedo y culpa, y establecer personas y lugares de conocimiento con quienes/dónde pueden tener conversaciones abiertas y transparentes es un punto de partida importante en este trabajo. Utilizan comunicación voz a voz a través de cadenas de Whatsapp y espacios de encuentro comunitario.

En términos prácticos, [alguien] puede estar en la tienda comprando un kilo de arroz, y [ella] se encuentra con [su] vecina y ella le dice: “Oye, mira, estaba en una reunión con unas chicas [de una organización] que se llaman Ilex... Y allí se hablaba de una decisión. Se aumenta el número de semanas para interrumpir un embarazo a 24 semanas...”<sup>171</sup>

Al cerrar la distancia entre productores de información y las comunidades, Ilex está adoptando un enfoque integral para garantizar que las mujeres estén informadas sobre las opciones disponibles para ellas.



## 02

### Garantizar que se prioricen las necesidades reales de información de las personas

Es crucial garantizar que existan canales y vías adecuados para abordar las necesidades de información de las personas, así como garantizar que las necesidades reales de información de las personas estén en el centro de este trabajo, por ejemplo, a través del periodismo participativo, el intercambio de diálogo y ejercicios de escucha.

En esta sección compartimos ejemplos de trabajo que abordan las necesidades de información de las personas y luego trabajan con las comunidades para garantizar que puedan tomar esa información y usarla para tomar decisiones, votar, crear noticias, informar a otros e inspirar cambios.

#### **MalaYerba**

#### *Reflejando las historias de los pueblos indígenas y afrodescendientes*

MalaYerba es un medio especializado en periodismo enfocado en problemas socioambientales de Centroamérica, con el objetivo de democratizar la información sobre las crisis hídrica, alimentaria y climática y registrar el desplazamiento forzado de poblaciones vulnerables a la crisis climática y los megaproyectos. Carolina Amaya comparte que en MalaYerba buscan constantemente reflejar las historias de las poblaciones afrodescendientes e indígenas, no solo para historias ambientales, sino también para historias enfocadas en derechos humanos y libertades. Para ella, hacer este tipo de periodismo es en sí mismo nadar contra la corriente y muchas veces alterar el status quo: “Por eso se llama malayerba, porque, ya sabes, la yerba es esa especie que no quieres en ningún lado. Quieres erradicarlo, ¿no? Así que la hierba, por mucho que la quieras, por mucho que la cortes, siempre volverá”.<sup>172</sup>

## Mullu

### *Realización documental participativa*

Desirée Yépez, de Mullu y Radio Ambulante, nos impulsa a pensar en las noticias no como un bien sino como un servicio. Sostiene que es importante que las comunidades que tradicionalmente han estado “lejos de establecer la agenda”, como las comunidades indígenas y afrodescendientes, tengan roles activos en las historias que se cuentan. El colectivo audiovisual Mullu utiliza el cine y el periodismo como “plataformas para luchar por un mundo más justo, diverso y colectivo”.<sup>173</sup> Desirée explica cómo su metodología incluye la creación y distribución colaborativa de películas, reportajes y videos, donde se amplifican las historias y realidades de las comunidades indígenas, afrodescendientes y de primera línea:

Lo que hacemos es integrar a personas de estas comunidades dentro del equipo para intentar desarrollar espacios de intercambio donde puedan aprender sobre las partes más técnicas del periodismo o sobre partes metodológicas específicas. Y profundizar y aprender precisamente sobre sus historias. Cuando hacemos proyecciones de estos documentales en esas comunidades y generamos reflexiones. Son documentales de altísima calidad en cuanto a imagen, con el poder narrativo del periodismo.<sup>174</sup>

También comparte un ejemplo de algunos proyectos documentales que completó Mullu, todos los cuales involucraron filmaciones en varias comunidades de Perú, Ecuador y México. El equipo trabajó junto a personas que vivían en estas comunidades, integrándolas al equipo del proyecto y creando vías de diálogo y reflexión.<sup>175</sup>

## I25A

### *Responder a las necesidades de la comunidad a través de Avenida Comunidad en Ciudad de Guatemala*

Instituto 25A estableció un programa llamado Avenida Comunidad<sup>176</sup> en Ciudad de Guatemala con el fin de fomentar un sentido más fuerte de pertenencia a la comunidad y responder a las necesidades de información de la comunidad. Inspirados por las movilizaciones de 2015,<sup>177</sup> Avenida Comunidad se dedica a apoyar sectores específicos de la ciudad. Nuestra entrevistada Sandra Xoquic comparte:

---

<sup>173</sup> “Mullu,” Mullu, consultado el 26 de junio de 2024, <https://mullu.tv/>.

<sup>174</sup> Entrevista con Desirée Yépez

<sup>175</sup> Entrevista con Desirée Yépez

<sup>176</sup> “Aprendizaje y Comunidad”, Instituto 25a, consultado el 24 de junio de 2024, <https://i25a.gt/aprendizaje-y-comunidad/>.

<sup>177</sup> En 2015 se produjeron una serie de manifestaciones en Guatemala debido al involucramiento del presidente en diversos escándalos y corrupción política que llevaron a su renuncia ese mismo año. Leer más: Juan Paullier, “La revolución pacífica en la región más violenta del mundo,” BBC News Mundo, (Septiembre, 2015), [https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/09/150903\\_guatemala\\_renuncia\\_otto\\_perez\\_molina\\_revolucion\\_tranquila\\_jp](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/09/150903_guatemala_renuncia_otto_perez_molina_revolucion_tranquila_jp).

Ese es el horizonte que tenemos como instituto... Es esta búsqueda de afirmar la confianza del sentido de comunidad barrial entre los vecinos, a través de herramientas como el teatro y el muralismo, con el uso de la metodología de la educación popular, generando una reflexión crítica de las condiciones de vida en las zonas donde vivimos. Nuestros procesos de investigación comunitaria también nos han dado datos sobre cómo se mueve la población dentro de la ciudad, quiénes son, qué hacen y cuáles son sus necesidades.

Al realizar este trabajo reafirman la naturaleza política de fomentar un sentido de pertenencia:

Queremos que la gente se sienta realizada viviendo en su territorio. El I25A busca, junto con las personas, comprender que nuestra vida diaria está condicionada por decisiones políticas y esto impacta nuestras vidas a través de, por ejemplo, servicios públicos como seguridad, transporte, educación y salud.

Algunos de los proyectos de Avenida Comunidad han incluido programación de radio comunitaria y un proyecto de mural, reuniendo a adultos mayores y jóvenes de la comunidad. La comunidad es fundamental para todos los elementos de este trabajo, y la tecnología se utiliza como herramienta para facilitar las interacciones comunitarias y en persona. Sandra da el ejemplo:

En los territorios comunitarios eso es algo natural, algo que hemos heredado de nuestros abuelos, de nuestros padres. Ahora que se sumó la tecnología usamos WhatsApp, pero antes, cuando había una asamblea, lo llamábamos Cabildo Abierto, convocamos a la gente y fuimos de puerta en puerta... [para] construir comunidad también. Para mí es una gran parte de la organización. Dentro de la organización hay alguien que cuida el agua, hay quien vela por la protección territorial, hay quien cuida también el camino. Todos estamos en constante comunicación. Conozco a mi vecino y demás. Se reconoce que hay, por ejemplo, un liderazgo, porque también hacemos servicio comunitario a través de la Alcaldía Indígena; es decir, reconocemos a nuestras autoridades locales y sabemos cuál es su función dentro de nuestra comunidad. En otras palabras, estamos muy inmersos en la comunidad, nada está desconectado en nuestro día a día en el trabajo político. Esta experiencia nos ha ayudado para que los vecinos de la ciudad de Guatemala puedan organizarse en sus barrios.

Esta estructura, de trabajar desde la comunidad hacia afuera, ha permitido que I25A utilice una variedad de formas de comunicación, tecnologías y estrategias educativas para garantizar que los miembros de su comunidad se mantengan informados y conectados con las necesidades de información de los demás.<sup>178</sup>



## 03

### Trabajar a nivel local: cultivar un sentido de comunidad

Como se ve en el caso de I25A, fortalecer lo “local” en los ecosistemas de información locales es esencial para desarrollar un sentido de pertenencia y combatir la polarización. La sensación de que las iniciativas de información locales lideradas por la comunidad son fundamentales para fomentar ecosistemas de información más fuertes en la región en su conjunto es algo que se hizo eco a lo largo de la duración de este proyecto.

En nuestras conversaciones, llamadas comunitarias y entrevistas, el trabajo de fortalecer los ecosistemas de información locales se describió de diversas maneras, lo que es un guiño a lo diverso que puede ser este tipo de trabajo por naturaleza. A veces, personas entrevistadas describían las iniciativas de información local como un trabajo liderado por las comunidades locales; a veces, las iniciativas de información local se describían más detalladamente como iniciativas que respondían eficazmente a las necesidades de información de las personas en sus contextos locales. A veces, las iniciativas de información local se describieron como una combinación de ambas cosas. Lo más importante es que las iniciativas que están trabajando para mejorar los ecosistemas de información locales están abordando la inequidad en la información y facilitando la participación cívica.

## Agência Mural

### *Brasil: Podcasting de información de salud pública*

Izabela Moi de Agência Mural en Brasil describe cómo utilizaron diferentes tipos de medios locales para transmitir información importante durante la pandemia de Covid-19:

Si estás en el territorio, sabes lo que falta, sabes lo que funciona. Te daré un ejemplo de Agência Mural. Al comienzo de la pandemia, todo el mundo discutía información: [la gente preguntaba] cómo iban a sobrevivir, no había vacuna, nadie hablaba de máscaras, etc. El personal de Mural estaba muy preocupado por nuestro público, porque conocían a sus familias, a sus amigos y nadie se iba a poder quedar en casa. Todos estaban haciendo trabajos esenciales. El año en el que ‘todo el mundo paró’, esta gente no paró, siguió haciendo su trabajo. Tenían que protegerse. No tenían dinero para comprar información en los paywalls de los periódicos... La información tenía que llegar hasta ellos. Nuestro equipo dijo: “Esta información tiene que llegar todos los días vía WhatsApp y audio”. Hicimos un podcast de audio todos los días durante un año, el 2020. La cantidad de mensajes que decían “gracias, porque no sé leer”, “gracias, porque esto va al chat de mi grupo familiar, al chat de grupo de mis amigos”. Y todos dijeron que la información era útil.<sup>179</sup>

## Agência Mural y Énois

### *Garantizar el acceso a la información sobre los procesos electorales en Brasil*

Desde 2010, Agência Mural de Jornalismo das Periferias produce periodismo local que celebra las complejidades de las periferias de São Paulo y reconoce la importancia política de las comunidades locales. Con un equipo diverso, Agência Mural hace periodismo local para periferias y realizado por gente de periferias, con el objetivo de combatir estereotipos y garantizar el acceso a la información.<sup>180</sup>

Fundado en 2009, Énois es un laboratorio que trabaja para impulsar la diversidad, la representación y la inclusión en el periodismo brasileño. Más de 500 jóvenes de periferias se han graduado en periodismo y más de 4 mil alumnos asistieron a la Escuela de Periodismo en línea. Con el tiempo, estos jóvenes, a través de Énois, produjeron contenidos en colaboración con medios de comunicación de alcance nacional.<sup>181</sup>

<sup>179</sup> Izabela Moi en Entrevista con Izabela Moi y Nina Weingrill

<sup>180</sup> Aprende más sobre el impacto que Agência Mural ha generado en la vida de los residentes de São Paulo: “Na Vida Real,” Agência Mural, consultado el 26 de junio de 2024, <https://agenciamural.org.br/institucional/impacto/> (PT).

<sup>181</sup> Aprende más sobre el trabajo de Énois: “Projetos,” Énois, consultado el 26 de junio de 2024, <https://enois-conteudo.com.br/projetos> (PT).

En 2020, durante las elecciones de la ciudad de São Paulo, Agência Mural y Énois se asociaron para aumentar el acceso de los ciudadanos a la información sobre los procesos electorales. Juntos contrataron carros de som (autos sonoros) para viajar por siete regiones de la ciudad y transmitir cinco episodios del podcast Em Quarantena. Producidos por Mural, los audios estuvieron dedicados a explicar el proceso electoral a sus oyentes: vecinos de la periferias.<sup>182</sup>

Esta colaboración dio lugar a más de 35 horas de contenidos que se compartieron por toda la ciudad, que abarcaban desde las diferencias entre concejales y alcaldes hasta el contenido del plan de objetivos que afectaba a las periferias –que la población tenía derecho a exigir, y a demandar a sus representantes una vez elegidos–.<sup>183</sup> Para ellos, esta iniciativa fue una respuesta al desorden informativo que tanto prevaleció en época electoral en el país: “Era urgente aclarar la confusión que se había difundido en grandes volúmenes, especialmente a través de WhatsApp. Pensar en formas de hacer llegar el mensaje al público objetivo también requirió otra forma de producir y distribuir información.”<sup>184</sup>

---

<sup>182</sup> Moi y Weingrill, “La urgencia de invertir en los ecosistemas” (PT).

<sup>183</sup> Esta asociación es sólo un ejemplo de las formas en que Agência Mural y Énois están trabajando para garantizar que la información llegue a las personas. Ambas organizaciones tienen muchos otros proyectos a través de los cuales están trabajando creativamente para lograr mejores ecosistemas de información. Aprende más en [agenciamural.org.br](http://agenciamural.org.br) y [enoisconteudo.com.br](http://enoisconteudo.com.br) (PT).

<sup>184</sup> Moi y Weingrill, “La urgencia de invertir en los ecosistemas” (PT).



## 04

### Estrechar distancias: crear conversaciones significativas e ir más allá de los espacios digitales

En nuestra investigación, encontramos una serie de iniciativas que trabajan para reducir las distancias ideológicas y políticas con estrategias que implican fomentar espacios para conversaciones significativas, en lugar de la entrega de información unidireccional, y no centrarse exclusivamente en espacios digitales. Con esto, están cuestionando las brechas que existen entre “productores de información” y “receptores de información” y trayendo a más personas a roles activos dentro de los ecosistemas de información.

Este trabajo puede adoptar muchas formas; esta sección destaca algunos ejemplos.

#### Colectivo Noís Radio

##### *Colombia: La radio como un “medio de conversación”*

El Colectivo Noís Radio en Colombia crea programas de radio en vivo integrando paisajes sonoros con voz, música y performances.<sup>185</sup> No se ven a sí mismos como una radio tradicional, sino que ven su trabajo como un “medio de conversación” para el intercambio fluido de información.<sup>186</sup>

#### Agencia Baudó

##### *Colombia: “Periodismo que conecta comunidades”*

La Agencia Baudó está usando herramientas innovadoras de comunicación para hacer “periodismo que conecta comunidades”, que cubre cuestiones ambientales y climáticas, paz y conflictos, género e inclusión.<sup>187</sup> Agencia Baudó trabaja con narradores que no son solo proveedores de información, sino líderes

<sup>185</sup> “Convite,” Noís Radio, consultado el 26 de junio de 2024, <https://noisradio.co/>

<sup>186</sup> Paes, “Mejorar el ecosistema de la información”.

<sup>187</sup> “Baudó,” Baudó Agencia Pública, consultado el 26 de junio de 2024, <https://baudoap.com/>.

locales que trabajan en sus comunidades para la transformación social. Uno de sus proyectos, Los rastros del cambio climático, presenta una representación audiovisual de cómo la emergencia climática toma forma en América Latina, con fotos, videos y audio que recogen las voces de los pueblos indígenas.<sup>188</sup>

## data\_labe

### *Brasil: Obtención colectiva de datos medioambientales a través de Whatsapp*

CocôZap de data\_labe utiliza datos generados por los ciudadanos para exigir justicia ambiental en las favelas de Río de Janeiro.<sup>189</sup> En una ciudad donde casi un millón de personas viven en zonas con riesgo de inundaciones o deslizamientos de tierra, la emergencia climática ha empeorado las cosas, especialmente para las personas de barrios de bajos ingresos y de mayoría negra.<sup>190</sup> En Complejo de Favelas da Maré, donde muchos han sufrido inundaciones y falta de saneamiento,<sup>191</sup> data\_labe diseñó CocôZap como una herramienta para que los miembros de la comunidad informen sus experiencias con el agua y el saneamiento, utilizando WhatsApp para enviar fotos, vídeos e historias.

Los datos van a su propia base de datos, diseñada para complementar los datos gubernamentales, que a menudo pasan por alto las formas desproporcionadas en que las injusticias ambientales impactan a las personas que viven en las favelas. El equipo de CocôZap, formado por jóvenes de Maré, se ha reunido frecuentemente con vecinos y ha producido artículos sobre justicia ambiental, fomentando una conversación continua. CocôZap es simple y altamente sofisticado al mismo tiempo: construir datos ciudadanos para/con una comunidad es un trabajo que requiere una comprensión profunda de las complejas necesidades de la comunidad y una visión crítica de cuán insuficientes (y, en algunos casos, sesgados) pueden ser los “datos oficiales” de fuentes gubernamentales.<sup>192</sup> Con CocôZap y otros proyectos, data\_labe ha ayudado a dar forma a la conversación sobre justicia ambiental y climática en las favelas brasileñas.

Construir relaciones con las comunidades no es fácil de lograr. Una periodista de un país caribeño comparte cómo, si bien algunas iniciativas en su país podrían tomar medidas técnicas para establecer canales de comunicación, esto puede no ser suficiente para que surja una conversación:

---

<sup>188</sup> “Los Rastros del Cambio Climático,” consultado el 26 de junio de 2024, <https://baudoap.com/cambio-climatico/>.

<sup>189</sup> “Coco Zap,” data\_Labe, consultado el 26 de junio de 2024, <https://cocozap.datalabe.org/>.

<sup>190</sup> André Trigueiro, “Rio de Janeiro tiene 925 mil personas viviendo en zonas con riesgo de inundaciones o deslizamientos de tierra, dice estudio,” Globo, (Febrero 2022), <https://g1.globo.com/rj/rio-de-janeiro/noticia/2022/02/25/rj-tem-925-mil-pessoas-vivendo-em-areas-de-risco-de-enchentes-ou-deslizamentos-diz-estudo.ghtml> (PT); “Las lluvias en Río repiten tragedia anunciada y acentúan desigualdades,” Observatório do Clima, (Enero 2024), <https://oc.eco.br/chuvas-no-rio-repetem-tragedia-anunciada-e-acentuam-desigualdades/> (PT).

<sup>191</sup> Edilana Damasceno, “El clima ha cambiado. ¿Y ahora?,” Data\_Labe, Noviembre 18, 2022, <https://datalabe.org/o-clima-mudou-e-agora/> (PT).

<sup>192</sup> “Coco Zap”.

Hay algunos medios por ejemplo que crean canales de WhatsApp o Telegram, etcétera, pero no veo esa comunicación ni esa relación con la comunidad.<sup>193</sup>

Lo que parece ser clave en las iniciativas que están facilitando conversaciones significativas de manera efectiva es que están tomando medidas activas para diseñar estrategias para fomentar las relaciones: escuchan profundamente las necesidades y prioridades de la comunidad, se reúnen con las personas donde están y ponen las necesidades de las personas en el centro de la obra.

## Mutante

### *un movimiento digital para la conversación ciudadana*

Mutante es un “movimiento digital para la conversación ciudadana” que trabaja en América Latina para crear alternativas para enfrentar la polarización, las noticias falsas, la “tiranía del clic” y las “agendas públicas” fabricadas por intereses privados. Centrándose en género, derechos humanos, salud mental y medio ambiente, Mutante practica lo que ellos llaman “periodismo participativo”, llamando al público a hablar activamente sobre sus problemas, construyendo una agenda pública colectiva.<sup>194</sup> María Paula Murcia, Editora de Análisis e Impacto de Mutante, explica:

Digamos que la Fundación Mutante parte de la idea de que el periodismo no debe ser unilateral en el sentido de producir información para personas que la consumen pero que no se sienten obligadas o no responden a esa información. Más bien... [Mutante trabaja con] una idea de periodismo participativo y constructivo en el que hay diferentes agentes que tienen la misma validez. Entendemos a las personas que consumen esta información como agentes. Son fuentes... cuyas historias son tan legítimas como las que se encuentran, por ejemplo, en los reportajes tradicionales. De esa manera construimos periodismo participativo desde las plataformas de redes sociales, que son la base de nuestra infraestructura de información.<sup>195</sup>

La metodología de Mutante prioriza “tejer relaciones y vínculos con las personas” y abarca tres fases: Hablar (donde recogen historias, opiniones y respuestas desde la perspectiva de las audiencias), Comprender (donde invitan a expertos a aportar evidencia) y Actuar (donde implementar acciones y contenidos que empoderen a los ciudadanos a hacer algo sobre los problemas que enfrentan).

### **Empezando donde la gente está**

Durante los primeros años de Mutante, optaron por no tener un sitio web, sino que se enfocaron en construir una relación con sus audiencias en las plataformas y espacios que eran más utilizados:

<sup>193</sup> Entrevista con periodista trabajando en un país del Caribe.

<sup>194</sup> “Somos Mutante,” Mutante, consultado el 26 de junio de 2024, <https://www.mutante.org/somos-mutante/>.

<sup>195</sup> Entrevista con María Paula Murcia

Al principio .... Elegimos estar donde estaba la gente. Al final, construir una audiencia que migre a una página web desde las principales plataformas de redes sociales es muy complejo. Entonces lo hicimos al revés: primero construimos una audiencia en las plataformas de redes sociales, principalmente en Instagram, Facebook y Twitter, y a partir de ahí construimos un sitio web.

Mutante promueve conversaciones sobre temas de género, salud mental, emergencia climática y derechos humanos. Al momento en que hablamos con ellos para esta investigación, Mutante estaba promoviendo conversaciones para ampliar la comprensión de la movilidad humana por causas climáticas en Colombia y exponer las desigualdades detrás de la pobreza energética en las islas colombianas, y han seguido creando espacios de diálogo sobre los impactos de la emergencia climática.<sup>196</sup>

Una estrategia clave descrita por las personas entrevistadas radica en reconocer que los ecosistemas de información están formados por espacios tanto en línea como fuera de línea. Si bien la lógica de las plataformas digitales puede influir en los flujos actuales de información incluso en contextos de baja conectividad, muchas personas que participaron en esta investigación destacaron la necesidad de centrarse también en espacios no digitales para fortalecer verdaderamente los ecosistemas de información.

Muchos se centraron particularmente en el valor de construir espacios para conversaciones en espacios físicos como una forma de romper los silos y el aislamiento, y ayudar a fomentar un sentido de comunidad. Por ejemplo, las periodistas Izabela Moi y Nina Weingrill explican cómo esto puede ayudar a las personas y las comunidades a ser más resilientes a la desinformación que fluye en los espacios en línea:

Si no creamos estos ecosistemas que son una mezcla [de espacios digitales y no digitales], ¿cómo creamos esta resiliencia? En nuestra visión [consideramos importante plantear la pregunta]: “¿Pero qué pasa si nos alejamos de lo digital?” Se trata de lograr que la gente consulte esta información en la vida real. Por ejemplo, siempre hablamos de participar en concejos a nivel municipal, de que es una forma de acceder a la información que hace que la gente sepa verificarla. Si una persona está informada sobre los servicios a los que accede, será más resistente [a la información falsa y desinformación]. Cuando hay un mensaje como “no te vacunes que te mata”, si ella conoce el centro de salud [público], y el centro de salud tiene una relación informativa con ella, ella es más resiliente

---

<sup>196</sup> Mutante, “Refundar en “tierra firme”: Necesidades y acciones para hablar, comprender y actuar sobre el desplazamiento climático,” Mutante, (Febrero 2024), <https://mutante.org/contenidos/refundar-en-tierra-firme-necesidades-y-acciones-para-hablar-comprender-y-actuar-sobre-el-desplazamiento-climatico/> Juan Manuel Flórez Arias (con apoyo de La Liga Contra El Silencio), “La luz perdida: cuando el sol se apagó en las islas,” Mutante, (Marzo 2024), <https://mutante.org/contenidos/la-luz-perdida-cuando-el-sol-se-apago-en-las-islas/>; Mutante (@Mutanteorg), “Alguna vez estuviste en una playa que, años después, desapareció? ¿Te preocupa lo que podría pasar con las playas en Colombia?...,” Instagram, Marzo 19, 2024, <https://www.instagram.com/mutanteorg/reel/C4tGEJBotcr/?hl=en>.

[a la información falsa]. De todos modos, todavía creo en la prensa local, por eso decimos que es una composición muy compleja<sup>197</sup>, pero protegerá a la gente de [la desigualdad de información], tal vez no completamente, pero ofrecerá más herramientas para que la gente pueda lidiar con ella.<sup>198</sup>

## Instituto Lamparina

### *Movilizando mediante exposiciones de arte público*

El Instituto Lamparina ha construido estrategias narrativas para causas de justicia social en Brasil que combinan campañas digitales y cultura pop con una fuerte presencia en espacios físicos. Gabi Juns, directora y cofundadora del Instituto Lamparina, explica el motivo detrás de su campaña Juízas Negras Para Ontem, que coordinó exposiciones de arte en calles de todo Brasil, para crear movilización en torno a la demanda de tener la primera mujer negra jueza en la Corte Suprema Federal del país:

Nuestra idea no es centrarnos en campañas puramente digitales... nos dimos cuenta de que podemos tener un mayor impacto en las emociones de las personas cuando suceden cosas reales. [No centrarse en espacios exclusivamente digitales] aporta esta sensación de realidad. La [esfera] digital está en una disputa cultural de desinformación, desconfianza, etc. Pero cuando lo llevamos a la calle, generamos confianza en lo digital. Nos dimos cuenta de que a veces acciones muy simples, como pegar un cartel en las paredes de la ciudad y publicar una foto de eso en los periódicos, cuando [tenemos algo como estos carteles en el] periódico, [la campaña] tiene mucho más impacto. que [cuando no se hace nada] fuera de línea. A veces, cosas muy simples generan una sensación de “esta [discusión] es real, esto está sucediendo”, y eso conmueve [a los lectores]. Es menos por la gente que pasa por la calle y más por [el impacto] de tener una imagen de [una intervención en] la vida real.<sup>199</sup>

Dado que el gobierno de Brasil está compuesto en su mayoría por hombres blancos, esta iniciativa responde a una necesidad apremiante de los movimientos locales de justicia social.<sup>200</sup> Durante una de las llamadas a la comunidad para este proyecto, Nina Viera, curadora de Juízas Negras Para Ontem, compartió cómo reprodujeron murales con obras de arte de 24 artistas en varias ciudades de Brasil, atrayendo la atención de los medios.<sup>201</sup> Nina compartió cómo el uso del arte y la acción colectiva llevó a que un tema que había sido muy importante

---

<sup>197</sup> Para facilitar la comprensión, en esta sección el entrevistado se refiere a la idea de que la prensa local es parte de una composición más amplia de actores, como las instituciones locales de confianza, que deberían trabajar para luchar contra la desigualdad en la información.

<sup>198</sup> Izabela Moi en Entrevista con Izabela Moi y Nina Weingrill

<sup>199</sup> Entrevista con Gabi Juns

<sup>200</sup> Bruna Pereira y Macarena Aguilar, “Más mujeres negras se postulan para cargos públicos en Brasil que nunca. ¿Podrán ganar?,” Open Democracy, Septiembre 23, 2022, <https://www.opendemocracy.net/en/5050/black-women-candidates-brazil-general-election/> (ENG).

<sup>201</sup> “Mostra Nacional: Juízas Negras para Ontem,” Juízas Negras para Ontem, consultado el 26 de junio de 2024, <https://www.juizasnegrasparaontem.com.br/> (PT).

para los movimientos sociales fuera discutido en los medios tradicionales y se infundiera en el “imaginario” nacional. Este proyecto utilizó el espacio físico (así como multimedia) para transmitir conciencia sobre un tema a nuevas audiencias, invocando nuevas representaciones de las mujeres negras en los medios y provocando conversaciones públicas.<sup>202</sup>

## Quid and Instituto Lamparina

### *Movilización “Polyvocal” (con) sentimientos de esperanza y comunidad*

Quid y el Instituto Lamparina compartieron con nosotros algunos aprendizajes de su trabajo en una campaña colectiva, en la que participaron muchos actores de la sociedad civil, para lograr que los jóvenes brasileños se registraran para votar durante una de las elecciones más importantes de la historia reciente del país.<sup>203</sup>

Maíra Berutti, Directora de Inteligencia en Quid, habla sobre su trabajo para lograr que los jóvenes voten; dice que centrarse en recuperar los sentimientos positivos anteriormente asociados con las instituciones democráticas es clave:

Hicimos un análisis de escucha social que nos ayudó a entender qué se decía sobre el registro para votar, cómo se movilizaron o desmovilizaron los jóvenes en relación a este tema. Identificamos mucha nostalgia [...] Tuvimos esta primera intuición de que habría que rescatar un poco de esto, de este sentimiento positivo que había en relación a ese momento de la votación. Luego realizamos grupos de discusión para comprender algo de la desmotivación. Hablamos con jóvenes que ya se habían registrado para votar y con jóvenes que no, para que pudiéramos entender algunos de estos matices.

Gabi Juns del Instituto Lamparina habló sobre cómo trabajaron dentro de un ecosistema de campaña – es decir, un grupo de diferentes campañas de diferentes organizaciones con objetivos similares<sup>204</sup> – que enfatizaba a la gente que los temas por los que hacían campaña no eran sólo temas “activistas”: se trataba de la vida de las personas. Esto fue especialmente importante dado el contexto altamente polarizado de Brasil:

---

**202** Es importante señalar que al mismo tiempo que se desarrollaba esta campaña, otras organizaciones brasileñas también hacían campaña con los mismos objetivos, lo que contribuyó al impacto de la campaña. La organización Mulheres Negras Decidem y el Instituto Marielle Franco, por ejemplo, son dos organizaciones lideradas por mujeres negras que han estado trabajando para aumentar la participación política de las mujeres negras y que llevaron a cabo campañas impactantes.

**203** Esta campaña involucró a muchos actores de la sociedad civil en Brasil y animamos a los lectores a aprender más sobre este esfuerzo colaborativo: “Hable usted mismo: Movilizando a la juventud para ganar las elecciones de 2022 en Brasil,” Words to Win By, podcast, consultado el 24 de junio de 2024, <https://wordstowinby-pod.com/speak-yourself/> (ENG); Letícia Paiva, “Movilizaciones en redes sociales buscan aumentar el peso del voto joven en las elecciones de 2022,” Jota, (April 2022), <https://www.jota.info/eleicoes/mobiliza-coes-nas-redes-sociais-buscam-aumentar-peso-do-voto-jovem-nas-eleicoes-2022-25042022?non-beta=1> (PT); Mariana Sanches, “¿Quién está detrás de la campaña de voto juvenil publicada por Leo DiCaprio y que enfureció a Bolsonaro?” BBC News Brasil, (Mayo 2022), <https://www.bbc.com/portuguese/brasil-61347034> (PT).

**204** “Words To Win By”, Words to Win By, podcast, consultado el 26 de junio de 2024, <https://wordstowinby-pod.com/wp-content/uploads/2023/12/BRAZIL-WORDS-TO-WIN-BY-S3-Google-Docs.pdf> (ENG).

Creo que lo que hicimos muy bien [en la campaña] fue encontrar [varios] canales y mensajeros, no [sólo] activistas. [Para que el público] entienda que nuestras causas no son causas “activistas”: tienen que ver con la vida. Y luego logramos algunas cosas en 2022 que fueron interesantes: en lugar de que todas las organizaciones hicieran una campaña única, entendimos que íbamos por una estrategia de mucha diversidad. [Con esto], también creamos la sensación de que todo el mundo está hablando de [los temas], no sólo un “pequeño grupo de activistas”. Estamos viendo la fuerza de la “pulverización”. Entonces, si tengo que hacer materiales de campaña para que cinco organizaciones puedan posicionarse con cinco identidades [visuales] diferentes, lo voy a hacer.

Con esto, la campaña se definió como “polivocal”, con “muchas voces que se unen, cada voz individual y distinta y que hablan por el cambio en la misma dirección”. Usaron mensajes que inspirarían a los jóvenes a votar al mencionar las razones por las que votarían (como “Ve a votar por la selva amazónica” o “Ve a votar por la participación indígena en la política”) y utilizaron estrategias creativas como trabajar con el club de fans de una popular banda de K-Pop, obteniendo el apoyo de celebridades e influencers y diseñando hermosas piezas que aludían al futuro progresista por el que estaban trabajando.<sup>205</sup>

En 2022, el año en que se lanzó esta campaña, Brasil tuvo un número récord de votantes jóvenes que se registraron para votar.<sup>206</sup>

---

<sup>205</sup> “Words To Win By” (ENG).

<sup>206</sup> “TSE celebra cifra récord de electores jóvenes en las Elecciones 2022”, Tribunal Electoral Regional-CE, última actualización 19 de junio de 2022, <https://www.tre-ce.jus.br/comunicacao/noticias/2022/Maio/tse-co-memora-numero-recorde-de-jovens-eleitores-nas-eleicoes-2022> (PT).



## 05

### **Creando la infraestructura que imaginamos: construir nuevos sistemas centrados en el entorno, los contextos, los conocimientos tradicionales y las tecnologías existentes**

Nuestros entrevistados y otras personas con las que interactuamos durante esta investigación enfatizaron la necesidad de una infraestructura que respete los diferentes conocimientos tradicionales, especialmente los indígenas y Quilombolas, y que evite los métodos extractivos.

A lo largo de nuestra investigación, nuestros entrevistados y participantes en llamadas comunitarias compartieron ejemplos de cómo, literalmente, han estado construyendo nuevos sistemas e infraestructuras digitales desde cero, para permitir que una diversidad de actores contribuyan a producir, usar y compartir información.

Estos métodos se basan en el conocimiento de las comunidades y líderes indígenas, quilombolas y afrodescendientes, reconociendo que estas fuentes de conocimiento y formas de conocimiento son cruciales para difundir información. Incorporan la justicia climática y el medio ambiente como elementos centrales.

En nuestra tercera llamada comunitaria, Kiado Cruz de Indigital Initiatives nos recordó que al desarrollar infraestructura debemos recordar el costo eco-político de las nuevas tecnologías. Aportó ideas sobre el reciclaje de infraestructura y la reinvestigación de las soluciones existentes para construir una infraestructura más sólida. En toda la región, otros también están pensando en cómo se puede construir la infraestructura de maneras que estén más alineadas con la justicia socioambiental. Por ejemplo, una organización en Brasil, Coolab, desarrolló un prototipo de torre de bambú como una infraestructura de red comunitaria más inclusiva y desarrollada localmente<sup>207</sup>

---

<sup>207</sup> Krishnakumar Singh et al., “Bamboo para redes comunitarias: un manual de plantación para infraestructura de Green Tower,” APC and Rhizomatica, (Febrero 2023), <https://www.apc.org/sites/default/files/final-book-english.pdf> (ENG).

Amaryllis Llanos del Movimiento Cesar sin Fracking y Sin Gas también advirtió contra las prácticas extractivistas y el desperdicio de minerales que comúnmente ocurren al adoptar nuevas tecnologías. Nos recordó que debe haber un equilibrio en la ampliación del acceso a la información respetando el medio ambiente.<sup>208</sup>

La investigadora brasileña Thiane Neves Barros comparte cómo es necesario reestructurar y reinventar cómo se ve la infraestructura en el Amazonas. Ella analiza cómo, en su perspectiva, el gobierno de Brasil no ha priorizado la región amazónica, a pesar de que cubre más de la mitad del territorio nacional. En términos de acceso a internet, sostiene que el desarrollo de mayor infraestructura debe reflejar las necesidades y contextos de las personas. Ella comparte:

Necesitamos pensar en cómo podemos revisar este modelo de negocio y, al mismo tiempo, garantizar y estimular la participación comunitaria. Porque, de la misma manera que la radio comunitaria revolucionó las redes comunitarias, el acceso a internet hoy puede ser una oportunidad para apropiarse de la tecnología, acceso y apropiación de la tecnología, y acceso y autonomía para las decisiones comunitarias sobre qué hacer y cómo hacerlo.

Centrar las necesidades y la participación de la comunidad es clave en la construcción de infraestructuras, al igual que respetar las tradiciones de conocimiento y las estructuras existentes.<sup>209</sup>

Crear sistemas de documentación y archivos también es fundamental para retener el conocimiento de lo que se ha hecho y de lo que ha funcionado. A veces los proyectos finalizan debido a limitaciones de personal o financiación, pero las lecciones aprendidas y los conocimientos adquiridos son clave para construir nuevas infraestructuras y prácticas. En nuestra entrevista, Leonardo Aranda de Medialabmx comparte:

El esfuerzo muchas veces es muy grande y es natural que llegue un momento de agotamiento y digas: “Bueno, el proyecto ha cumplido su ciclo de vida, desaparece”. Y cuando este tipo de proyectos desaparecen, a menudo no dejan historia ni archivo. Y eso hace que parezca que no se ha hecho nada cuando se ha hecho mucho. Llevamos diez años, pero hay espacios que tal vez tengan 20; hay [también] espacios que existían hace 20 años y que hoy ya no existen.<sup>210</sup>

Garantizar que los proyectos tengan una huella digital, documentar las historias de las organizaciones, preservar recuerdos y mantener archivos sostenibles son formas en que las organizaciones pueden recordar y aprovechar las estructuras existentes.<sup>211</sup>

---

<sup>208</sup> Johnson, “El cerro ya no lleva su propio nombre”.

<sup>209</sup> Entrevista con Thiane Neves Barros

<sup>210</sup> Entrevista con Leonardo Aranda

<sup>211</sup> Para más información sobre documentación lea nuestros blogs: Bárbara Paes, “¿Cómo documentamos (y comunicamos!) nuestro trabajo cuando hay tanto trabajo por hacer”, The Engine Room (blog), Julio 24, 2023, <https://www.theengineroom.org/library/how-do-we-document-and-communicate-our-work-when-theres-so-much-other-work-to-do/> (ENG); Cathy Richards, “Cómo contar la historia de los datos de su organización,” The Engine Room (blog), Marzo 21, 2024, <https://www.theengineroom.org/library/how-to-tell-your-organizations-data-story/> (ENG).

Del mismo modo, además de la documentación, la elección de herramientas y tecnología que fomenten la autonomía y la resiliencia son otras áreas en las que las organizaciones están construyendo infraestructuras intencionalmente. En nuestra entrevista con VitaActiva comentan que ante la llegada de nuevas herramientas y tecnologías se han encontrado con la necesidad de crear sus propios sistemas intentando “usar las herramientas sin que ellas nos utilicen a nosotros”.<sup>212</sup> Garantizar la autonomía, la especificidad del contexto y la toma de decisiones con conciencia ambiental en la restauración de las infraestructuras de información requiere mucho tiempo, pero es esencial para construir sistemas que prosperen.

## Cómo Medialabmx está adoptando enfoques innovadores para contar historias

En su trabajo, Medialabmx es crítico a la hora de tomar las tecnologías y herramientas al pie de la letra. En nuestra entrevista revelan lo importante que es cuestionar los “conocimientos dominantes” que definen qué es la tecnología y qué son los medios. Ellos “amplían la noción de medios y tecnología” para incluir el arte y la reflexión crítica sobre cómo usar las tecnologías digitales y cómo se relacionan con el espacio.

Incorporan este marco a su trabajo, utilizando la tecnología y el arte de manera creativa para contar historias. En el proyecto Voz pública, que trabajó para documentar casos de violencia de género, crearon una plataforma en línea para que mujeres y personas no binarias contribuyan de manera anónima con relatos personales textuales y escritos sobre violencia de género.<sup>213</sup>

Dora Bartilotti, de Medialabmx, explica que también quisieron combinar materiales de textiles y electrónica para el proyecto:

El textil ... estaba [allí] para expandir la noción de tecnología, como una metodología a partir de la cual podríamos trabajar en diferentes metáforas sobre la relación entre cuerpo, territorio, texto textil, voz, cuerpo, y espacio público. A partir de estas relaciones se crearon una serie de textiles que fueron una especie de mecanismo de vocería que amplificaba los relatos de violencia de género que se recogían desde la plataforma online.

El texto en línea terminó formando una base de datos de historias que luego automáticamente se descargaban a través del textil electrónico y se convertían en voz mediante un proceso de síntesis de voz. Tenía un pequeño programa, un microportátil, y también hay metáforas entre movilidad y encarnación; para poder llevar estas historias al espacio público.<sup>214</sup>

<sup>212</sup> Entrevista con Nicole Martin

<sup>213</sup> Para más información sobre este proyecto, visita: “Voz Pública”, Medialabmx, consultado el 26 de junio de 2024, <https://medialabmx.org/tag/voz-publica/>

<sup>214</sup> Entrevista con Dora Bartilotti

Medialabmx también ha adoptado enfoques innovadores para visualizar y documentar casos de desapariciones forzadas y extractivismo minero en México, a través de prácticas cartográficas. El enfoque de Medialabmx –de ampliar nuestra comprensión de qué es la tecnología y cómo interactuamos con ella– ha dado como resultado poderosas plataformas de narración que utilizan una variedad de materiales, metodologías y mensajes.



## 06

### Proteger a quienes sufren los impactos de la hostilidad: activistas, comunicadores y periodistas

Los ecosistemas de información saludables dan cabida a fuentes de información diversas y pluralistas.<sup>215</sup> Sin embargo, como se analizó anteriormente, ALC suele ser insegura para quienes trabajan en la creación y difusión de información. Para las personas y organizaciones que participaron en esta investigación, la restauración de los ecosistemas de información debe incluir iniciativas diseñadas para mejorar la seguridad y el bienestar de los comunicadores populares, los periodistas y la sociedad civil.

En esta sección, compartimos aprendizajes del trabajo de algunas de las personas y organizaciones que contribuyen a proteger y apoyar a activistas, periodistas y comunicadores que enfrentan violencia, amenazas de violencia o persecución debido a la naturaleza de su trabajo.<sup>216</sup>

#### Vita Activa

##### *Un refugio feminista contra la violencia de género facilitada por la tecnología*

En toda ALC, las expresiones de machismo son comunes dentro del ecosistema de la información, y periodistas, comunicadores y activistas a menudo se encuentran en el extremo receptor de violencia y ataques en línea que tienen dimensiones de género.

<sup>215</sup> Radsch, “De nuestros becarios”.

<sup>216</sup> Reconocemos que se está realizando un amplio trabajo en toda la región relacionado con la protección de la sociedad civil y los periodistas, así como varias listas y recursos de organizaciones que ofrecen protección, apoyo de seguridad, apoyo legal y más. Esta sección no pretende ser una revisión exhaustiva de todas las iniciativas que trabajan en estos temas en la región, sino más bien un guiño a lo necesario y crucial que es este trabajo.

La violencia de género facilitada por la tecnología (TFGBV, también denominada a veces violencia de género en línea) tiene impactos críticos en las vidas de las personas que la han sufrido: altera sus vidas, su bienestar y, a menudo, su capacidad para realizar su trabajo y activismo; y es usada como estrategia para silenciar y censurar a periodistas, activistas y comunicadores –especialmente mujeres y personas LGBTQI+, también tiene repercusiones más amplias en el ecosistema general al afectar críticamente las condiciones para que prosperen fuentes de información diversas y pluralistas.

Un número creciente de iniciativas están luchando contra esta preocupante tendencia en toda la región, creando activamente estrategias para apoyar a aquellos afectados por TFGBV y allanando el camino hacia lo que podrían ser ecosistemas de información más saludables para ALC.<sup>217</sup> Una de esas iniciativas es Vita Activa, una línea de ayuda fundada en 2019 que brinda primeros auxilios psicológicos y digitales a mujeres y personas LGBTQI+, periodistas, activistas y defensores de derechos humanos que enfrentan violencia de género en línea, estrés, ansiedad, fatiga crónica, trauma y dolor.<sup>218</sup>

Nicole Martin, directora de Vita Activa, dice:

Siempre citamos estos datos de la IWMF que dicen que una de cada tres mujeres periodistas considera dejar la profesión debido a ataques y amenazas en línea. Eso es muy peligroso para el ecosistema de la información, ¿no?<sup>219</sup>

Nicole comparte cómo las principales herramientas de trabajo de Vita Activa son la escucha activa y los primeros auxilios psicológicos, ya que lidiar con TFGBV es una experiencia desestabilizadora y emocionalmente difícil, que muchas veces deja a las personas que la experimentan con la sensación de haber perdido autonomía y control:

Muchas veces en una crisis uno siente como si perdiera el control o como si le hubieran quitado el control de su propia vida, pareciendo tal vez que ahora la propia vida está en manos de otra persona. Nuestra línea de acompañamiento se dedica específicamente a brindar primeros auxilios psicológicos para equilibrar, enfocar y restaurar la sensación de control de la persona.<sup>220</sup>

---

**217** Hemos enumerado algunas de las iniciativas aquí y animamos a los lectores a explorar más a fondo: Bárbara Paes, “10 iniciativas inspiradoras que luchan contra la violencia política en línea contra las mujeres en América Latina”, The Engine Room (blog), Octubre 16, 2023, <https://www.theengineroom.org/library/10-inspiring-initiatives-fighting-online-political-violence-in-latin-america/> (ENG).

**218** “Somos una línea de ayuda/ We are a helpline,” Vita Activa, consultado el 26 de junio de 2024, <https://vita-activa.org/>.

**219** Entrevista con Nicole Martin. Cita un informe de la Fundación Internacional de Mujeres en los Medios que examina los peligros profesionales de ser una mujer periodista en los medios de comunicación. Uno de los hallazgos es que un tercio de las mujeres periodistas han considerado abandonar su profesión como resultado de ataques y violencia en línea. Lee más en: “Ataques y acoso: el impacto en las periodistas y sus reportajes,” International Women’s Media Foundation, consultado el 26 de junio de 2024, <https://www.iwmf.org/attacks-and-harassment/>.

**220** Entrevista con Nicole Martin

Entre muchas otras cosas, el trabajo de Vita Activa se centra en garantizar que la autonomía esté en manos de quienes sufrieron el daño:

Nuestro acompañamiento es desde un lugar de empatía y autodeterminación de la persona. [Un lugar] de la autonomía de la persona para decidir, para tomar su propio rumbo... Hacemos estabilización emocional durante la crisis, para que sea la persona la que tome de forma autónoma su decisión sobre cómo quiere seguir [y manejar la crisis].<sup>221</sup>



# 07

## Colaborando para construir ecosistemas saludables

Las personas entrevistadas plantean que la colaboración y las redes permiten que diferentes actores se conozcan entre sí,<sup>222</sup> hablen manteniendo su seguridad en contextos donde la libertad de expresión es limitada,<sup>223</sup> y amplíen la labor de acceso a la información.<sup>224</sup> En nuestra primera llamada comunitaria, los participantes comentaron sobre la importancia del diálogo entre países para fomentar espacios donde activistas y periodistas puedan trabajar juntos para construir ecosistemas de información más saludables. Parte de esta discusión cubrió la necesidad de colaboración para discutir las tendencias de desinformación en la región y trabajar juntos para anticipar las amenazas antes de que surjan.<sup>225</sup> Este sentimiento se reflejó en nuestra segunda llamada comunitaria, donde un participante señaló: “Si los actores que están dañando los ecosistemas de información son realmente buenos colaborando, tenemos que ser aún mejores.”<sup>226</sup> Los siguientes ejemplos muestran colaboraciones exitosas de las que nuestros entrevistados han formado parte, específicamente para abordar el desorden informativo en todas las áreas temáticas.

### CLIP

#### *La colaboración como un elemento esencial del periodismo investigativo*

Pablo Medina Uribe de CLIP explica que un elemento importante de su trabajo de periodismo de investigación es formar alianzas a nivel transnacional para investigar y comprender temas que son relevantes en múltiples países. Esto les permite entonces ampliar el trabajo de sus socios y “poder investigar cosas

<sup>222</sup> Entrevista con Tomás Lawrence

<sup>223</sup> Entrevista con Pablo Medina Uribe

<sup>224</sup> Entrevista con Stefano Wroblewski

<sup>225</sup> Paes, “Mejorar el ecosistema de la información”.

<sup>226</sup> Paes, “Diagnóstico comunitario”.

que tal vez no podríamos investigar por nuestra cuenta.” Definen su trabajo como un enfoque tradicional del periodismo, en el sentido de que su objetivo es “proporcionar al público información clara y concisa sobre cómo se mueve el poder”, especialmente en América Latina.<sup>227</sup>

Realizamos capacitaciones para periodistas, principalmente sobre cómo investigar mejor. Lo hacemos en varios temas, a veces en investigación corporativa, a veces en investigación de mercados internacionales, a veces en investigación digital, a veces en investigación digital de código abierto y un poquito más, dependiendo de la experiencia que hayamos acumulado en las investigaciones que hemos realizado... y Lo último es que tratamos de crear una comunidad donde encuentres periodistas, miembros de la sociedad civil y ciudadanos interesados en algunos de esos temas, donde podamos discutir mejor no solo cómo cubrir esos temas, sino qué temas son importantes y cómo puedes hacerlo. alianzas más allá del periodismo para abordar esos temas.

Explican que al adoptar este enfoque colaborativo y centrado en la comunidad, pueden ver mejor cómo se interconectan los problemas. Por ejemplo, pueden ver paralelos en la desinformación sobre cuestiones mineras, las emisiones de carbono y la corrupción corporativa. Al conectar a las organizaciones de la sociedad civil que trabajan en materia de carbono y desinformación, surgen nuevas conexiones y estrategias.<sup>228</sup>

Un ejemplo del trabajo de CLIP es el proyecto colaborativo de periodismo de investigación Mercenarios Digitales, una investigación transnacional que es resultado de una alianza entre medios de comunicación de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, España, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.<sup>229</sup> Al reunir evidencia sobre el impacto de una red internacional de actores de desinformación que operan en la región, la investigación pudo revelar cómo las empresas de marketing político están vinculadas con la extrema derecha.

## Chequeado

### *Construyendo alianzas para el fact checking*

Chequeado ha descubierto que la colaboración es un elemento esencial de su trabajo de fact checking. En particular, ha encontrado valor en las coaliciones para la investigación y las alianzas durante los procesos electorales:

---

<sup>227</sup> Entrevista con Pablo Medina Uribe

<sup>228</sup> Entrevista con Pablo Medina Uribe

<sup>229</sup> Mercenarios digitales es una investigación coordinada por CLIP y en la que participaron Chequeado (Argentina), UOL y Agência Pública (Brasil), LaBot (Chile), Colombiacheck y Cuestión Pública (Colombia), CRHoy, Interferencia y Lado B (Costa Rica), GK (Ecuador), Fact Chequeado (EEUU), Ocote (Guatemala), Contracorriente (Honduras), Animal Político y Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad (México), Confidencial y República 18 (Nicaragua), Ojo Público (Perú), El Surti (Paraguay), La Diaria (Uruguay) e três periodistas investigativas (Bolivia e Espanha/Colômbia); Cazadores de Fake News (Venezuela), Fundación Karisma (Colombia), Interpreta Lab (Chile), Lab Ciudadano (Honduras) e DRFLab (EUA); estudiantes del curso “Uso de datos para investigar a través de fronteras” dirigido por la profesora Giannina Segnini (Universidad de Columbia, EE. UU).

En tiempos electorales empezamos a hacer estas alianzas con más de 100 medios de comunicación en todo el país para desmentir la desinformación, y al mismo tiempo desarrollamos nuevas áreas que iban más allá del periodismo y luego desarrollamos el área de educación para enfocarnos en los adolescentes, en alfabetización mediática. Y también trabajar con periodistas en técnicas de fact checking, y luego la parte de innovación para desarrollar tecnología.<sup>230</sup>

Estas colaboraciones les permitieron llevar el trabajo un paso más allá de lo que inicialmente pretendían:

Creo que nuestro rol pasó de crear una publicación no tradicional, porque siempre fuimos digitales, pero pensados como algo más tradicional, a un espacio que intenta intervenir en diferentes partes de ese ecosistema y de diferentes maneras.

Dan el ejemplo específico de una gran alianza en la que participaron llamada Reverso, en 2019, 2021, y 2023. Antes de este trabajo, se habían centrado en alianzas más específicas con instituciones de medios para escribir columnas, pero esto amplió el trabajo a un intercambio más intencional de recursos educativos e informativos. Dijeron, “empezamos con la parte periodística y luego vino la parte educativa y luego la parte de innovación y tecnología”.

Han descubierto que las alianzas de investigación son una estrategia sólida para combatir la desinformación mediante el intercambio de conocimientos, el mapeo de los flujos de información y la realización de investigaciones. Olivia Sohr explica:

Lo segundo es generar alianzas y espacios en los que quienes tienen estas diferentes capacidades puedan interactuar para generar este mapa. Creo que es muy importante y necesario realizar investigaciones sobre las tendencias más generales, sobre cómo circula la desinformación en las diferentes plataformas, entre plataformas y entre países, etc., y que hagamos gran parte de eso como una capa complementaria al chequeo mismo o al chequeo puntual. Muchas veces utilizamos los chequeos puntuales como insumo para luego tener una imagen más general..<sup>231</sup>

Trabajar en colaboración con otros periodistas e investigadores ha permitido ampliar el alcance y realizar esfuerzos más robustos de chequeo y fact checking.

---

<sup>230</sup> Entrevista con Olivia Sohr

<sup>231</sup> Entrevista con Olivia Sohr



# Conclusión

## Formas de seguir apoyando la restauración de los ecosistemas de información



En el **Interludio**, presentamos visiones colectivas para ecosistemas de información fuertes y saludables que recopilamos a medida que se desarrollaba el proyecto. Como parte de nuestra investigación, también nos propusimos mapear los recursos y el apoyo que necesitan las personas y organizaciones que están trabajando para mejorar los ecosistemas de información en ALC mientras trabajan para hacer realidad esta visión.

Esta **Conclusión** resume esas necesidades, centrándose principalmente en dos temas amplios. El primer tema se relaciona con las necesidades de tecnología y datos que estos actores tienen actualmente, muchas de las cuales pueden abordarse con mayor apoyo de la comunidad de financiadores. El segundo tema se centra en las formas en que los financiadores y donantes podrían ampliar su apoyo general a estos actores.<sup>232</sup> Sobre la base de los conocimientos recopilados anteriormente, ahora nos estamos centrando en identificar los recursos y el apoyo específicos que estos actores necesitan para fortalecer y ampliar aún más los proyectos que están funcionando.

---

<sup>232</sup> Es importante señalar que a lo largo de nuestra investigación, las personas entrevistadas y participantes de las llamadas comunitarias compartieron con nosotros otros tipos de apoyo y recursos de los que el sector podría beneficiarse, que podrían provenir de una variedad de actores, incluidos gobiernos, legisladores, organizaciones internacionales y el mundo académico. Este informe no explora estas cuestiones en profundidad.

# Una visión general de las necesidades de tecnología y datos de los actores que trabajan para mejorar los ecosistemas de información

Muchas de las personas y organizaciones que participaron en esta investigación están utilizando tecnología (o están interesadas en utilizarla) en su trabajo.

Como organización que trabaja para garantizar que las organizaciones de justicia social estén mejor equipadas para utilizar la tecnología y los datos de manera segura, responsable y estratégica, mientras mitigamos activamente las vulnerabilidades creadas por los sistemas digitales, teníamos curiosidad por saber cómo la tecnología y los datos podrían amplificar aún más la fortaleza del trabajo de quienes utilizan la tecnología y los datos de diversas maneras para construir ecosistemas de información más robustos en la región.

En nuestras conversaciones con las personas que participaron en esta investigación, les pedimos que compartieran sus principales desafíos y necesidades en lo que respecta al uso de la tecnología y los datos. En esta sección, compartimos una descripción general de estos desafíos.

## Mejorar la resiliencia digital en ecosistemas de información hostiles

Una de las necesidades más comunes mencionadas por personas entrevistadas y demás participantes en esta investigación fue la necesidad de fortalecer las prácticas de atención digital y, lo que es igualmente importante, tener acceso a recursos para mejorar su resiliencia digital.<sup>233</sup>

---

**233** The Engine Room actualmente define la resiliencia digital como: “un conjunto de prácticas que respaldan la capacidad de una organización para protegerse y responder a las amenazas a la seguridad digital, garantizar el bienestar de sus miembros/individuos y adoptar infraestructuras que respondan a los cambios constantes, necesidades y contextos de la organización y sus miembros”. Obtén más información: Carolina Hadad, “Nuevo proyecto: Fortalecimiento de nuestra resiliencia digital,” The Engine Room (blog), Julio 7, 2022, <https://www.theengineroom.org/new-project-strengthening-our-digital-resilience/> (ENG).

Como se aborda en otras partes de este informe, no es raro que activistas, periodistas y comunicadores experimenten (o estén preocupados por la posibilidad de experimentar) violaciones de su privacidad, vigilancia por parte de los estados u otros actores dañinos, y otros incidentes de seguridad.

En nuestra investigación, hemos visto que es crucial que quienes trabajan para mejorar los ecosistemas de información tengan más recursos para mitigar las vulnerabilidades y mejorar la resiliencia digital a nivel organizacional, en el largo plazo. En ese sentido, algunos de los desafíos mapeados durante esta investigación incluyen el acceso insuficiente a herramientas que permitan la colaboración y comunicación segura, el acceso limitado a recursos para ayudar a identificar amenazas potenciales y mitigar las vulnerabilidades de seguridad digital, las inequidades en el acceso a internet y las tecnologías digitales, y la baja disponibilidad de recursos para implementar procesos internos que aumentarían su resiliencia digital.

## **Apoyo para tomar decisiones informadas sobre herramientas tecnológicas que estén alineadas con los valores de justicia social**

Otra área de apoyo identificada a través de esta investigación tiene que ver con el desarrollo de capacidades y la disponibilidad de recursos para tomar decisiones informadas sobre la tecnología de manera que estén alineadas con los valores políticos individuales y los objetivos organizacionales.

Se consideró fundamental tener la capacidad y el acceso a recursos que permitieran a las organizaciones desarrollar y profundizar lo que algunos entrevistados llamaron una “visión crítica de la tecnología y los datos”.

A lo largo de llamadas y entrevistas comunitarias, las personas que participaron en esta investigación resaltaron cómo, en su percepción, existe la necesidad de que la sociedad civil –y específicamente aquellos que trabajan para mejorar los ecosistemas de información– inicien un diálogo colectivo y crítico sobre el uso de la tecnología. Muchos hablaron de su interés en involucrarse críticamente con las tecnologías dominantes y, más allá de eso, comprometerse con alternativas basadas en la justicia. Esto incluye tener recursos para tomar decisiones sobre qué herramientas usar de manera que estén alineadas con su trabajo, usar y mantener herramientas de código abierto que respeten la privacidad, alojar herramientas ellos mismos y/o con socios, y participar en capacitaciones que les permitan desarrollar la intuición tecnológica y la familiaridad con estas herramientas.

## Capacidad para elegir, diseñar y mantener herramientas y datos tecnológicos

Es necesario apoyo para acceder a herramientas y datos que permitan a periodistas, comunicadores y otros actores comprender y navegar mejor por las complejidades de los ecosistemas de información en los que operan.

Por ejemplo, periodistas y comunicadores expresaron interés en tener un mejor acceso a herramientas que les permitieran “escuchar a sus audiencias” y entender con qué tipos de contenidos interactúan mejor, así como herramientas para construir sus propios espacios digitales. Las organizaciones de la sociedad civil también expresaron interés en acceder a herramientas que les permitan comprender mejor el comportamiento de las personas en las redes sociales y, en consecuencia, brindarles más datos para poder desarrollar estrategias sobre cómo comunicarse en estas plataformas.

Otro ejemplo, más estrechamente relacionado con el trabajo de las organizaciones que investigan el desorden informativo y temas correlacionados, es la necesidad de poder acceder a datos que permitan a las organizaciones escuchar las redes sociales. Respecto a las organizaciones que plantean la necesidad de utilizar herramientas para verificar la veracidad de los contenidos que circulan en los ecosistemas de información, personas entrevistadas compartieron que son costosas y requieren habilidades técnicas, lo que puede convertirse en un obstáculo.

## Más allá de la novedad: desarrollar soluciones tecnológicas propias más allá del prototipo

Durante nuestra investigación, las organizaciones compartieron cómo, en su percepción, parece haber más interés por parte de los financiadores en apoyar trabajos novedosos, nuevas soluciones y prototipos, y menos fondos disponibles para llevar productos más allá de la fase de prototipo a la fase de desarrollo. Una mayor financiación para esto permitiría a más organizaciones, por ejemplo, compartir la tecnología que desarrollan con otras organizaciones, pensar de forma más estratégica sobre el uso potencial de esta tecnología a largo plazo y/o mejorarla aún más hasta el punto que desean alcanzar.

Olivia Sohr de Chequeado explica cómo la financiación para el mantenimiento de las herramientas puede ser esencial:

De hecho, en este mismo momento, estamos en un proceso con cinco organizaciones latinoamericanas, además de nosotros, haciendo iteraciones para una herramienta que desarrollamos como versión beta. Es una herramienta de monitoreo de redes sociales que te permite tener una especie de tablero con [información que] circula en Twitter, Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, Telegram, todo en un solo lugar. Desarrollamos la versión beta y

ahora acabamos de conseguir financiación para la siguiente fase, no sólo para desarrollarla sino para hacerlo junto con estas organizaciones y recibir comentarios de otras. La idea no es desarrollar algo que sólo sea útil para Chequeado, sino involucrar a otras organizaciones desde el principio para que tengan su aporte.<sup>234</sup>

Un entrevistado que trabaja en participación política y alfabetización mediática describe cómo enfrentan desafíos para asegurar recursos para mantener uno de sus proyectos: una base de datos que comprende una visión general de las “narrativas que se difunden en las redes sociales”... El sueño para nosotros podría ser tener un observatorio más permanente.”<sup>235</sup>

## Apoyo en la lucha por una infraestructura tecnológica que centre la justicia climática y ambiental

Las desigualdades en el acceso a internet, así como desigualdades más amplias en el acceso a las tecnologías de la información y las comunicaciones, se señalaron como desafíos para el trabajo tanto de las personas como de las organizaciones que trabajan por mejores ecosistemas de información. Estas desigualdades reflejan un patrón más amplio que afecta especialmente a personas que pertenecen a comunidades que han sido históricamente marginadas por sistemas opresivos.

En el trabajo de las organizaciones de la sociedad civil, estas desigualdades generan obstáculos prácticos cuando intentan garantizar que llegue información de calidad a las personas mientras realizan sus actividades diarias. Apoyar el desarrollo de infraestructura que sea respetuosa con el medio ambiente y específica del contexto, para cerrar las brechas digitales e incluir a las comunidades excluidas, es un desafío constante. Las personas entrevistadas indicaron que la solución de problemas relacionados con la falta de infraestructura podría requerir, por ejemplo, la intervención del gobierno para ampliar el acceso a la banda ancha a través de subsidios y una inversión en las comunidades rurales, así como esfuerzos generados por la comunidad, como programación de radio comunitaria, redes comunitarias y espacios comunitarios físicos.

En este sentido, se destacó como fundamental la necesidad de poder elegir infraestructuras digitales que apoyen la justicia climática y ambiental. Las personas a las que entrevistamos y las personas participantes de las llamadas comunitarias se apresuraron a indicar que el trabajo que busca aumentar el acceso a la tecnología y a internet debe realizarse de manera alineada con la justicia climática y ambiental, así como con los derechos y necesidades de los más afectados por injusticias sociales.

---

<sup>234</sup> Entrevista con Olivia Sohr

<sup>235</sup> Entrevista con líder de la sociedad civil que optamos por no identificar

## Capacidad para contratar talentos tecnológicos y de datos que estén interesados en apoyar a las organizaciones de la sociedad civil

Como se ve en la **Parte 1**, entrevistados y participantes de las llamadas comunitarias compartieron sus desafíos al contratar y mantener personal con experiencia técnica, lo que puede obstaculizar sus operaciones y proyectos. Maíra Berutti, de Quid, comparte lo difícil que es contratar profesionales tecnológicos en un mercado competitivo: “Es la complejidad de contratar profesionales de alta cualificación, porque [las personas tecnólogas] están muy bien pagadas en el mercado privado. Entonces es muy difícil traerlas [al sector sin fines de lucro] con salarios competitivos.”<sup>236</sup> Gabi Juns del Instituto Lamparina comparte esta perspectiva: “Y contratar equipos con este conocimiento es muy difícil para las ONG, porque los salarios son muy diferentes.”<sup>237</sup>

Olivia Sohr de Chequeado habla de lo difícil que ha sido mantener un equipo técnico interno, pero poder hacerlo ha sido significativo para su trabajo: “Tener un equipo de programación que ya ha estado trabajando en todos estos temas y que tiene una trayectoria y demás, también nos ayuda mucho a saber dónde poner nuestra energía”. María Paula Murcia de Mutante comparte cómo contratar personas con habilidades tecnológicas y comprensión de la misión de la organización ha ayudado a la organización a avanzar en su trabajo. Al mismo tiempo, esto no es posible sin una financiación específica: las personas entrevistadas comparten lo difícil que es permitirse contratar este tipo de profesionales.

---

<sup>236</sup> Entrevista con Maíra Berutti

<sup>237</sup> Entrevista con Gabi Juns

# Una mirada a algunas de las formas en que los financiadores pueden apoyar aún más la salud de los ecosistemas de información

## Fomentar organizaciones sostenibles

Un estudio reciente titulado ‘Financiamiento filantrópico para ecosistemas de información saludables’ de TAI-Collaborative revela que, a nivel mundial, la proporción de recursos filantrópicos dedicados a financiar proyectos destinados a lograr ecosistemas de información más saludables es muy baja en comparación con otras áreas.<sup>238</sup> Según Candid’s Foundation Directory, una base de datos de investigación actualizada sobre donaciones filantrópicas organizada por códigos temáticos que se especializa en datos de los Estados Unidos (EE. UU.), sólo el 2,7% del total de los fondos se asignan a esta área temática.<sup>239</sup> Además, una parte importante de estos fondos permanece en Estados Unidos; Según esta base de datos, sólo alrededor del 6,2% de la financiación filantrópica para apoyar los ecosistemas de información se canalizó hacia los países receptores de ayuda. Estos hallazgos reflejan la escasez que a menudo afecta el trabajo diario de varias personas y organizaciones que participaron en esta investigación.

Mirte Postema, del Fondo de Periodismo Independiente de la Fundación Internacional de Seattle, observa que cada vez hay menos opciones para solicitar fondos institucionales básicos o subvenciones que cubran más de un año de trabajo.<sup>240</sup> Esto plantea desafíos para el periodismo y las organizaciones de la sociedad civil que buscan producir información veraz e independiente en esta región, en un contexto de acoso por parte de regímenes autoritarios, violaciones de derechos humanos y presiones de empresas extractivas. Ella dice:

---

<sup>238</sup> Cristina Ordóñez, “Financiamiento filantrópico para ecosistemas de información saludables,” Tai Collaborative, (Abril2024), <https://taicollaborative.org/philanthropic-funding-landscaping-for-healthy-information-ecosystems>.

<sup>239</sup> Ordóñez, “Financiamiento filantrópico para ecosistemas de información saludables”

<sup>240</sup> Entrevista con Mirte Postema

También hay mucho estrés, miedo y escasez. La existencia de limitaciones en términos de recursos hace que las colaboraciones siempre sean un desafío, es decir, como donantes siempre vamos a tener que asegurarnos [de que las colaboraciones sean viables para las organizaciones]. Creo que sólo solucionando esta situación de escasez se podrá tener una dinámica de cooperación y coordinación mucho más fluida en el ecosistema de la información.

Para tener más colaboración, una narración sólida y creatividad, añade Postema, las organizaciones y los actores necesitan acceso a financiación y apoyo estable y fiable.

Carolina Amaya, fundadora de MalaYerba, el primer medio ambiental independiente de El Salvador, habla de sus experiencias solicitando financiamiento:

En mi caso, a menudo me siento abrumada solicitando minisubvención tras minisubvención para llegar a fin de mes. Vivimos de proyectos, y a medida que desarrollamos temas, cada uno de nosotros tiene un trabajo aparte de MalaYerba.<sup>241</sup>

Concluye haciéndose eco de algo que escuchamos de otras personas entrevistadas y participantes de llamadas comunitarias a lo largo del proyecto: que el sistema de financiamiento tiende a priorizar el financiamiento de actividades específicas o la búsqueda de ciertos objetivos estratégicos, a veces pasando por alto la importancia de desarrollar capacidades fundamentales dentro de las organizaciones.

Empezando por obtener asesoría jurídica para conseguir un estatus legal, también se necesitan iniciativas que se centren en la educación financiera, así como programas dirigidos a fomentar el bienestar y la salud mental o garantizar la seguridad física de sus equipos.

## Invertir en la capacidad del sistema

Varias organizaciones enfatizaron la importancia de diseñar estructuras de financiamiento con un enfoque ecosistémico. Para lograr esto, es necesario facilitar las conexiones entre diversas partes interesadas, incluidas organizaciones de la sociedad civil que trabajan en distintas causas, periodistas, activistas, comunicadores de base, investigadores y representantes gubernamentales. Fomentar los intercambios a largo plazo y el refuerzo mutuo es clave para fortalecer los ecosistemas de información.

Durante una de las llamadas comunitarias para este proyecto, Agustina Paz Frontera de Latfem, medio de comunicación feminista radicado en Argentina con impacto regional en América Latina, mencionó que si bien la desinformación y sus flujos operan de manera transnacional, y es importante unir esfuerzos transfronterizos, actualmente existen varios desafíos prácticos que pueden impedir trabajar en red con aliados de otros países.<sup>242</sup>

---

<sup>241</sup> Entrevista con Carolina Amaya

<sup>242</sup> Algunos de esos desafíos incluyen la disponibilidad limitada de financiamiento para proyectos transnacionales, dificultades prácticas asociadas con la transferencia de fondos y el envío de dinero a aliados en otros países, particularmente en el contexto argentino. Reflexiones de ese llamado comunitario están disponibles en el blog: Paes, “Diagnóstico Comunitario”.

Estos desafíos en la colaboración transfronteriza se vieron exacerbados aún más por la pandemia, como señala Leonardo Aranda de Medialabmx, una organización que busca expandir la idea de los medios y la tecnología a través de actividades comunitarias y artísticas.<sup>243</sup> Se diluyeron varios eventos presenciales que servían como “vasos comunicantes” del ecosistema, así como recursos para sostener redes preexistentes. (Ejemplos del impacto de estos eventos presenciales incluyen, por ejemplo, las reuniones anuales de organizaciones regionales hackfeministas o la red LabsurLAB MediaLabs, que ayudó a generar un diálogo sostenido entre organizaciones con diferentes perspectivas.)

A veces se piensa en el mantenimiento de la red como algo subsidiario cuando son esos lazos de solidaridad los que ayudan a sostener el espacio en el mediano plazo”, concluye Aranda, llamando la atención sobre la importancia de que los financiadores empiecen a ver la capacidad del sistema como un resultado en sí mismo, necesario para sostener todos los demás resultados.

Carol Misorelli de IRIS hizo eco de la importancia de invertir en diálogos y vínculos de confianza que se construyen lentamente, y mapeó los desafíos que enfrentan las organizaciones que trabajan en el cambio narrativo en la región en 2023. En una de las llamadas comunitarias para este proyecto, Misorelli señaló cómo las colaboraciones internacionales o nacionales requieren un proceso de alineación de valores, expectativas y establecimiento de agendas que muy a menudo carece de financiación suficiente. Como se señala en un informe reciente titulado ‘Invertir en la capacidad de cambio de sistemas’ de Susan Misra y Marissa Guerrero para Stanford Social Innovation Review, el valor de un ecosistema fuerte radica no sólo en acelerar el progreso en los momentos oportunos sino también en proteger mejor los avances cuando están bajo amenaza.<sup>244</sup>

## Incluyendo enfoques receptivos

Algunas organizaciones han enfatizado la importancia de que los donantes no solo persigan “ganancias estratégicas” sino que también adopten enfoques que sean sensibles a las necesidades cambiantes del ecosistema. Por ejemplo, personas entrevistadas señalaron que a veces se lanzan programas de capacitación en países específicos y sobre ciertos temas principalmente porque hay financiación disponible, más que porque sean las necesidades más urgentes a nivel local. En otro ejemplo, Juliana Uribe, fundadora y directora de Movilizadorio, compartió que desde 2019, su equipo ha estado ansioso por implementar capacitación en alfabetización mediática para preparar a los ciudadanos para la llegada de la inteligencia artificial, pero esta iniciativa ha tenido dificultades para ganar impulso oportuno pues asegurar recursos para este trabajo ha sido un reto.<sup>245</sup>

---

<sup>243</sup> Entrevista con Leonardo Aranda

<sup>244</sup> Misra, Susan, and Marissa Guerrero. “Invertir en Capacidad de Cambio de Sistemas (SSIR)”. Stanford Social Innovation Review, (Enero 2024). <https://ssir.org/articles/entry/investing-in-systems-change-capacity> (ENG).

<sup>245</sup> Entrevista con Juliana Uribe

Uribe también cree que los donantes deberían comunicarse más eficazmente, no sólo con sus beneficiarios, sino también entre sí. Esto ayudaría a minimizar los esfuerzos duplicados en todo el ecosistema. Ella sugiere: “Si los financiadores se comunicaran entre ellos, podrían coordinar sus inversiones de manera más efectiva al comprender el enfoque de las organizaciones financiadas de cada uno. De esta manera, podrían garantizar que la financiación se dirija de manera coordinada”. Al fomentar esa comunicación y colaboración abiertas, los donantes pueden asignar sus recursos de manera más eficiente y efectiva, reduciendo la superposición y maximizando el impacto de sus contribuciones.

## Compromiso con la diversidad

Para Thiane Neves Barros, investigadora brasileña que lleva años trabajando en las experiencias de las mujeres negras de la Amazonía con las tecnologías digitales, los esfuerzos filantrópicos para fortalecer los ecosistemas de información deben garantizar que se financien las voces subrepresentadas.<sup>246</sup> Como Rachel Kleinfeld del Fondo Carnegie para la Paz Internacional<sup>247</sup> sostiene en su artículo “Democratización y desescalada”, en sociedades con niveles crecientes de división, como en América Latina, “las coaliciones pro democracia no pueden seguir siendo alianzas urbanas de élite”. Para evitar que las personas sigan hablando dentro de cámaras de eco (en las que sólo encuentran información u opiniones que reflejan y refuerzan las suyas propias), y para garantizar que amplios sectores de la población reciban información que conecta con sus vidas, la financiación debe fortalecerse, no sólo en redacciones sino también en comunicadores comunitarios y creadores independientes, que producen información en una variedad de formatos.

Por ejemplo, en Guatemala, donde los medios tradicionales han perdido legitimidad debido a acusaciones de información sesgada a favor de un partido u otro, figuras como Sonny Figueroa y Marvin del Cid han creado grandes audiencias orgánicas a través de sus canales de WhatsApp y perfiles de Facebook en torno a artículos de investigación que exponen y movilizan a los ciudadanos contra la corrupción. De manera similar, Iliana Aguilar, rapera y comunicadora feminista hondureña, ha creado contenido feminista a través de TikTok pero afirma que le resulta difícil encontrar financiamiento para mantener la comunidad digital que ha construido.<sup>248</sup> Dice que descubrir la comunidad de Creadoras Camp y recibir capacitación de ellos en manejo de cámara, diseño y narración fue fundamental para ella.<sup>249</sup> Ahora que tiene audiencia, le gustaría tener más recursos para producir más videos. Sin embargo, hay pocas oportunidades para que los microfondos fortalezcan estos nuevos formatos y voces.

---

246 Entrevista con Thiane Neves Barros

247 Rachel Kleinfeld, “Democratización y desescalada,” BTI Transformation Index (blog), April 23, 2024, <https://blog.bti-project.org/2024/04/23/democratization-and-de-escalation/> (ENG).

248 Iliana Aguilar (@isaaaura), “video,” TikTok, Octubre 5, 2022, <https://www.tiktok.com/@isaaaura/video/7151042191547239686>.

249 “Creadoras Camp,” Creadoras LatAm, consultado el 26 de junio de 2024, <https://creadoraslatam.com/>.

Durante la segunda llamada comunitaria para este proyecto, Ana Lucía Ramírez de Mujeres Al Borde, una organización transfeminista que organiza festivales y escuelas de cine, y produce y distribuye películas sobre los derechos LGBTIQP+, compartió que, en su perspectiva, el campo de juego no está nivelado y que algunas organizaciones pueden tener ventajas sobre otras.<sup>250</sup> Dicen que, según su experiencia, el diseño de las convocatorias de financiación a veces puede adaptarse a un “tipo específico” de organización. Sobre este mismo tema, Dayana Blanco Acendra, directora de ILEX-Acción Jurídica, una organización liderada por abogados afrocolombianos que apoya a organizaciones de base que trabajan por la justicia social, cree que también es importante que los donantes sean conscientes de que es crucial nivelar el campo de juego para nuevos liderazgos, como las mujeres negras. En regiones como la costa Pacífica colombiana, esta diversificación de las estructuras de poder puede, por ejemplo, contrarrestar las estructuras patriarcales que bloquean el acceso de las mujeres a la información relacionada con los derechos sexuales y reproductivos.<sup>251</sup> Foundation for a Just Society y Wellspring Philanthropic Fund han publicado una investigación sobre cómo las organizaciones filantrópicas han pasado por alto el financiamiento para organizaciones feministas negras en ALC, señalando que muchas veces estas organizaciones dependen de fondos autogenerados para hacer su trabajo.<sup>252</sup> Aumentar la financiación para organizaciones subrepresentadas, especialmente aquellas dirigidas por mujeres negras y aquellas que disienten de las normas sexuales y de género, será un paso esencial.

La burocracia también afecta a algunas organizaciones más que a otras. Las organizaciones de nueva creación, particularmente aquellas en áreas rurales o con equipos pequeños, informan que sufren de la “burocratización” de la entrega de fondos. A menudo se les exige que tengan un “patrocinador fiscal”, una organización establecida que administre los fondos de la subvención en su nombre, lo cual es posible que aún no tengan, o que carezcan de cuentas con características específicas. Estas barreras burocráticas a menudo impactan de manera desproporcionada a las organizaciones dirigidas por comunidades subrepresentadas o que sirven a ellas, limitando aún más su acceso a oportunidades de financiamiento cruciales. Además, el desconocimiento del inglés afecta el acceso de las organizaciones a la financiación de financiadores internacionales y la falta de formación en los ciclos de financiación plantea limitaciones importantes. Para abordar estos desafíos, Pablo Medina de la red de periodismo de investigación CLIP dice que una de las funciones que han desempeñado es servir de intermediario, ayudando a los medios emergentes a recibir sus primeros financiamientos para iniciar proyectos de investigación conjuntos.

---

**250** Ana Lucia Ramirez de Mujeres Al Borde durante una llamada comunitaria para este proyecto.

**251** Entrevista con Dayana Blanco

**252** Foundation for a Just Society and Wellspring Philanthropic Fund, “Dotación de recursos para la organización feminista negra en América Latina y el Caribe,” *Feministas Negras América Latina y el Caribe*, última actualización 2023, <https://blackfeministlac.org/> (ENG)

## Invertir en estrategias de audiencia para servir mejor al público

En la región están surgiendo nuevas estrategias para crear espacios más participativos en torno a la información, que implican involucrarse con personas y comunidades no solo como fuentes o audiencias, sino también como participantes en conversaciones genuinas. Para lograr esto, se necesitan nuevas herramientas (digitales o analógicas) para escuchar profundamente las necesidades, intereses y vulnerabilidades de las audiencias en términos de desinformación. Luego se deben buscar estrategias innovadoras para compartir este conocimiento con estas audiencias, a fin de brindarles un mejor servicio.

Sin embargo, existen pocas fuentes de financiamiento que permitan a periodistas y organizaciones de la sociedad civil establecer relaciones a mediano plazo con comunidades específicas. Por ejemplo, I25A en Guatemala afirma que se beneficiaría de tener fondos más consolidados para la generación de datos y recursos para profundizar aún más sus relaciones con los vecinos, fortalecer su organización vecinal y abordar mejor los problemas comunes “a través de capacitación, espacios de escucha y generación de conocimiento narrativo”.<sup>253</sup> Algunos medios de comunicación que hacen periodismo de soluciones nos dijeron que su trabajo no se trata sólo de “cubrir un evento”, sino de involucrarse en un proceso a largo plazo con las comunidades locales, que les permita comprender mejor los problemas que afectan a las personas e identificar las soluciones colectivas de las comunidades que quieren defender. Estas investigaciones periodísticas pueden implicar procesos que duran varios meses y muchas veces no hay suficiente financiación.<sup>254</sup>

Para llegar a determinadas audiencias, otra limitación se relaciona con los altos costos de las herramientas de investigación de plataformas digitales/escucha social y la limitada disponibilidad de datos: “¿Cómo podemos también acceder y escuchar masivamente a nuestras audiencias cuando las herramientas que nos permiten hacerlo cuestan tanto?” pregunta María Paula Murcia de Mutante.

Los chequeadores de datos y las organizaciones que quieren trabajar para desmentir o analizar el discurso discriminatorio contra grupos vulnerables en internet también se quejan de las barreras para acceder a software especializado para rastrear campañas de desinformación.<sup>255</sup> También les gustaría analizar rumores o información problemática que viaja entre diferentes países de la región, o tener mejores herramientas para verificar deepfakes, pero carecen de apoyo suficiente.

---

<sup>253</sup> Entrevista con Sandra Xoquic

<sup>254</sup> Compartimos más sobre el trabajo de El Otro País en la publicación del blog: Vélez Vieira, “Raíces e Infraestructura”

<sup>255</sup> Prebunking se refiere al proceso de advertir a las personas que podrían estar expuestas a desinformación y/o información falsa, de modo que, si se exponen a ella, serán más resilientes. Lee más en: Stephan Lewandowsky y Sander van der Linden, “Contrarrestar la desinformación y las noticias falsas mediante la vacunación y el prebunking,” *European Review of Social Psychology* 32 (2) (2021): 348–84, <https://doi.org/10.1080/10463283.2021.1876983> (ENG); Jon Roozenbeek, Sander van der Linden, y Thomas Nygren, “Las intervenciones previas al bunkling basadas en la teoría de la “inoculación” pueden reducir la susceptibilidad a la desinformación en todas las culturas,” *Harvard Kennedy School’s Misinformation Review*, (February 2020), <https://misinforeview.hks.harvard.edu/article/global-vaccination-badnews/> (ENG).

Varias personas entrevistadas mencionaron que los donantes siguen muy centrados en financiar equipos de comunicación tradicionales, compuestos por un periodista, un community manager y alguien dedicado a eventos. Sin embargo, frente a la creciente economía de la atención, donde la información compite con el entretenimiento y el “ruido digital”, los grupos de la sociedad civil y las salas de redacción necesitan tener capacidades internas no sólo para mantener cuentas de redes sociales sino también para construir y sostener comunidades conectadas y audiencias.

Por ejemplo, Maira Berutti, directora de inteligencia de Quid, afirma que en Brasil una de las formas más efectivas de distribución de contenidos es a través de las redes grupales de WhatsApp. Sin embargo, para que esto funcione, las organizaciones necesitan tener varias personas dedicadas a mantener la dinámica comunitaria en estos espacios diariamente, lo cual es difícil de financiar. También es importante formular estrategias de distribución entre organizaciones y artistas, productores de documentales y creadores culturales para aprovechar el sector del entretenimiento para el cambio narrativo (que se ha observado como una cartera de donantes en crecimiento a nivel mundial).<sup>256</sup>

---

<sup>256</sup> Aisha Shillingford, “Building the Cultural Power Ecosystem, (Invierno 2024), [https://ssir.org/articles/entry/building\\_the\\_cultural\\_power\\_ecosystem#](https://ssir.org/articles/entry/building_the_cultural_power_ecosystem#) (ENG).

En última instancia, cuando se trata de restaurar los ecosistemas de información en América Latina y el Caribe, el cambio no se producirá de la noche a la mañana. Como hemos visto a lo largo de este informe, los desequilibrios de los ecosistemas de información en estas regiones reflejan problemas sistémicos más amplios que allí se enfrentan. Al mismo tiempo, esta investigación también ha dejado claro que la visión colectiva de ecosistemas de información saludables y más robustos ya se está construyendo: varias iniciativas en la sociedad civil (algunas de las cuales se mencionaron en este informe, muchas más no) están trabajando para acercarnos a donde queremos estar.

Para que su trabajo siga prosperando, necesitan más apoyo. Esperamos que este informe proporcione información, inspiración y dirección para quienes deseen avanzar en este trabajo.

The background features a light blue, wavy pattern resembling a winding river or topographic lines. Scattered throughout are stylized, light blue illustrations of trees with flat, umbrella-like tops and small tufts of grass.

# Apéndice

## Personas entrevistadas

- Ana Arriagada, Atlantic Council's Digital Forensic Research Lab (DFRLab)
- Carolina Amaya, MalaYerba
- Daniel Villatoro, International Women's Media Foundation
- Dayana Blanco Acendra, Ilex Acción Jurídica
- Desiree Esquivel, SembraMedia
- Desirée Yépez, Ella Cuenta, Mullu TV and Radio Ambulante
- Dora Bartilotti, Medialabmx
- Eliana Robles, Ilex Acción Jurídica
- Fabiola Gutiérrez, SembraMedia
- Francisco José González López, Movilizadorio
- Gabi Juns, Instituto Lamparina
- Iliana Aguilar, Creadoras Camp and La Terricuerpa
- Indhira Suero, SembraMedia
- Izabela Moi, Agência Mural de Jornalismo das Periferias
- José Hernandez, SembraMedia
- Juliana Uribe, Movilizadorio
- Leonardo Aranda, Medialabmx
- Maira Berutti, Quid
- María Paula Murcia, Mutante
- Mirte Postema, the Independent Journalism Fund of Seattle International Foundation
- Nicole Martin, Vita Activa
- Nina Weingrill, Énois and Escola de Jornalismo
- Olivia Sohr, Chequeado
- Pablo Medina Uribe, Centro Latinoamericano de Investigación Periodística (CLIP)
- Sandra Xoquic, Instituto 25A
- Stefano Wroblewski, InfoAmazonia
- Thiane Neves Barros, Rede Transfeminista de Cuidados Digitais
- Tomás Lawrence, Interpreta



# THE ENGINE ROOM